



MAXIMA
Microfinance

ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី

ធ្វើឱ្យជីវភាពកាន់តែប្រសើរឡើង



របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០១៨

ព័ត៌មានសង្ខេប

ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និងគុណតម្លៃស្នូល	1
សង្ខេបសមិទ្ធផលសំខាន់ៗ	2
សូចនាករគាំពារសង្គម	4
សូចនាករសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ៗសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨	6
សារពីប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	7
សារពីអគ្គនាយក	10
ប្រវត្តិសំខាន់ៗរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី	11
ដៃគូរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា	13

អំពីលទ្ធិកម្ម

ផលិតផលឥណទាន	14
ប្រភេទនៃការប្រើប្រាស់ឥណទាន	15
ការគ្របដណ្តប់នៃសេវាកម្ម	15
លទ្ធផលនៃឥណទាន	16

អភិបាលកិច្ច

រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី	19
ភាគទុនិក	20
ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	23
គណៈកម្មការរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	28
គណៈគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់	31

ការគ្រប់គ្រងកិច្ចការគាំពារសង្គម

ការទទួលខុសត្រូវចំពោះអតិថិជន	36
ប្រវត្តិជោគជ័យរបស់អតិថិជន	38
ការទទួលខុសត្រូវចំពោះបុគ្គលិក	39
ការទទួលខុសត្រូវចំពោះបរិវេណ និងសហគមន៍	43

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និង របាយការណ៍របស់សវនករឯករាជ្យ

របាយការណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	48
របាយការណ៍របស់សវនករឯករាជ្យ	53

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

តារាងតុល្យការ	57
---------------	----

របាយការណ៍លទ្ធផល	59
របាយការណ៍ស្តីពីបម្រែបម្រួលមូលធន	60
របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់	61
សកម្មភាពសំខាន់ៗប្រចាំឆ្នាំ	63
អាសយដ្ឋានការិយាល័យម៉ាកស៊ីម៉ា	67
ផែនទីបង្ហាញទីតាំង	68

ព័ត៌មានសង្ខេប

ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និងគុណតម្លៃស្នូល

ចក្ខុវិស័យ

គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី មានចក្ខុវិស័យ ផ្តល់សេវាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុឈានមុខគេលើការបម្រើអតិថិជនប្រកបដោយគុណភាពល្អបំផុត។

បេសកកម្ម

គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី ផ្តល់សេវាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុជូនដល់អតិថិជន ជាប្រជាជនក្រីក្ររស់នៅតំបន់ជនបទ និងប្រជាជនដែលមានប្រាក់ចំណូលទាប ជាលក្ខណៈ ឯកត្តជន ជាក្រុម និងអាជីវកម្មខ្នាតតូច-មធ្យម ដើម្បីកែលម្អកម្រិតជីវភាពរស់នៅ និងធ្វើឱ្យសម្រេចជោគជ័យនូវគោលដៅអាជីវកម្មរបស់ពួកគាត់។ ម៉ាកស៊ីម៉ា ផ្តល់សេវាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ដោយយកចិត្តទុកដាក់ជាចម្បង លើការបម្រើអតិថិជនប្រកបដោយគុណភាពល្អបំផុត ក៏ដូចជាបង្កើតនូវតម្លៃជាទីពេញចិត្តដល់អ្នកទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពាក់ព័ន្ធទាំងផ្នែក សេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម ជាមួយនិងក្រុមដឹកនាំដែលមានការលះបង់ និងប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់។

គុណតម្លៃស្នូល

- ១) ឈរលើស្មារតីយកចិត្តទុកដាក់ និងគោរពគ្នាទៅវិញទៅមក
- ២) ប្រកាន់យកសេចក្តីសុចរិត និងកសាងទំនុកចិត្ត
- ៣) មានតម្លាភាព និងការទទួលខុសត្រូវ
- ៤) កសាងបាននូវអភិបាលកិច្ចល្អ
- ៥) មានគំនិតផ្តួចផ្តើម និងគំនិតច្នៃប្រឌិតខ្ពស់



សង្ខេបសមិទ្ធផលសំខាន់ៗ

សូចនាករ	ឆ្នាំ	
	២០១៧	២០១៨
សមិទ្ធផលប្រតិបត្តិការ		
ចំនួនសាខា	១៤	១៤
ចំនួនខេត្តដែលប្រតិបត្តិការ	៦	៨
ចំនួនស្រុកដែលប្រតិបត្តិការ	៣៩	៤០
ចំនួនឃុំដែលប្រតិបត្តិការ	២២៣	២៤៣
ចំនួនភូមិដែលប្រតិបត្តិការ	១.០៩៦	១.២៥២
ផលបត្រឥណទានសរុប (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	១៥.១៣១.៥១២	១៨.៥២១.១៧០
អតិថិជនសកម្ម	៥.៧៩៥	៦.០១៩
ចំនួនអតិថិជនសម្រាប់មន្ត្រីឥណទានម្នាក់	៨៤	៩០
ផលបត្រឥណទានមធ្យមសម្រាប់មន្ត្រីឥណទានម្នាក់ (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	២១៩.២៩៧	២៧៦.៤៣៥
ទំហំឥណទានជាមធ្យម (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	២.៦១១	៣.០៧៧
ចំនួនឥណទានដែលបានបញ្ចេញ (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	១៨.០៤៩.០៥០	១៨.៥២៥.៤៦៩
ចំនួនអតិថិជនដែលបានផ្តល់ឥណទាន	៥.៥៩៨	៥.៤០៦
ទំហំឥណទានដែលបានបញ្ចេញជាមធ្យម (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	៣.២២៤	៣.៤២៧
ផលបត្រឥណទានស្ថិតក្នុងហានិភ័យលើសពី៣០ថ្ងៃ	០.៨២%	០.៥១%
ចំនួនបុគ្គលិកសរុប	១៦១	១៧៣
សមិទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ		
ចំណូលសរុប (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	២.៨១២.៩៨៧	៣.៤៨៧.៧០១
ចំណាយសរុប (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	២.២៨៧.៦២៦	៣.០៩៥.៣២៣
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	៥២៥.៣៦១	៣៩២.៣៧៨
ប្រាក់ឥណទានសរុប (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	៨.៣៤៣.៩០១	១១.៧៦៧.០៥៣

ទ្រព្យសកម្មសរុប (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	១៦.៨៦៧.៧២៩	២០.៥០៩.៨៧០
មូលធនសរុប (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	៨.០៣៩.១៧៣	៨.៣៣១.៧៣២
ដើមទុន	៥.០៩៥.២៩០	៥.០៩៥.២៩០
ចំណូលធៀបនឹងមូលធន	៦.៧២%	៤.៨%
ចំណូលធៀបនឹងទ្រព្យសកម្ម	៣.៧៣%	២.១%
អនុបាតការចំណាយលើប្រតិបត្តិការ	១០.៨%	៩.៩%
ភាពគ្រប់គ្រាន់លើផ្នែកប្រតិបត្តិការខ្លួនឯង	១៤៧.៩០%	១១៩.៦%



អតិថិជនរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅចំការល្អុង

សូចនាករគាំពារសង្គម

សូចនាករគាំពារសង្គម	២០១៧	២០១៨
អភិបាលកិច្ច		
ចំនួនអ្នកគ្រប់គ្រង	៧	១១
ចំនួនអ្នកគ្រប់គ្រងជាស្រ្តី	៣	៥
ផលិតផលឥណទាន		
ផលិតភាពផលបត្រឥណទានក្នុងមន្ត្រីឥណទានម្នាក់	២១៩,២៩៧	២៧៦,៤៣៥
ការឆ្ពោះទៅរកអភិវឌ្ឍន៍		
ចំនួនអតិថិជននៅជនបទ	៤,៤០៦	៤,៨០៦
ចំនួនអតិថិជននៅជាយក្រុង	១,៣៨៩	១,២១៣
ចំនួនអតិថិជនជាស្រ្តី	៥,២៨៨	៥,៥៧៥
ចំនួនអតិថិជនជាក្រុម	១,១០០	១,០២៩
ចំនួនអតិថិជនជាឯកត្តជន	៣,០៨៨	២,៩៩៤
ចំនួនអតិថិជនជាសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម	១,៦០៧	១,៩៩៦
ចំនួនអតិថិជនថ្មី	២,៧៣៧	២,១៤១
ការពង្រីកសេវាកម្មទៅរកអតិថិជនតាមរយៈវិធីសាស្ត្រឥណទាន		
ភាគរយនៃឥណទានក្រុម	២%	២%
ភាគរយនៃឥណទានឯកត្តបុគ្គល	៣៤%	៣០%
ភាគរយនៃឥណទានសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម	៦៤%	៦៨%
បណ្តាបណ្តុះបណ្តាល		
ចំនួនបុគ្គលិកសរុប	១៦១	១៧៣
ចំនួនបុគ្គលិកជាស្រ្តី	៣៥	៣៩
ចំនួនមន្ត្រីឥណទាន	៦៤	៦៧
អត្ថប្រយោជន៍បុគ្គលិក	ប្រាក់ខែទី ១៣ ធានារ៉ាប់រងគ្រោះថ្នាក់ និងអត្ថប្រយោជន៍ដទៃទៀត	
ទំនួលខុសត្រូវចំពោះអភិវឌ្ឍន៍		

កម្មវិធីអប់រំអំពីអនាម័យ និងសុខភាព	៣	មិនមាន សកម្មភាព
ចំនួនអ្នកចូលរួមកម្មវិធី (ចំនួនប្រហាក់ប្រហែល)	៣១៨	០
យុទ្ធនាការបែងចែកកម្មវិធី	២	១
ចំនួនអ្នកចូលរួមកម្មវិធី (ចំនួនប្រហាក់ប្រហែល)	១៩៤	៦០
ការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន		
អត្រាកត្តិភាពអតិថិជន	៧០.៨៣%	៨៤.៤៥%

សូចនាករសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ៗសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨

សូចនាករសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ៗ	២០១៥	២០១៦	២០១៧e	២០១៨p	២០១៩f
ទិន្នផល តម្រូវការក្នុងស្រុក និងតម្លៃ					
ផលិត ពិត (%ប្រែប្រួលធៀបឆ្នាំ)	៧,០	៧,០	៦,៨	៦,៩	៦,៧
តម្រូវការក្នុងស្រុកសរុប (ជា%ធៀបនឹងឆ្នាំមុន)	៨,៥	៩,៥	៨,៥	៩,៤	៩,៧
ផលិត សម្រាប់មនុស្សម្នាក់ (US\$, ល្អាមីណាល)	១.១៧១,០	១.២៦៤,៩	១.៣៧៤,៩	១.៤៩៣,០	១.៦១៧,៩
គណនីខាងក្រៅ					
កំណើនការនាំចេញ ទំនិញដឹកត្រឹមដៃ (ល្អាមីណាល គិតជាដុល្លារ ភាគរយប្រចាំឆ្នាំ)	៧,៥	៩,០	៩,៤	១០,៦	១១,៨
កំណើនការនាំចូល ទំនិញដឹកដល់អ្នកទិញ (ល្អាមីណាល គិតជាដុល្លារ ភាគរយប្រចាំឆ្នាំ)	៨,៤	៨,២	៧,៨	៩,២	១០,០
ការវិនិយោគទុនផ្ទាល់ពីបរទេស (សុទ្ធ គិតជាលាន ដុល្លារបច្ចុប្បន្ន)	១.៦៦៨,៨	២.១៦៤,៤	២.៣៨១,០	២.៦៦៤,៧	២.៨៥០,៥
សារពើពន្ធ					
ចំណូល (% ផលិត)	១៧,៦	១៨,៥	១៩,៧	១៨,៧	១៨,៧
ការចំណាយ (% ផលិត)	២១,១	២២,០	២២,៣	២៤,៦	២៤,១
រូបិយវត្ថុ និងតម្លៃ					
ឥណទានក្នុងស្រុកទៅវិស័យឯកជន (% ផលិត)	៧៥,០	៩២,០	១០៩,០	១២០,៧	១២៦,៧
អត្រាការប្រាក់រយៈពេលខ្លី (% ក្នុងមួយឆ្នាំ)	១១,៦	១១,៨	១១,៧	១១,៦	១១,៧
អត្រាប្តូរប្រាក់ ល្អាមីណាល (រូបិយវត្ថុក្នុងស្រុកធៀបនឹងដុល្លារអាមេរិក)	៤.០២៥,០	៤.០៥៨,០	៤.០៦២,០	៤.០៦៧,០	៤.០៧៥,០
អតិផរណា តម្លៃសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ (% ប្រចាំឆ្នាំ រយៈពេលមធ្យម)	១,៣	៣,៥	២,៩	៣,២	៣,៤

p = ព្យាករណ៍ (projection)

f = ព្យាករណ៍ (forecast)

ប្រភព៖ របាយការណ៍របស់ ធនាគារពិភពលោក៖ “ប្រទេសកម្ពុជា ឆ្ពោះទៅរកខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្ម” ខែមេសា ឆ្នាំ ២០១៨

សារពីប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

តាំងនាមឱ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងភាគទុនិក នៃគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា គឺដ៏ល្អស៊ី ខ្ញុំមានសេចក្តីរីករាយក្នុងការបង្ហាញរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៨ ។ របាយការណ៍នេះបង្ហាញពីសមិទ្ធផលដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨។ ម៉ាកស៊ីម៉ា សង្ឃឹមថានឹងបន្តផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយនិរន្តរភាពដោយផ្ដោតលើការរីកចម្រើន និងសេវាកម្មដ៏ល្អឥតខ្ចោះជូនអតិថិជន។



សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ក្នុងឆ្នាំ២០១៨

កម្ពុជា ទទួលបានជោគជ័យខ្ពស់ ក្នុងការទាក់ទាញការវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេស (FDI) បានបង្កើតការងារ និងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ សម្រាប់ប្រជាជនកម្ពុជារាប់លាននាក់។ និយាយជាមួយ កំណើនសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសកម្ពុជា នៅតែបន្តរីកលូតលាស់យ៉ាងរឹងមាំដោយសារតែមានតម្រូវការនៃការប្រើប្រាស់ខ្ពស់ និងការនាំចេញ។

តាមរបាយការណ៍របស់ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាបានបង្ហាញថាការរីកចម្រើន និងការធ្វើទំនើបកម្មវិស័យធនាគារបានបន្តបង្កើន បរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុនៅកម្ពុជាជាលំដាប់ដោយបច្ចុប្បន្នប្រជាជនពេញវ័យប្រមាណ ៦៩%កំពុងប្រើប្រាស់សេវាហិរញ្ញវត្ថុ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ការលើកកម្ពស់កិច្ចគាំពារអតិថិជន និងការអប់រំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុក៏ត្រូវបាន និងកំពុងយកចិត្តទុកដាក់ជាប្រចាំ។

នៅឆ្នាំ២០១៨នេះ សេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកបានបន្តមានកំណើនល្អបង្គួរ ដូចគ្នានឹងឆ្នាំ២០១៧ដែរ ទោះជាមានការប្រឈមភាពតានតឹង ពាណិជ្ជកម្មសហរដ្ឋអាមេរិក និងចិនក៏ដោយ។ ប៉ុន្តែកំណើនមាននិន្នាការមិនស្មើ

គ្នាទៅតាមតំបន់ដែលក្នុងនោះ កំណើនសេដ្ឋកិច្ចសហរដ្ឋអាមេរិកត្រូវបានប៉ាន់ស្មានថា បន្តសម្រេចបានក្នុងអត្រាខ្ពស់ជាងឆ្នាំមុន ខណៈដែល កំណើនសេដ្ឋកិច្ចតំបន់អឺរ៉ុប អង់គ្លេស កាណាដា និងជប៉ុន បានបន្ថយល្បឿន ហើយល្បឿនកំណើនសេដ្ឋកិច្ចចិនបន្តធ្លាក់ចុះឆ្ពោះទៅរកតុល្យភាពរយៈកាលមធ្យម។ សម្រាប់តំបន់អាស៊ីជារួមសេដ្ឋកិច្ច បន្តរក្សាកំណើនខ្ពស់ធៀបទៅនឹងតំបន់ដទៃ និងបានរួមចំណែកក្នុងកំណើនសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកប្រមាណជា ៦០%។

ការបន្តហូរចូលនៃការវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេស កំណើនខ្ពស់នៃការនាំចេញ គួបផ្សំនឹងភាពរឹងមាំនៃតម្រូវការក្នុងស្រុក បានរួមចំណែកជំរុញសេដ្ឋកិច្ចឱ្យកើនឡើងដល់អត្រា៧.៣% នៅឆ្នាំ២០១៨ ដែលជាកម្រិតខ្ពស់ធៀបនឹង អត្រាកំណើនក្នុងរយៈពេល៦ឆ្នាំចុងក្រោយ និង ខ្ពស់ជាងអត្រាកំណើនមធ្យម នៃប្រទេសកំពុងលូតលាស់ និងប្រទេសក្នុងតំបន់ទៀតផង។ ក្នុងស្ថានភាពនេះ ការប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀលត្រូវបានបន្តលើកកម្ពស់ ជាពិសេសតាមរយៈវិធានការបង្កើនភាពទាក់ទាញក្នុងការប្រើប្រាស់ និងការផ្គត់ផ្គង់ប្រាក់រៀលតាមតម្រូវការសេដ្ឋកិច្ច។

សង្ខេបសមិទ្ធផល ក្នុងឆ្នាំ២០១៨

នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ផលបត្រឥណទានសរុបរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានឈានដល់ ១៨.៥២១.១៧០ ដុល្លារ អាមេរិកកើនឡើង ២២% ពី ១៥.១៣១.៥១២ ដុល្លារនៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៧ ។ អតិថិជនសកម្មបាន កើនឡើង ៤% ពី ៥.៧៩៥ ទៅ ៦.០១៩។ បច្ចុប្បន្ន ហានិភ័យសំពាធឥណទានធំជាង៣០ថ្ងៃគឺ ០,៥១% ដែលមានការធ្លាក់ចុះចំនួន ០,៣១% ធៀបនឹងឆ្នាំ មុនដែលបង្ហាញពី ការថែរក្សាគុណភាពឥណទាន រឹងមាំ។ ទោះបីជាកំណើននេះនៅតែទាបជាងកំណើន ក្នុងស្តង់ដារ វិស័យហិរញ្ញវត្ថុក៏ដោយម៉ាកស៊ីម៉ា ត្រូវ បានគេចាត់ទុកថា ជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ មួយ ដែលមានប្រសិទ្ធភាព នៅក្នុងទីផ្សារ និងក្នុងវិស័យ ទាំងមូល។

ការគ្រប់គ្រងកិច្ចការគាំពារសង្គម

ទស្សនទាននៃ ការគ្រប់គ្រងកិច្ចការសង្គមត្រូវបាន ណែនាំជាបន្តបន្ទាប់ដោយក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc. ដើម្បីកែលម្អសកម្មភាពសង្គមរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា។ ម៉ាកស៊ីម៉ា បាន និងកំពុងធ្វើសកម្មភាព ជាច្រើនជាពិសេសលើសកម្មភាពនៃ ការគ្រប់គ្រងកិច្ច ការសង្គមដោយផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់ បន្ថែមលើ ការគាំពារអតិថិជន។ ម៉ាកស៊ីម៉ា ដឹងពីចំណុចខ្វះខាត ក្នុងការកំណត់គោលដៅសង្គមរបស់ខ្លួន ប៉ុន្តែម៉ាកស៊ី ម៉ាកកំពុងស្វែងរកការកែលម្អ លើគោលដៅសង្គមទាំង នោះ។ តាមរយៈ SPI4 ម៉ាកស៊ីម៉ាមានបំណងចង់ដឹង ពីកង្វះខាតនានាដើម្បីកែលម្អ និងរកវិធីសាស្ត្រធ្វើ យ៉ាងណាដើម្បីផ្តល់តម្លៃដល់អតិថិជនរបស់ខ្លួន។

ម៉ាកស៊ីម៉ា ប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងពេញលេញក្នុងការយកចិត្ត ទុកដាក់ទៅលើអតិថិជន ដោយស្របទៅតាមយុទ្ធនា ការ Smart Campaign និងអនុវត្តយ៉ាងពេញ លេញនូវគោលការណ៍គាំពារអតិថិជន (CPP) ។ តាមរយៈការប្តេជ្ញាចិត្ត និងការខិតខំប្រឹងប្រែងនេះ

ម៉ាកស៊ីម៉ាសង្ឃឹមថា នឹងទទួលបានវិញ្ញាប័ណ្ណបត្រ ដែលទទួលស្គាល់ដោយSmart Campaign នៅឆ្នាំ ២០១៩។

ស្ថិរភាព និងដំណើរឆ្ពោះទៅមុខ

យើងបានរៀនសូត្របទពិសោធន៍ជាច្រើន ពីបញ្ហា ប្រឈមអស់រយៈពេលជាច្រើនឆ្នាំកន្លងមកនេះ ដែល ធ្វើឱ្យ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក្លាយជាស្ថាប័នរឹងមាំ និងមាន ស្ថិរភាព។ ម៉ាកស៊ីម៉ា ស្ថិតនៅក្នុងការដឹកនាំដ៏ល្អរបស់ លោក ប៉ា ប៊ុណ្ណារិទ្ធ ជាអគ្គនាយកដែលមានការយល់ ដឹងយ៉ាងជ្រាលជ្រៅ លើវិស័យធនាគារជាមួយនឹងបទ ពិសោធន៍ជាង ២០ឆ្នាំ ក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ។ លោក ទទួលបានការគាំទ្រដោយ គណៈគ្រប់គ្រងដែលមាន សមត្ថភាព និងទទួលបានការគាំទ្រ និងប្រឹក្សាពីក្រុម ប្រឹក្សាភិបាល។

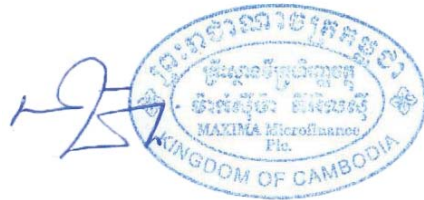
ម៉ាកស៊ីម៉ា បានបន្តអភិវឌ្ឍ និងពង្រឹងប្រតិបត្តិការ របស់ខ្លួនទៅតាមនិន្នាការទីផ្សារ និងការប្រកួតប្រជែង យ៉ាងខ្លាំងរបស់ដៃគូប្រកួតប្រជែង ដែលកំពុងតែ ពង្រីកប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន ដើម្បីបង្កើនចំណែកទី ផ្សារ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងភាគទុនិកមានទំនុក ចិត្តយ៉ាងមុតមាំថា គណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកទាំង អស់ នឹងធ្វើឱ្យ ម៉ាកស៊ីម៉ា បន្តទទួលបានលទ្ធផលត្រចះ ត្រចង់សម្រាប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។

នៅឆ្នាំបន្ទាប់ ម៉ាកស៊ីម៉ា មានបំណងបន្តការរីកចម្រើន ប្រកបដោយសុខភាពល្អ រក្សាគុណភាពសេវាកម្មល្អ ជូនអតិថិជន។ ម៉ាកស៊ីម៉ា យកចិត្តទុកដាក់ចំពោះ អតិថិជនរបស់ខ្លួន ធ្វើការវាយតម្លៃជាទៀងទាត់ ពី កម្រិតនៃការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន ដើម្បីធ្វើ ឱ្យផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ខ្លួនកាន់តែប្រសើរ ឡើង។ ម៉ាកស៊ីម៉ា រក្សាគុណភាពឥណទានដោយ ផ្អែកលើការគ្រប់គ្រងហានិភ័យបានយ៉ាងរឹងមាំ ហើយ អាចបង្កើនប្រាក់ចំណេញ ដើម្បីទ្រទ្រង់ស្ថាប័នឱ្យមាន និរន្តរភាព។ ម៉ាកស៊ីម៉ា នឹងបន្តបង្កើតនូវផលិតផល

និងសេវាថ្មីៗ ដើម្បីឆ្លើយតប ទៅតាមតម្រូវការទីផ្សារ ព្រមទាំងបង្កើតភាពជាដៃគូ ជាមួយស្ថាប័នផ្សេងៗ ដើម្បីសម្រេចបាន នូវការរីកចម្រើន ដែលមាននិរន្តរភាពយូរអង្វែង។

ជាទីបញ្ចប់ខ្ញុំសូម កោតសរសើរ ចំពោះក្រុមការងារគណៈគ្រប់គ្រង ព្រមទាំងបុគ្គលិកទាំងអស់ដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងបំពេញការងារ។ ម៉ាកស៊ីម៉ានៅតែធានាបន្ត បម្រើអតិថិជនរបស់ខ្លួនប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងការទទួលខុសត្រូវ។ ខ្ញុំក៏សូមថ្លែងអំណរគុណ ដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដែលបានផ្តល់ការប្រឹក្សា និងបានគាំទ្រដល់ថ្នាក់ដឹកនាំ ឱ្យរក្សាបានតុល្យភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងសង្គម ប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

ជាថ្មីម្តងទៀតសូមអរគុណចំពោះ ភាគទុនិកទាំងអស់ អ្នកផ្តល់មូលនិធិ វិនិយោគិន ដៃគូ និងអតិថិជនទាំងអស់ដែលមានទំនុកចិត្ត មកលើម៉ាកស៊ីម៉ា ដែលធ្វើឱ្យម៉ាកស៊ីម៉ា បន្តប្រតិបត្តិការ និងពង្រីកកំណើនរបស់ខ្លួននៅក្នុងឆ្នាំខាងមុខនេះ។



អន ប៊ុនហាវ៉ា
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

សារពីអគ្គនាយក

ម៉ាកស៊ីម៉ា មិនបានបោះបង់ចោលអតិថិជនណាម្នាក់ឡើយ ទោះបីជាពិដានអត្រាការប្រាក់ត្រូវបានប្រកាសដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ ដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាក៏ដោយ។ ឆ្នាំ ២០១៨ គឺជាឆ្នាំដ៏សំខាន់សម្រាប់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា គឺអិលស៊ី ទទួលបានសមិទ្ធផលល្អដែលបានមកពីការផ្តល់នូវសេវាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយគុណភាពល្អសម្រាប់អតិថិជនគោលដៅស្របតាមចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្មរបស់ខ្លួន។



ជាលទ្ធផល គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា គឺអិលស៊ី មានផលបត្រឥណទាន ១៨.៥២១.១៧០ដុល្លារមានកំណើនស្មើនឹង ២២% បើប្រៀបធៀបទៅនឹងផលបត្រឥណទាននៅឆ្នាំ ២០១៧ ។ អតិថិជនសកម្ម មាន ៦.០១៩ នាក់ដែលក្នុងនោះ អតិថិជនជាស្ត្រីមានចំនួន ៥.៥៧៥។

ក្រៅពីប្រតិបត្តិការ ម៉ាកស៊ីម៉ា យកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងទៅលើការគ្រប់គ្រងការងារសង្គម និងការអនុវត្តន៍យ៉ាងពេញលេញនៃគោលការណ៍គាំពារអតិថិជន ប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ ហើយខិតខំធ្វើឱ្យមានការរីកចម្រើនប្រកបដោយនិរន្តរភាពទាំងស្ថាប័ន និងអតិថិជន។ ជាក់ស្តែងនៅឆ្នាំ ២០១៨ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានចូលរួមព្រឹត្តិការណ៍ជាច្រើនដើម្បីផ្សព្វផ្សាយ និងចូលរួមកិច្ចពិភាក្សាអំពីសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុតាមរយៈកម្មវិធីវិទ្យុ ស្តីពីការរក្សាព័ត៌មានសម្ងាត់ជូនអតិថិជន និងផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុ។ លើសពីនេះទៀត ម៉ាកស៊ីម៉ា បានយកចិត្តទុកដាក់លើយន្តការបណ្តឹងតវ៉ារបស់អតិថិជន និងតម្រូវការរបស់អតិថិជនដើម្បីឆ្លើយតបទៅអតិថិជនទាន់ពេលវេលា ព្រមទាំងផ្តោតលើសេវាកម្មដ៏ល្អជូនអតិថិជន ។

នៅឆ្នាំ ២០១៩ ស្ថានភាពម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសកម្ពុជានឹងមានភាពល្អប្រសើរ ជាមួយនឹងការព្យាករណ៍កំណើន GDP ៧%។ ដោយសារតម្រូវការអតិថិជននឹងត្រូវបានផ្លាស់ប្តូរ ម៉ាកស៊ីម៉ា រំពឹងថានឹងរីកចម្រើនដោយផ្ដោតលើ យុទ្ធសាស្ត្រជាអាទិភាពដូចតទៅ៖

១) ពង្រីកតំបន់ប្រតិបត្តិការ និងពិចារណាលើការកាត់ចំណែកទីផ្សារ

- ២) បង្កើតផលិតផល និងចំណូលបន្ថែម
- ៣) លើកកម្ពស់គំរូអាជីវកម្ម
- ៤) ផ្តល់ដំណោះស្រាយហិរញ្ញវត្ថុ (មិនត្រឹមតែទទួលបានឥណទានប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងមានដំណោះស្រាយបន្ថែមទៀត) ដើម្បីគាំទ្រដល់៖
 - ក) លើកកម្ពស់ជីវភាពគ្រួសារមានប្រាក់ចំណូលទាប
 - ខ) ជួយឱ្យអតិថិជនមានជីវភាពល្អប្រសើរ
 - គ) បន្តការរីកចម្រើន និងភាពរស់រាននៃអាជីវកម្ម

តាំងនាមឱ្យគណៈគ្រប់គ្រង ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណដល់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងគណៈកម្មាធិការក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ចំពោះការផ្តល់នូវការគាំទ្រ ការណែនាំ និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ដើម្បីសម្រេចបាននូវភាពជោគជ័យ។ ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណ យ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះបុគ្គលិកទាំងអស់របស់ម៉ាកស៊ីម៉ា ចំពោះកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការបំពេញភារកិច្ច និងប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការផ្តល់សេវាល្អជូនអតិថិជនដ៏មានតម្លៃ របស់យើងប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់។

ជាទីបញ្ចប់ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណដល់ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្រសួងពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត និង សមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជាដែលបានគាំទ្រ ដល់ដំណើរអាជីវកម្មរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា។



ម៉ា ម៉ុន្នារិន្ទី
អគ្គនាយក

ប្រវត្តិសំខាន់ៗរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី

- ២០០០ បង្កើតឡើងនៅ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០០០ ដោយការចូលរួមពីមិត្តភក្តិមួយក្រុម ដែលមានជំនាញនិង បទពិសោធន៍ក្នុងសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ។ ម៉ាកស៊ីម៉ា ផ្តល់ឥណទានដំបូងនៅថ្ងៃទី ០១ មិថុនា ឆ្នាំ ២០០០ នៅឃុំកោះដាច់ ស្រុកមុខកំពូល ខេត្តកណ្តាល
- ២០០១ ម៉ាកស៊ីម៉ា ចុះបញ្ជីនៅក្រសួងមហាផ្ទៃជាអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលដែលមានឈ្មោះថា អង្គការ ម៉ាកស៊ីម៉ា ដើម្បីអភិវឌ្ឍគ្រួសារ
- ២០០២ ម៉ាកស៊ីម៉ាបានចុះបញ្ជីនៅ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា និងទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណជាប្រតិបត្តិករឥណទាន ជនបទ។ ក្នុងនាមជាស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានទាក់ទាញនូវដៃគូវិនិយោគជាច្រើន។
- ២០០៥ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានចុះបញ្ជីនិងទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណប្រកបអាជីវកម្មគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុពី ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា ដែលមានឈ្មោះជាផ្លូវការថា គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្នុងរយៈពេល នេះ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានកសាងភាពជាដៃគូជាមួយអង្គការ និងស្ថាប័នមួយចំនួនដូចជា ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ ជនបទ (Rural Development Bank), Appui au Développement Autonome (ADA) នៅ ប្រទេសលុចហ្សំបួរ Consorzio ETIMOS នៅប្រទេសអ៊ីតាលី និងស្ថាប័នផ្សេងទៀត។
- ២០០៦ ម៉ាកស៊ីម៉ាបានបង្កើតអត្ថប្រយោជន៍បន្ថែមសម្រាប់បុគ្គលិករួមមាន មូលនិធិសោធននិវត្តន៍ បុគ្គលិក និង ការធានារ៉ាប់រងលើសុខភាព និងគ្រោះថ្នាក់
- ២០០៧ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក្លាយជាដៃគូរបស់ អង្គការ Kiva Microfund មានមូលដ្ឋាននៅសហរដ្ឋអាមេរិក
- ២០០៨ នៅក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៨ ម៉ាកស៊ីម៉ា ទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណប្រកបអាជីវកម្ម គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អ ចិន្ត្រៃយ៍ពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។ ក្នុងខែសីហា ម៉ាកស៊ីម៉ា បានបើកសាខាប្រតិបត្តិការទី២ នៅស្រុក កៀនស្វាយ ខេត្តកណ្តាល។
- ២០០៩ ម៉ាកស៊ីម៉ា ទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រតម្លាភាពលើការគណនាអត្រាការប្រាក់ចំពោះអតិថិជនពីអង្គការ Microfinance Transparency Organization និងទទួលបានរង្វាន់ ស្តីពីសន្ទស្សន៍សង្គម ពីអង្គការ CGAP
- ២០១២ ម៉ាកស៊ីម៉ាបានបម្លែងខ្លួនពីក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិតទៅជាក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួល ខុស ត្រូវមានកម្រិត ដែលមានឈ្មោះថា ម៉ាកស៊ីម៉ា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ភីអិលស៊ី។
- ២០១៤ ក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc. បានចូលរួមជាភាគទុនិក
- ២០១៥ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានកែប្រែឈ្មោះ ជាផ្លូវការថា គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី

- ២០១៦ នាឆ្នាំ២០១៦ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានបង្កើនឱ្យមានការចងចាំលើម៉ាកសញ្ញាតាមរយៈការផ្លាស់ប្តូរការចេតនា លើរូបសញ្ញាថ្មី។ នាឆ្នាំនេះផងដែរ ក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc. បានសម្រេចធ្វើការផ្លាស់ប្តូរ ពីឥណទានទៅជាដើមទុនរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ដែលសំណើនេះទទួលបានការអនុម័តពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦។
- ២០១៧ ទទួលបានមូលនិធិពី Chailease Finance Co., Ltd. ។ ឆ្នាំ ២០១៧ ជាឆ្នាំដែលសំខាន់ ដោយសារតែគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី បានទទួលការគាំទ្រពីអ្នកផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាន ដែលធ្វើស្ថាប័នមានលទ្ធភាពក្នុងការពង្រីកអាជីវកម្មទៅជិតអតិថិជន។ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី ត្រូវបានជ្រើសរើសឱ្យចូលរួមក្នុង គម្រោងសម្លេងអតិថិជនរបស់ស្ថាប័ន MIX ។
- ២០១៨ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានធ្វើការវិនិយោគលើប្រព័ន្ធថ្មី “Morakot VB” អនុវត្តតាមប្រកាសរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ដើម្បីលើកកម្ពស់ប្រាក់រៀលខ្មែរ

ដៃគូរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា



អំពីអាជីវកម្ម

ម៉ាកស៊ីម៉ា ផ្តល់សេវាកម្មមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់ផ្ដោតទៅលើ ការផ្តល់ជូនប្រជាពលរដ្ឋរស់នៅតំបន់ជនបទ ជាឯកត្តជន ក្រុមធានា សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ជូនអ្នកមានប្រាក់ចំណូលទាប ដើម្បីធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវជីវភាព និងសម្រេចគោលដៅអាជីវកម្មរបស់ពួកគេ។ ផលិតផល ឥណទាននាពេលបច្ចុប្បន្ន រួមមាន ឥណទានឯកត្តជន ឥណទានក្រុម និងឥណទានអាជីវកម្មខ្នាតតូច និងមធ្យម។

ផលិតផលឥណទាន

ម៉ាកស៊ីម៉ា មានផលិតផលឥណទាន ៣ប្រភេទសំខាន់ៗ ដូចខាងក្រោម៖

(១) ឥណទានឯកត្តជន

ឥណទានឯកត្តជនអាចឱ្យអតិថិជន ស្នើសុំឥណទានសម្រាប់បម្រើឱ្យគោលបំណងផ្សេងៗ។ ទឹកប្រាក់ឥណទាន ចាប់ពី ១០០ ដុល្លារអាមេរិក រហូតដល់ ៤.៩៩០ ដុល្លារអាមេរិក សមមូលនឹងប្រាក់រៀល ៤០០.០០០រៀល ដល់២០.០០០.០០០រៀល ជាមួយនិងរយៈពេលឥណទាន ពី ៦ទៅ ៤៨ខែ។

(២) ឥណទានក្រុម

ឥណទានក្រុម អាចឱ្យអតិថិជនស្នើសុំឥណទានដែលមានសមាជិកចាប់ពី ៣ទៅ ៦នាក់។ ទឹកប្រាក់ឥណទាន ចាប់ពី ៥០ ដុល្លារអាមេរិក រហូតដល់ ៧៥០ ដុល្លារអាមេរិក សមមូលនឹងប្រាក់រៀល ២០០.០០០ រៀល ដល់៣.០០០.០០០រៀល ជាមួយនិងរយៈពេលឥណទាន ពី ៦ទៅ ១២ខែ។ អតិថិជន អាចស្នើឥណទានក្រុមសម្រាប់គោលបំណងទូទៅ ឬសម្រាប់គោលបំណងសិក្សាអប់រំ។

(៣) ឥណទានសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម

ឥណទានអាជីវកម្មខ្នាតតូច និងមធ្យម អាចឱ្យអតិថិជនស្នើសុំឥណទាន ទឹកប្រាក់ ចាប់ពី ៥.០០០ ដុល្លារ អាមេរិក រហូតដល់ ២៧.០០០ ដុល្លារអាមេរិក សមមូលនឹងប្រាក់រៀល រហូតដល់៤០.០០០.០០០ រៀល ជាមួយនិងរយៈពេលឥណទាន ពី ៦ខែ ៦០ខែ។ ឥណទានប្រភេទនេះ គឺសម្រាប់អតិថិជនស្នើទៅពង្រីកអាជីវកម្ម ដែលមានជាអាទិ៍ សិប្បកម្ម លក់គ្រឿងទេស អាជីវកម្មបោះដុំ និងលក់រាយ សហគ្រាសផលិតផលជាដើម។

ប្រភេទនៃការប្រើប្រាស់ឥណទាន

ម៉ាកស៊ីម៉ា ផ្តល់ប្រាក់ឱ្យប្រជាពលរដ្ឋខ្ចីសម្រាប់ធ្វើអាជីវកម្មតាមមុខសញ្ញាដូចជា៖ កសិកម្ម លក់ដូរ ទូទៅ សេវាកម្ម ដឹកជញ្ជូន និងអាជីវកម្មគ្រួសារព្រមទាំងមុខរបរផ្សេងៗមួយចំនួនទៀត។

- កសិកម្ម
 - ការដាំដុះ៖ ដាំផ្កា ដាំបន្លែ ដំណាំហូបផ្លែ ពូជ ជី...
 - ចិញ្ចឹមសត្វ៖ ចិញ្ចឹមសត្វយកសាច់ ចំណីសត្វ ចាក់ថ្នាំបង្ការ...
- ពាណិជ្ជកម្ម៖ រួមមានម៉ៅចំការ ការដោះដូរទំនិញដុំ-រាយ និងកែច្នៃ ធ្វើទ្វារបង្អួច ផលិតនំបញ្ចុក និងម្ហូបអាហារផ្សេងៗ
- សេវាកម្ម៖ សកម្មភាពបោកសំលៀកបំពាក់ កាត់សក់ សេវាជួលទូរស័ព្ទ ជួសជុលម៉ូតូ តបណ្តាញទឹកស្អាត បញ្ចូលអាគុយ...
- សំណង់៖ កែលម្អគេហដ្ឋាន ទិញដីសម្រាប់សាងសង់ផ្ទះ និងធ្វើរបងផ្ទះជាដើម។ល។
- ដឹកជញ្ជូន៖ ម៉ូតូឌុប រ៉ឺម៉ក រថយន្តតាក់ស៊ី...
- អាជីវកម្មគ្រួសារ តំបាញ និងការលក់ដូរតូចតាច
- ការប្រើប្រាស់ ទិញគ្រឿងសង្ហារឹម ទិញទូរទឹកកក និងរបស់ប្រើប្រាស់ក្នុងគ្រួសារផ្សេងៗ
- ការអប់រំ បង់ថ្លៃសាលា ថ្លៃបណ្តុះបណ្តាល ទិញសម្ភារសិក្សា ជាដើម។ល។
- មុខរបរផ្សេងៗ គ្រប់សកម្មភាពអាជីវកម្មតូចតាចនៅតាមជនបទក្រៅពីមុខរបរខាងលើ។

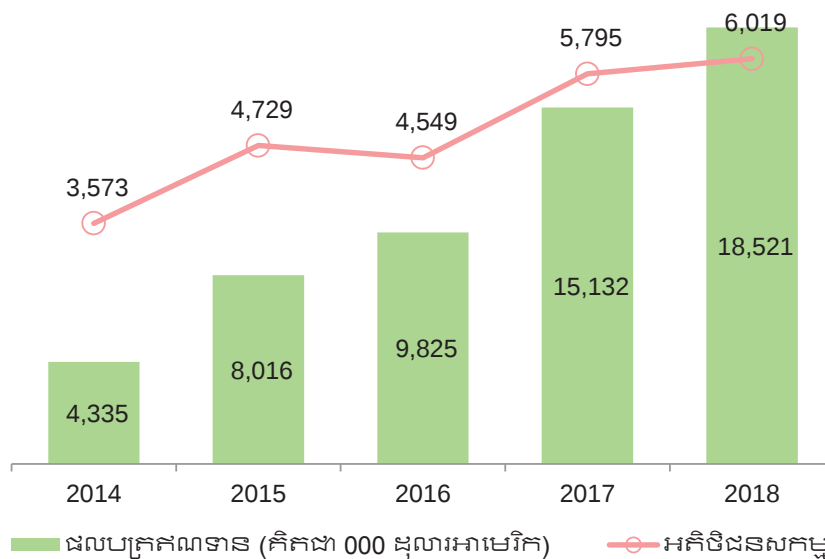
ការគ្របដណ្តប់នៃសេវាកម្ម

ក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា កំពុងបន្តប្រតិបត្តិការនៅសាខាចំនួន ១៤ ស្ថិតក្នុង ៨ ខេត្ត ៤០ ស្រុក ២៤៣ ឃុំ និង ១.២៥២ ភូមិ។ តារាងខាងក្រោមបញ្ជាក់ពីចំនួន សាខា ខេត្ត ស្រុក ឃុំ និង ភូមិ ដែលស្ថិតក្នុងតំបន់ប្រតិបត្តិការរបស់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា។

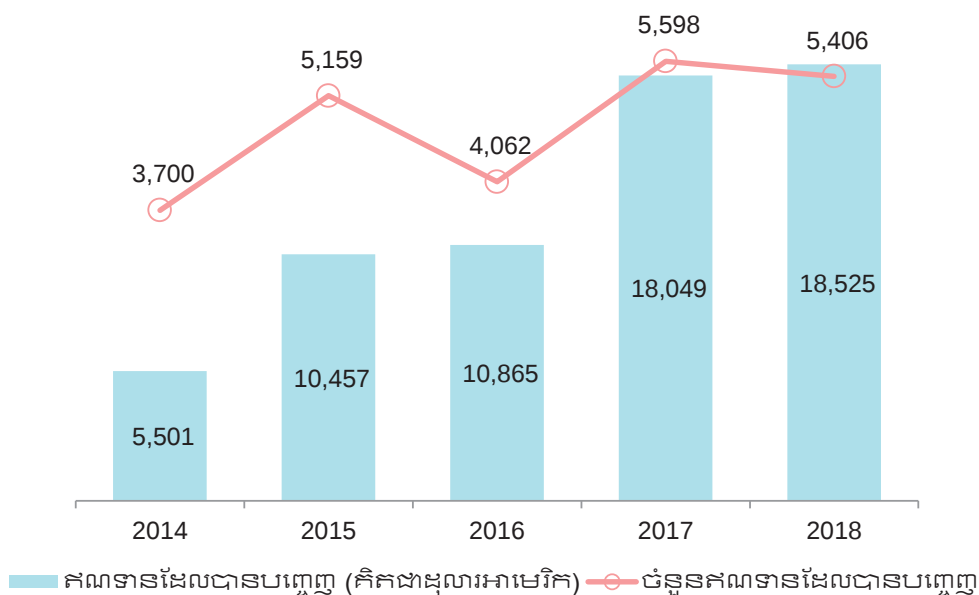
ចំនួន	២០១៧	២០១៨	កំណើន	% នៃការផ្លាស់ប្តូរ
សាខា	១៤	១៤	០	០%
ខេត្តប្រតិបត្តិការ	៦	៨	២	៣៣%
ស្រុកប្រតិបត្តិការ	៣៩	៤០	១	៣%
ឃុំប្រតិបត្តិការ	២២៣	២៤៣	២០	៩%
ភូមិប្រតិបត្តិការ	១.០៩៦	១.២៥២	១៥៦	១៤%

លទ្ធផលនៃឥណទាន

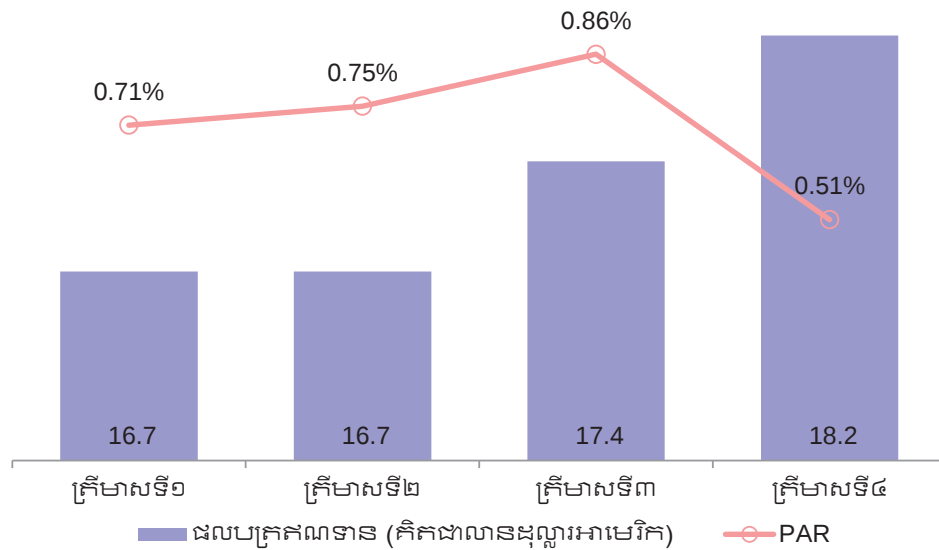
ឆ្នាំ ២០១៨ ផលបត្រឥណទានរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា មាន ១៨.៥២១.១៧០ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹងកំណើន ២២% ធៀបនឹងផលបត្រឥណទានកាលពីឆ្នាំ ២០១៧។ អតិថិជនសកម្ម បានកើនដល់ ៦.០១៩ នាក់។



ម៉ាកស៊ីម៉ា បានបញ្ចេញឥណទានចំនួន ១៨.៥២៥.៤៦៩ ដុល្លារអាមេរិក ឆ្នាំ ២០១៨ និងមានចំនួនអតិថិជន ៥.៤០៦ ។ ទំហំឥណទានបញ្ចេញជាមធ្យមមានចំនួន ៣.៤២៧ ដុល្លារអាមេរិក។

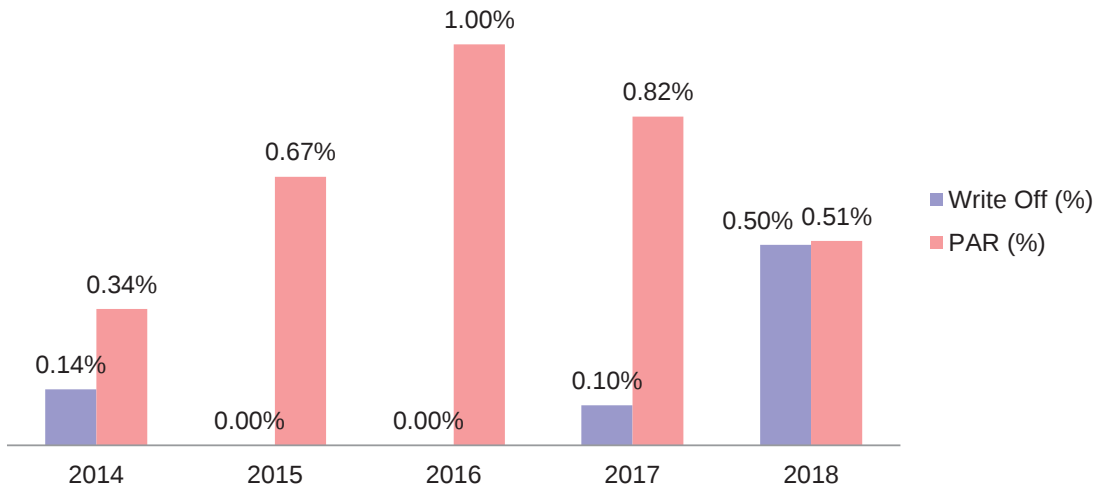


ផលបត្រឥណទានប្រចាំត្រីមាស និងហានិភ័យសំពាធឥណទាន



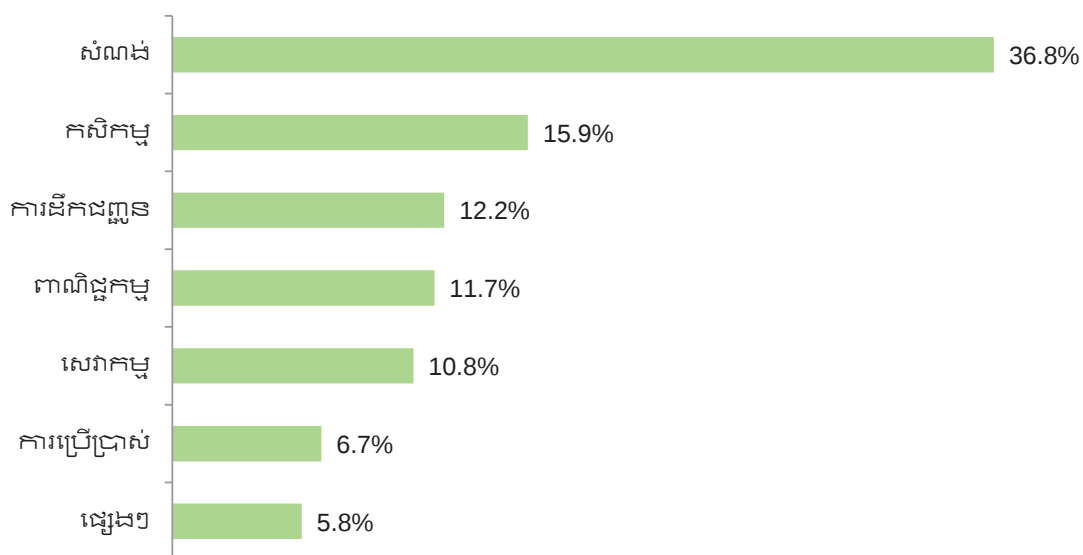
ហានិភ័យសំពៀតឥណទាន និងការលុបបំណុលចេញពីបញ្ជី

គួរកត់សម្គាល់ថា ក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ហានិភ័យសំពៀតឥណទានមាន ០,៥១% ដែលបានថយចុះ ពី ចំនួន ០,៨២% នាឆ្នាំ ២០១៧។



ការបែងចែកឥណទានតាមប្រភេទ

ឥណទានរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ត្រូវបានប្រើប្រាស់ សម្រាប់វិស័យផ្សេងៗគ្នាជាច្រើន។ វិស័យដែលទទួលបានឥណទានយកទៅប្រើប្រាស់ច្រើនជាងគេ គឺ សំណង់ ៣៦,៨% កសិកម្ម ១៥,៩% វិស័យដឹកជញ្ជូន ១២,២% វិស័យពាណិជ្ជកម្ម និងជំនួញ ១១,៧% សេវាកម្ម ១០,៨% ការប្រើប្រាស់ ៦,៧% និង សកម្មភាពផ្សេងៗ ៥,៨%។



របបសម្ព័ន្ធក្របគ្រងរបស់គ្រឹះស្ថានបរិក្ខេបហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម ភីអិលស៊ី



ភាគទុនិក

ភាគទុនិក	ចំនួនភាគហ៊ុន	តម្លៃ (គិតជាដុល្លារ)	ភាគរយ
Gojo & Company, Inc.	៣១៤.០២៩	៣.១៤០.២៩០	៦១,៦៣%
លោក អន ប៊ុនហាក់	១០០.០០០	១.០០០.០០០	១៩,៦៣%
លោកស្រី ស្រង ស៊ីវនេង	៤៣.០០០	៤៣០.០០០	៨,៤៤%
លោកស្រី សារុន វិធីវត្ត	៤២.០០០	៤២០.០០០	៨,២៤%
លោកជេត ច័ន្ទប្រសើរ	៥.៥០០	៥៥.០០០	១,០៨%
លោក ប៉ា ប៊ុណ្ណវិធី	៤.៣៨៥	៤៣.៨៥០	០,៨៦%
លោក ប៉ា ប៊ុណ្ណវិធី	៦១៥	៦.១៥០	០,១២%
តំណាងបុគ្គលិក			
សរុប	៥០៩.៥២៩	៥.០៩៥.២៩០	១០០%

ព័ត៌មានអំពីភាគទុនិក

Gojo & Company, Inc., តំណាងដោយ លោក Taejun Shin

លោក Taejun Shin ជាស្ថាបនិក និងជាអគ្គនាយកនៃក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc., ដែលជាភាគទុនិកចម្បងរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា។ បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការសិក្សាពី សាកលវិទ្យាល័យ Korea និងសាកលវិទ្យាល័យ Waseda លើជំនាញគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ លោក Taejun បានចាប់ផ្តើមអាជីពរបស់ខ្លួននៅក្រុមហ៊ុន Morgan Stanley និង បន្ទាប់មកបម្រើការងារនៅក្រុមហ៊ុន Unison Capital។ ខណៈពេលបម្រើការងារ ក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ លោក Taejun បានបង្កើត អង្គការ Living in Peace ក្នុងឆ្នាំ ២០០៧ និងបង្កើតមូលនិធិវិនិយោគ លើវិស័យ មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ជាលើកដំបូង ក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រវិនិយោគរបស់ប្រទេស ជប៉ុនឆ្នាំ ២០០៩។ លោក Taejun បាន សហការបង្កើត ក្រុមហ៊ុន Gojo នៅឆ្នាំ ២០១៤ ហើយបានដឹកនាំក្រុមហ៊ុនទទួល បានការរីកចម្រើន ជាបន្តបន្ទាប់ រហូតបច្ចុប្បន្ន លោក បានក្លាយជាអគ្គនាយកក្រុមហ៊ុន។ លោកគឺជា Young Global Leader នៃវេទិកាសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក និងជាសមាជិក ស្ថាបនិក វ័យក្មេងនៃ Endeavor Japan ។ លោកត្រូវបាន ទស្សនាវដ្តី Harvard Business Review របស់ប្រទេសជប៉ុន ជ្រើសរើសជាអគ្គនាយក ឆ្នើមទាំង ២០ ដែលមានអាយុតិច



ជាង ៤០ឆ្នាំ។ លោកបានអ្នកនិពន្ធ សៀវភៅ ចំនួន ៩ក្បាល លោកក៏ជា កីឡាករហត្ថពលិក រត់ចម្ងាយ ដែលបានបញ្ចប់ ចម្ងាយផ្លូវ ១.៦៤៨ គីឡូម៉ែ ត និងជាកីឡាករ ការ៉ាតេខ្សែ ក្រវាត់ខ្មៅផងដែរ។លោក Taejun អាចប្រើ ប្រាស់ភាសា ជប៉ុន កូរ៉េ និងអង់គ្លេស បានយ៉ាងស្ទាត់ជំនាញ។

លោកបណ្ឌិត អន ប៊ុនហាក់ បានចូលរួមជាភាគទុនិកជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា ចាប់តាំងពី ឆ្នាំ២០០០។ លោកបណ្ឌិត អន ប៊ុនហាក់ ទទួលបានសញ្ញាបត្រ បណ្ឌិតគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច (DBA) ពីសាកលវិទ្យាល័យ Preston University នៅសហរដ្ឋអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ២០០៩។ លោកបណ្ឌិត ប៊ុនហាក់ បានទទួល បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ផ្នែកធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ពីសាកលវិទ្យាល័យនីតុន ប្រទេសកម្ពុជា និងពីសាកលវិទ្យាល័យ Ateneo De Zambanga ប្រទេស ហ្វីលីពីន នៅក្នុងឆ្នាំ ២០០៣។ នៅក្នុង ឆ្នាំ១៩៩៥ លោកបណ្ឌិត អន ប៊ុនហាក់ បានទទួលបរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច(BBA) ពីមហាវិទ្យា ល័យ ពាណិជ្ជសាស្ត្រ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ លោកបណ្ឌិត **អន ប៊ុនហាក់** អាចសន្ទនា បានយ៉ាងល្អទាំងភាសាអង់គ្លេស ភាសាថៃ និងភាសាខ្មែរ។



លោកស្រី ស្រេង ស៊ីរេង បានចូលរួមជាភាគទុនិកជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ាដែល បានចាប់ផ្តើមដំណើរការនៅក្នុងឆ្នាំ២០០០។ លោកស្រី បានបញ្ចប់ថ្នាក់ បរិញ្ញាបត្រ ជាន់ខ្ពស់លើជំនាញ គ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ នៅសាកលវិទ្យាល័យ ភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ភ្នំពេញនាឆ្នាំ ២០១៦។ នៅឆ្នាំ ២០០១ លោកស្រី ស្រេង ស៊ីរេង ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រពាណិជ្ជសាស្ត្រ ផ្នែកគ្រប់គ្រង ពីវិទ្យាស្ថានជាតិគ្រប់គ្រង។ លោកស្រី **ស៊ីរេង** អាចសន្ទនា បានយ៉ាងល្អ ទាំងភាសា អង់គ្លេស ភាសាថៃ និងភាសាខ្មែរ។



លោកស្រី សារុន វិធីវត្ត បានចូលរួមវិនិយោគជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១២។ លោកស្រី វិធីវត្ត បានទទួលសញ្ញាបត្រលើជំនាញទីផ្សារ និងធនាគារ ពី សាកលវិទ្យាល័យ Rene Descartes នៅទីក្រុងប៉ារីស ប្រទេសបារាំង ក្នុងឆ្នាំ ២០០៧។ លោកស្រី វិធីវត្ត មានបទពិសោធន៍ការងារ ក្នុងវិស័យធនាគារ ទាំងនៅក្នុង ប្រទេសបារាំង និងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ លោកស្រីបានធ្វើការបណ្តាក់ទុនជាច្រើនក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្មនៅប្រទេសកម្ពុជា ជាពិសេសខាងផ្នែក គ្រឿងសំអាង និងការថែរក្សាសម្បត្តិ វិស័យសុខាភិបាល និងវិស័យម៉ាស៊ីន កិនស្រូវ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០៩។



លោក ជេត ច័ន្ទប្រសើរ បានចូលរួមជាភាគទុនិកជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា នៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០០។ លោក ប្រសើរ បានទទួលបរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ផ្នែកច្បាប់ នៅសាកលវិទ្យាល័យហៀលប្រាយនៅក្នុងឆ្នាំ២០១០។ នៅក្នុងឆ្នាំ ១៩៩៥ លោក ប្រសើរ ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ពីមហាវិទ្យាល័យ ពាណិជ្ជសាស្ត្រ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។



លោក ប៉ា ប៉ុណ្ណារិទ្ធី បានចូលរួមជាភាគទុនិកជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា នៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០០។ លោក ប៉ុណ្ណារិទ្ធី ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រគណនេយ្យ-ហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ នៅក្នុងឆ្នាំ១៩៨៦ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ លោក ប៉ា ប៉ុណ្ណារិទ្ធី អាចប្រើប្រាស់ភាសាខ្មែរ និងភាសាអង់គ្លេសបានយ៉ាងល្អ។



ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា មានសមាជិកចំនួន ៧រូប។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល មានចំណេះដឹង និងជំនាញទាក់ទងនឹង ការវិភាគឥណទាន សវនកម្ម ហិរញ្ញវត្ថុ ប្រតិបត្តិការ និងការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស។ ជាពិសេស ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល មានបទពិសោធន៍ ទាក់ទងនឹងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ ដែលជាធនធាន ដ៏សំខាន់សម្រាប់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា។

នាថ្ងៃ ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរួមមាន៖



លោកបណ្ឌិត **អន ប៊ុនហាក់**

ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោកបណ្ឌិត **អន ប៊ុនហាក់** ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងជាសមាជិក ស្ថាបនិកនៃគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា។ លោកត្រូវបានតែងតាំងជា ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនាបំណាច់ឆ្នាំ ២០១១។ មុនពេលបម្រើការងារនៅ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោកបណ្ឌិត **ប៊ុនហាក់** បម្រើការងារជានាយកប្រតិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ នៅធនាគារពាណិជ្ជ ប៉ាស៊ីហ្វិក (1995-2000) ។ លោកបណ្ឌិត អន ប៊ុនហាក់ ទទួលបាន សញ្ញាបត្រ បណ្ឌិត គ្រប់គ្រងធុរកិច្ច (DBA) ផ្នែកគ្រប់គ្រង ពីសាកលវិទ្យាល័យ Preston University នៅសហរដ្ឋអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ២០០៩។ លោកបណ្ឌិត ប៊ុនហាក់ បានទទួលបរិញ្ញាបត្រ ជាន់ខ្ពស់ ផ្នែកធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ពីសាកលវិទ្យាល័យ ន័រតុន ប្រទេសកម្ពុជា និងពីសាកលវិទ្យាល័យ Ateneo De Zambanga ប្រទេសហ្វីលីពីន នៅក្នុងឆ្នាំ ២០០៣។ នៅក្នុង ឆ្នាំ១៩៩៥ លោកបណ្ឌិត អន ប៊ុនហាក់បានទទួលបរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច(BBA) ពីមហាវិទ្យាល័យ ពាណិជ្ជ សាស្ត្រ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។



លោក **ជេត ច័ន្ទប្រសើរ**

អភិបាល

លោក **ជេត ច័ន្ទប្រសើរ** បានចូលរួមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ានៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០០ ។ លោក ប្រសើរ បច្ចុប្បន្នជាសមាជិកក្នុងគណៈកម្មការហានិភ័យ និងជាសមាជិក ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា។ លោក ប្រសើរ បានទទួលបរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកច្បាប់ នៅសាកលវិទ្យាល័យបៀលប្រាយ នាឆ្នាំ ២០១០។ នៅក្នុងឆ្នាំ១៩៩៥ លោក ប្រសើរ ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ពីមហាវិទ្យាល័យពាណិជ្ជសាស្ត្រ នៅកម្ពុជា។



លោក មុយ ម៉ាណ៍

អភិបាល

លោក មុយ ម៉ាណ៍ ជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល បានចូលរួមជាមួយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់គ្រឹះស្ថានម៉ាកស៊ីម៉ា នៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ហើយ បច្ចុប្បន្នលោក ម៉ាណ៍ ជាសមាជិកនៃគណៈកម្មការសវនកម្មរបស់គ្រឹះស្ថាន។ លោក ម៉ាណ៍ បានបម្រើការងារជាមន្ត្រីជាន់ខ្ពស់ ក្នុងផ្នែកធនធានមនុស្ស និង បណ្តុះបណ្តាល របស់ធនាគារវឌ្ឍនៈ ចាប់ពីឆ្នាំ ២០០៧-២០១២ និង ជាលេខាធិការរបស់នាយកធនធានមនុស្ស នៅមេឌីយដ្ឋានឋានសួគ៌បូកគោ ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១២-២០១៣ ។ បច្ចុប្បន្ន លោកបម្រើការងារជា នាយកគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្សជាន់ខ្ពស់ នៅធនាគារ Hong Leong Bank (Cambodia) Plc. ចាប់តាំងពីខែមីនា ២០១៣។ ជាមួយគ្នានេះ លោក ម៉ាណ៍ មានបទពិសោធន៍ ខាងផ្នែកគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស និងរដ្ឋបាលជាង ១២ឆ្នាំ ក្នុងវិស័យធនាគារ ទាំងលំដាប់ជាតិ និងអន្តរជាតិ ដែលផ្តោតសំខាន់ទៅលើការ ជ្រើសរើសបុគ្គលិក ការបណ្តុះបណ្តាលនិងអភិវឌ្ឍន៍ ការអនុលោមទៅតាមច្បាប់ ការផ្តល់សំណង និងអត្ថប្រយោជន៍ដល់បុគ្គលិក ការរៀបចំគំរោងថវិកាសម្រាប់ ផ្នែកធនធានមនុស្ស និងការស្ទាបស្ទង់មតិជាដើម។ លោក ម៉ាណ៍ ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រផ្នែកគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម (BBA) ពីសាកលវិទ្យាល័យបញ្ញាសាស្ត្រកម្ពុជា នៅឆ្នាំ២០០៩។ នៅឆ្នាំ២០០៦ លោក ម៉ាណ៍ បានទទួលបរិញ្ញាបត្រ លើវិស័យទេសចរណ៍ និងគ្រប់គ្រងសណ្ឋាគារ ពីវិទ្យាស្ថានបច្ចេកវិទ្យា និងគ្រប់គ្រង។



លោក Taejun Shin, តំណាងក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc.

អភិបាល

លោក Taejun Shin ជាស្ថាបនិក និងជាអគ្គនាយកនៃក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc., ដែលជាភាគទុនិកចម្បងរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា។ បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការសិក្សាពី សាកលវិទ្យាល័យ Korea និងសាកលវិទ្យាល័យ Waseda លើជំនាញគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ លោក Taejun បានចាប់ផ្តើមអាជីពរបស់ខ្លួននៅក្រុមហ៊ុន Morgan Stanley និង បន្ទាប់មកបម្រើការងារនៅក្រុមហ៊ុន Unison Capital។ ខណៈពេលបម្រើការងារ ក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ លោក Taejun បានបង្កើត អង្គការ Living in Peace ក្នុងឆ្នាំ ២០០៧ និងបង្កើតមូលនិធិវិនិយោគ លើវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ជាលើកដំបូង ក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រវិនិយោគរបស់ប្រទេស ជប៉ុននាឆ្នាំ ២០០៩។ លោក Taejun បាន សហការបង្កើត ក្រុមហ៊ុន Gojo នៅឆ្នាំ ២០១៤ ហើយបានដឹកនាំក្រុមហ៊ុនទទួល បានការរីកចម្រើន ជាបន្តបន្ទាប់ រហូតបច្ចុប្បន្ន លោក បានក្លាយជាអគ្គនាយកក្រុមហ៊ុន។ លោកគឺជា Young Global Leader នៃវេទិកាសេដ្ឋ

កិច្ចពិភពលោក និងជាសមាជិកស្ថាបនិកវ័យក្មេងនៃ Endeavor Japan ។ លោក ត្រូវបាន ទស្សនាវដ្តី Harvard Business Review របស់ប្រទេសជប៉ុន ជ្រើសរើស ជាអគ្គនាយករដ្ឋមន្ត្រីទាំង ២០ ដែលមានអាយុតិចជាង ៤០ឆ្នាំ។ លោកបានអ្នកនិពន្ធ សៀវភៅ ចំនួន ៩ក្បាល លោកក៏ជាកីឡាករហត្ថពលិក រត់ចម្ងាយ ដែលបានបញ្ចប់ ចម្ងាយផ្លូវ ១.៦៤៨ គីឡូម៉ែត្រ និងជាកីឡាករ ការ៉ាតេខ្សែ ក្រវាត់ខ្មៅផងដែរ។លោក Taejun អាចប្រើប្រាស់ភាសា ជប៉ុន កូរ៉េ និងអង់គ្លេស បានយ៉ាងស្ទាត់ជំនាញ។



លោក Sanjay Gandhi
អភិបាល

លោក **Sanjay Gandhi** ជាសហស្ថាបនិក និងជានាយកប្រតិបត្តិនិយោគនៃ ក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc.,។ ដោយមានលក្ខខណ្ឌគ្រប់គ្រាន់ក្លាយជា គណនេយ្យករជំនាញនៅប្រទេសឥណ្ឌា លោក Sanjay បានចាប់ផ្តើម អាជីពរបស់គាត់ ក្នុងឆ្នាំ១៩៩១ ជាមួយ AF Ferguson ជាក្រុមហ៊ុនសវនកម្ម ដែលមានអាយុកាល ចំណាស់ជាងគេនៅក្នុងប្រទេសឥណ្ឌា (ជាដៃគូរបស់ Deloitte ប្រទេសឥណ្ឌា)។ បន្ទាប់មក លោកបានចូលប្រឡូកក្នុង វិស័យ ហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារជាមួយ ក្រុមហ៊ុនដ៏ធំ មួយ នៅក្នុងប្រទេសឥណ្ឌា អស់រយៈពេល៨ឆ្នាំ។ ចាប់តាំងឆ្នាំ២០០៣មក លោក Sanjay បានធ្វើការនៅក្នុងវិស័យ មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ហើយក្លាយជាអ្នកជំនាញខាងវិស័យ នេះ។ លោក Sanjay មានបទពិសោធន៍លើការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់ស្ថាប័ន មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ជិត ១៥០ គ្រឹះស្ថាន នៅក្នុង ២៥ ប្រទេស ទូទាំងអាស៊ី អាហ្វ្រិក និង អឺរ៉ុបខាងកើត ជាមួយក្រុមហ៊ុន Planet Rating និង M-CRIL។ នៅ M-CRIL លោកដឹកនាំ ក្រុម ការងារចំណាត់ថ្នាក់ ក្នុងមុខតំណែងជានាយក។ លោក ជាវាគ្មិន បង្រៀនខាងផ្នែក វិភាគលើឥណទាន និងការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់ ជាច្រើនកន្លែងជុំវិញ ពិភពលោក ។ លោកក៏ ធ្លាប់បង្កើតសិក្ខា សាលាជាច្រើន ខាងផ្នែក គ្រប់គ្រង ហានិភ័យដល់បុគ្គលិកនៅក្នុង គ្រឹះស្ថានមួយចំនួននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ជាមួយនិងបទពិសោធន៍ជាង ២៦ឆ្នាំ ក្នុង ផ្នែកសវនកម្ម សាជីវកម្មធនាគារ និងការធ្វើការជាមួយស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ បានជួយ ឱ្យលោក Sanjay រៀបចំនូវការងាររបស់លោកយ៉ាងប្រសើរ។ លោក Sanjay ដឹកនាំក្នុង ការ វាយតម្លៃ គ្រឹះស្ថាន និងផ្តល់ដើមកែលម្អប្រតិបត្តិការសម្រាប់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ដែលជាដៃគូ។ ក្នុងតួនាទីជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលគ្រឹះស្ថាន មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ី ម៉ា លោកជា ប្រធានគណៈកម្មការ គាំពារសង្គម និងជាសមាជិកនៃ គណៈកម្មការហានិ ភ័យ និងគណៈកម្មការសវនកម្មផ្ទៃក្នុង។



លោកបណ្ឌិត អេង អ៊ែង

អភិបាលឯករាជ្យ

លោកបណ្ឌិត អេង អ៊ែង ជាសមាជិកឯករាជ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាល បានចូលរួមជាមួយ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់គ្រឹះស្ថានម៉ាកស៊ីម៉ា នាខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ និង បច្ចុប្បន្ន លោក ជាប្រធានគណៈកម្មការសវនកម្មរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា។ លោកបណ្ឌិត អេង អ៊ែង បានបម្រើការងារជាសាស្ត្រាចារ្យនៅ សាកលវិទ្យាល័យន័រតុន និង ជាសាកលវិទ្យាធិការនៃសាកលវិទ្យាល័យ Western ពីឆ្នាំ២០០៦-២០១២។ លោកបានបម្រើការងារជាសាស្ត្រាចារ្យ នៅសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច វិទ្យាស្ថាន ហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា និងសាកលវិទ្យាល័យ Western ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១០។ លោកបណ្ឌិត អេង អ៊ែង បានទទួលសញ្ញាបត្របណ្ឌិតផ្នែកគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម (DBA) ពីសាកលវិទ្យាល័យ Western នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ក្នុងឆ្នាំ២០១០។ ក្នុងឆ្នាំ២០០២ លោកបានទទួលសញ្ញាបត្រអនុបណ្ឌិតគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ពីសាកលវិទ្យាល័យន័រតុន និងសាកលវិទ្យាល័យ Ateneo de Zamboangan។ ក្នុងឆ្នាំ១៩៩៩ លោកបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកធនាគារពី វិទ្យាស្ថានសម្រាប់ការសិក្សាធនាគាររបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។ នៅឆ្នាំ១៩៩៦ លោកបានបញ្ចប់ដោយជោគជ័យ បរិញ្ញាបត្រផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រគណិតវិទ្យា ពីសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទភ្នំពេញ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។



លោកបណ្ឌិត យាន ឫទ្ធី

អភិបាលឯករាជ្យ

លោកបណ្ឌិត យាន ឫទ្ធី បានចូលរួមជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យ ជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ានៅក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១២ ហើយក៏ជាប្រធានគណៈកម្មការ ហានិភ័យរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា។ លោកបណ្ឌិត ធ្លាប់បានបម្រើការងារជាគណនេយ្យករជាន់ខ្ពស់ក្រុមហ៊ុនសែល កម្ពុជាពីឆ្នាំ ១៩៩៣-២០០២។ លោកបណ្ឌិតបាន និងកំពុងបម្រើការងារជានាយកផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុនៅក្រុមហ៊ុន ឌូហ្វី តាំងពីឆ្នាំ ២០០២ រហូតដល់បច្ចុប្បន្ន។ លោកបណ្ឌិតជា សមាជិកគណនេយ្យករគ្រប់គ្រង និងសមាជិកភាពនៃវិទ្យាស្ថានគណនេយ្យករ សាធារណៈ នៃប្រទេសអូស្ត្រាលី។ លោកបណ្ឌិតជាសមាជិកសកម្មនៃវិទ្យាស្ថាន គណនេយ្យករជំនាញកម្ពុជា។ ពីឆ្នាំ ២០០៣ រហូតដល់បច្ចុប្បន្ន លោកបណ្ឌិត ជាគ្រូបង្រៀនក្រៅម៉ោងនៅសាកលវិទ្យាល័យ ហៀលប្រាយ និងសាកលវិទ្យាល័យ វេស្ទឺន។ លោកបណ្ឌិត ឫទ្ធី ទទួលបានសញ្ញាបត្របណ្ឌិតផ្នែកទីផ្សារ ពីសាកលវិទ្យាល័យ Preston នៅសហរដ្ឋអាមេរិកក្នុងឆ្នាំ

២០០៧ និងសញ្ញាបត្របណ្ឌិតទស្សនៈវិជ្ជាពីសាកលវិទ្យាល័យ European នៅ
ប្រទេស ស្វីសក្នុងឆ្នាំ ២០១៣។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០០៥ លោកបណ្ឌិតបានទទួលសញ្ញា
បត្រអនុបណ្ឌិតគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច (MBA) ជំនាញហិរញ្ញវត្ថុ និងគណនេយ្យ ពី
សាកលវិទ្យាល័យ Preston នៅសហរដ្ឋអាមេរិក។ នៅក្នុងឆ្នាំ ១៩៩៨ លោក
បណ្ឌិត បានទទួលបរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច ជំនាញធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ពី
សាកលវិទ្យាល័យ Irish ប្រទេសអៀរឡង់។

គណៈកម្មការរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា មានគណៈកម្មការរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលចំនួន បី ដែលបានណែនាំ និងផ្តល់នូវអភិបាលកិច្ចរួមមាន គណៈកម្មការសវនកម្ម គណៈកម្មការហានិភ័យ និងគណៈកម្មការគាំពារសង្គម។ គណៈកម្មការនីមួយៗ បានបំពេញមុខងារសំខាន់ៗ ក្នុងដំណើរការប្រតិបត្តិរបស់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ដោយបានរក្សាប្រយោជន៍អតិថិជនសម្រាប់រាល់ការសម្រេចចិត្តនានា។

គណៈកម្មការសវនកម្ម

គណៈកម្មការសវនកម្មទទួលខុសត្រូវដូចខាងក្រោម៖

- បង្កើត និងត្រួតពិនិត្យអនុលោមភាពជាមួយក្រមសីលធម៌សាជីវកម្ម
- ត្រួតពិនិត្យនីតិវិធីអនុលោមតាមបទបញ្ជារដ្ឋាភិបាល
- ពិនិត្យឡើងវិញនូវការរកឃើញរបស់សវនកម្ម ឬការត្រួតពិនិត្យដែលបានធ្វើឡើងដោយភ្នាក់ងារផ្សេងទៀត។
- ពិភាក្សាការមិនយល់ព្រមរវាងសវនករ របស់ម៉ាកស៊ីម៉ា ឬសវនករឯករាជ្យ និងគណៈគ្រប់គ្រង
- ពិនិត្យមើលលើមតិយោបល់របស់សវនករខាងក្រៅ លើអំណាចតួនាទីបុគ្គលិកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ និង សវនករផ្ទៃក្នុងរបស់គ្រឹះស្ថាន
- ពិនិត្យឡើងវិញនូវភាពគ្រប់គ្រាន់នៃចរនាសម្ព័ន្ធការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង លើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- ត្រួតពិនិត្យលើការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង របស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់ការពារទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន
- វាយតម្លៃគោលបំណងសវនករផ្ទៃក្នុង
- ពិនិត្យការងាររបស់សវនករផ្ទៃក្នុង និងវាយតម្លៃការអនុវត្តន៍ និងការកសាងសមត្ថភាព
- ធានាថាការចូលរួមរបស់សវនករផ្ទៃក្នុង នៅក្នុងដំណើរការសវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់សវនករខាងក្រៅ ដំណើរការដោយមានការសហការគ្នាជាមួយសវនករខាងក្រៅ។

សកម្មភាពនិងសមិទ្ធផលសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨៖

- គណៈកម្មការសវនកម្មបានជួបប្រជុំគ្នាចំនួន ៤ដងក្នុងឆ្នាំ២០១៨
- នៅក្នុងកិច្ចប្រជុំនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨ គណៈកម្មការបានអនុម័ត
 - ✓ ផែនការសវនកម្មផ្ទៃក្នុងសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩
 - ✓ កម្មវិធីសម្រាប់ត្រួតពិនិត្យ
 - ✓ លក្ខខណ្ឌបំពេញការងារ
 - ✓ ប៉ាន់គំរូសម្រាប់ធ្វើសវនកម្ម

- គោលសំខាន់ៗនៃការប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម និងដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រង ត្រូវបានធ្វើសវនកម្ម ដោយយោងតាម វិធីសាស្ត្រដែលផ្អែកលើហានិភ័យ
- សវនកម្មផ្ទៃក្នុងពិភាក្សាអំពីលទ្ធផលនៃការវាយតម្លៃទាំងអស់ជាមួយនឹងអ្នកគ្រប់គ្រង និងរាយការណ៍ពីការអង្កេត ឬការរកឃើញរបស់ខ្លួន ផ្តល់អនុសាសន៍ និងយោបល់ លើដំណើរការចរនាសម្ព័ន្ធ ជូន គណៈកម្មការសវនកម្មរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ។

គណៈកម្មការហានិភ័យ

គណៈកម្មការហានិភ័យបានចាប់ផ្តើមអនុវត្តកិច្ចការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពពីខែកុម្ភៈឆ្នាំ២០១៤ ដោយមានការចូលរួមពីសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យ។ គណៈកម្មការនេះ ទទួលខុសត្រូវចំពោះមុខក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងតម្រូវឱ្យអនុវត្តការងារដូចខាងក្រោម៖

- វាយតម្លៃយ៉ាងជិតដិតលើយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្ម ដំណើរការ និងផែនការរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ចេញពីទស្សនទានផ្នែកហានិភ័យ
- វិភាគហានិភ័យនាពេលអនាគតដែលមាននិន្នាការរបស់វា និងផ្តល់មតិយោបល់ទៅអ្នកគ្រប់គ្រង
- ពិនិត្យរាល់គោលនយោបាយ និងនីតិវិធីទាំងអស់ក្នុងគោលបំណងកាត់បន្ថយហានិភ័យ
- កំណត់ចេញនូវប្រភេទ តួនាទី ការទទួលខុសត្រូវ និងសិទ្ធិអំណាចនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ជាមួយគម្រោង ដែនកំណត់ នៃវិសាលភាពរបស់ក្របខណ្ឌគ្រប់គ្រងហានិភ័យ
- ពិនិត្យសកម្មភាពគ្រប់គ្រងហានិភ័យដ៏សំខាន់របស់ម៉ាកស៊ីម៉ា ដែលរាយការណ៍ដោយគណៈគ្រប់គ្រង និងរកឱ្យឃើញច្បាស់នូវសកម្មភាពដែលជាតម្រូវការនៃគោលនយោបាយទាំងអស់ ដោយគោរពតាមលក្ខខណ្ឌដែលកំពុងអនុវត្ត
- ផ្តល់យោបល់ ឬណែនាំដល់គណៈគ្រប់គ្រង នូវសកម្មភាពដែលត្រូវធ្វើមុនសម្រាប់កត្តាខាងក្រៅនានាដែល មានឥទ្ធិពលលើប្រតិបត្តិការរបស់គ្រឹះស្ថានដូចជា នយោបាយ សេដ្ឋកិច្ច និងក្របខណ្ឌ គតិយុត្តិ
- ត្រួតពិនិត្យ និងប៉ាន់ប្រមាណសុចរិតភាពនៃប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងធានាថាគោលនយោបាយហានិភ័យ និងយុទ្ធសាស្ត្រត្រូវបានគ្រប់គ្រងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព
- ពិនិត្យនិងអនុម័តគោលនយោបាយសម្រាប់គ្រប់គ្រងហានិភ័យ
- តាមរយៈរបាយការណ៍ពីផ្នែកហានិភ័យ និង Compliance Unit ផ្តល់យោបល់ ឬណែនាំដល់អ្នកគ្រប់គ្រង ក្នុងការចាត់វិធានការ ដើម្បីបន្ថយហានិភ័យ ត្រឹមអាចទទួលយកបាន ឬធ្វើការផ្ទេរហានិភ័យ។

គណៈកម្មការគាំពារសង្គម

គណៈកម្មការនេះ តម្រូវឱ្យអនុវត្ត ការងារដូចខាងក្រោម៖

- អភិវឌ្ឍ និងត្រួតពិនិត្យដំណើរការកិច្ចគាំពារសង្គមនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា
- បង្កើនការយល់ដឹងទាក់ទងនឹងកិច្ចគាំពារសង្គម សម្រាប់បុគ្គលិកគ្រប់កម្រិតនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា
- បំពេញចំណុចខ្វះខាតទាក់ទងនឹងកិច្ចគាំពារអតិថិជន បន្ទាប់ពីធ្វើការវាយតម្លៃ
- តាមដានដំណើរការរបស់អង្គភាព ចំពោះការទទួលខុសត្រូវចំពោះអតិថិជន
- តាមដានដំណើរការរបស់អង្គភាព ចំពោះការទទួលខុសត្រូវចំពោះបុគ្គលិក
- រៀបចំគម្រោង និងរៀបចំកម្មវិធីសង្គម សកម្មភាពផ្សេងៗ និងកម្មវិធីសម្រាប់អតិថិជន
- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដើម្បីបង្កើនការយល់ដឹងរបស់ស្ថាប័នពី កិច្ចគាំពារសង្គមនិងគោលការណ៍ គាំពារអតិថិជន

សកម្មភាពនិងសមិទ្ធផលសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨៖

- គណៈកម្មការកិច្ចគាំពារសង្គមបានចូលរួមកិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាលចំនួន ៥ដង
- បន្តកិច្ចការក្នុងការបំពេញចន្លោះខ្វះខាតនៅក្នុង គោលការណ៍គាំពារអតិថិជន version 2.0 ដើម្បីការ ការពារអតិថិជនឱ្យបានល្អ
- គណៈកម្មការគាំពារសង្គម ធ្វើការជាមួយបុគ្គលិក និងអតិថិជន ក្នុងកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងដើម្បីទទួល បាននូវ Smart Campaign Certification
- សម្របសម្រួល និងបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកពី “គោលការណ៍ដោះស្រាយបណ្តឹងអតិថិជន” ។ ការ បណ្តុះបណ្តាល បានបង្ហាញពីរបៀបដោះស្រាយបណ្តឹង អ្នកមានសមត្ថកិច្ចដោះស្រាយ និងការ គ្រប់គ្រង និងស៊ើបអង្កេតបណ្តឹង
- ការរៀបចំកម្មវិធី យុទ្ធនាការបែតងកម្ពុជា តាមរយៈការដាំដើមឈើនៅខេត្តកែប។ ឆ្នាំនេះ មានការថែ រក្សាកូនឈើបាន យ៉ាងល្អ។ តាមរយៈកម្មវិធីនេះ បានធ្វើឱ្យគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏ដូចជា បានបំពេញកិច្ចការយ៉ាងល្អសម្រាប់អតិថិជន។

គណៈគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់

គណៈគ្រប់គ្រង គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា រួមមាន៖ អគ្គនាយក នាយិកាប្រតិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ នាយកប្រតិបត្តិការ និងប្រធាននាយកដ្ឋានទាំងអស់។ អគ្គនាយក នាយិកាប្រតិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ និងនាយកប្រតិបត្តិ សហការការងារយ៉ាងជិតស្និទ្ធ ជាមួយ ប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទាន ប្រធាននាយកដ្ឋានព័ត៌មានវិទ្យា ប្រធាននាយកដ្ឋានម៉ាយីតជីង និងគាំពារសង្គម ប្រធាននាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស ប្រធាននាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ និងប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល។

លោក ប៉ា ប៉ុណ្ណារិទ្ធី ជាអគ្គនាយក បានចូលរួមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា នៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០០០។ មុនពេលលោកចូលរួមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា លោក ប៉ុណ្ណារិទ្ធី បានបំរើការងារ ជាជំនួយការគណនេយ្យ និងរដ្ឋបាលនៅអង្គការ LWS នៅខេត្ត កំពង់ស្ពឺ (១៩៩៨-២០០០) ប្រធានគណនេយ្យនៅធនាគារពាណិជ្ជ Pacific Commercial Bank (១៩៩៥-១៩៩៨) អនុប្រធានការិយាល័យឥណទាន នៃធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា នៅខេត្ត កំពត (១៩៨០-១៩៩៥)។ លោក ប៉ុណ្ណារិទ្ធី ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រគណនេយ្យ-ហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ នៅក្នុង ឆ្នាំ១៩៨៦ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ លោក ប៉ុណ្ណារិទ្ធី អាចសន្ទនា បានល្អទាំង ភាសាខ្មែរ និងអង់គ្លេស។ លោក រិទ្ធី ដឹកនាំក្រុមការងារជាមួយនឹងការស្រលាញ់ តម្លាភាព។ សម្រាប់បុគ្គលិកដែលស្គាល់ លោក រិទ្ធី ជាច្រើនឆ្នាំ បានហៅថា លោកថា ពូដែលមានន័យដូច ឪពុក។



លោកស្រី ស្រេង ស៊ីរេង ជានាយិកាប្រតិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ និងបានចូលរួមបង្កើតម៉ាកស៊ីម៉ា ដែលបានចាប់ផ្តើមដំណើរការនៅក្នុងឆ្នាំ២០០០។ លោកស្រី ស៊ីរេង ធ្លាប់បានបម្រើការងារ ជាប្រធានផ្នែកផ្ទេរប្រាក់នៅ ធនាគារសន្តិភាពពាណិជ្ជ Pacific Commercial Bank ពីឆ្នាំ១៩៩៥-២០០០។ លោកស្រី ស៊ីរេង បានបញ្ចប់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ លើជំនាញគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ នៅសាកលវិទ្យាល័យ ភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច នៅភ្នំពេញក្នុងខែកញ្ញាឆ្នាំ ២០១៦។ នៅឆ្នាំ២០០១ លោកស្រី ស៊ីរេង ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្មពីវិទ្យាស្ថានជាតិគ្រប់គ្រង។ លោកស្រី ស៊ីរេង អាចប្រើប្រាស់ភាសាខ្មែរ អង់គ្លេស និងថៃ បានយ៉ាងស្ទាត់ជំនាញ។ បុគ្គលិកគ្រប់គ្នាចូលចិត្តហៅថា បង រេង ជាបង្គោលរឹងមាំសម្រាប់ ម៉ាកស៊ីម៉ា និងតែងតែយកចិត្តទុកដាក់សម្រាប់បុគ្គលិកទាំងអស់។



លោក **សួន សុភា** បានចូលរួមជាមួយ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏ដូចជា ជា នាយកប្រតិបត្តិការ និងមានបទពិសោធន៍ជាង ២០ឆ្នាំ លើវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ នៅកម្ពុជាដែលមានរយៈពេលជាង ១៥ឆ្នាំ ក្នុងតួនាទីជាអ្នកគ្រប់គ្រង។ មុនពេល ចូលរួមជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោក ធ្លាប់បម្រើ ការងារជានាយកប្រតិបត្តិជាមួយក្រុម ហ៊ុនឯកជនក្នុងស្រុកដែលមានឈ្មោះថា AnachakBiz Co. , Ltd. អស់រយៈ ពេលជាង ២ឆ្នាំ។ លើសពីនេះលោកធ្លាប់ធ្វើជាទីប្រឹក្សាបច្ចេកទេសជាមួយ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ Sakakrinpheap Microfinance Plc សម្រាប់រយៈពេល ១ឆ្នាំ និងលើសពី ៧ឆ្នាំ ជាអគ្គនាយកនៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុចំរើន។ លោក សុភាបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់អនុបណ្ឌិតគ្រប់គ្រង ពីសាកលវិទ្យាល័យជាតិ គ្រប់គ្រង និងបរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងពីសាកលវិទ្យាល័យធនធានមនុស្ស។ លោកក៏ បានចូលរួមក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាច្រើនទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស។



លោក **ង៉យ សិន** ជាប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទាន នៅម៉ាកស៊ីម៉ា។ លោក បាន ចូលបម្រើការងារនៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅឆ្នាំ ២០១៥ ជា អនុប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទាន និងត្រូវតែងតាំងជាប្រធាននាយកដ្ឋាន ឥណទាននៅឆ្នាំ ២០១៧។ មុនពេលចូលបម្រើការងារនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោក បាន បម្រើការងារជាច្រើនមុខតំណែងដូចជា គ្រូបង្រៀនភាសាអង់គ្លេស និងជា នាយក សាខានៅមជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាល។ លោក បានបម្រើការងារជាមន្ត្រី ឥណទាន ជាគ្រូបណ្តុះបណ្តាលផ្នែកផលិតផលឥណទាន និងសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ នៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អម្រឹត។ លោក សិន បានទទួលបរិញ្ញាបត្រផ្នែក ធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ពីសាកលវិទ្យាល័យជាតិគ្រប់គ្រង និងទទួលបាន សញ្ញា បត្រអនុបណ្ឌិត ពាណិជ្ជកម្មពីសាកលវិទ្យាល័យ នំរតុន នៅក្រុងភ្នំពេញ។ ក្រៅពី នេះ លោកបានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ជាមួយគ្រូបណ្តុះបណ្តាលទាំងជាតិ និង អន្តរជាតិ។ លោក សិន ប្រើប្រាស់ភាសាអង់គ្លេស និងខ្មែរ បានយ៉ាងស្ទាត់ជំនា ញ។ លោក សិន បានគាំទ្រក្រុមការងារដើម្បីឱ្យពួកគេទទួលបានលទ្ធផលការងារ ល្អសម្រាប់ខ្លួនឯង សម្រាប់ស្ថាប័ន និងកាតច្រើនសម្រាប់ អតិថិជន របស់ពួកគេ។



លោកស្រី **ឡាយ ស៊ីនាថ** ជាប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល នៅម៉ាកស៊ីម៉ា ។ លោកស្រី គឺជាបុគ្គលិកដំបូងគេបង្អស់របស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ។ លោកស្រី ស៊ីនាថ បានចូលបម្រើការងារនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក្នុងឆ្នាំ ២០០១។ លោកស្រី ស៊ីនាថ បានបញ្ចប់ ការសិក្សា ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ឯកទេស ផ្នែកគណនេយ្យ នៅវិទ្យាស្ថានជាតិពាណិជ្ជសាស្ត្រប្រទេសកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ ២០០៦។ លោកស្រី ស៊ីនាថ អាចប្រើប្រាស់ភាសាខ្មែរនិងភាសា អង់គ្លេស បានយ៉ាងល្អ។ លោកស្រី ស៊ីនាថ មានថាមពលក្នុងការបំពេញការងារសម្រាប់ ម៉ាកស៊ីម៉ា និងទទួលបានការស្រលាញ់រាប់អានពីអ្នកគ្រប់គ្នាសម្រាប់ការជួយសម្របសម្រួលក្នុងការងាររបស់លោកស្រី។



លោកស្រី **ស៊ឹម សោភណ្ណា** ជាប្រធាននាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស និងជាជំនួយការអគ្គនាយក ។ លោកស្រី បានចូលបម្រើការងារនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក្នុងខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១៥។ មុនពេលចូលបម្រើការងារនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោកស្រី ធ្លាប់បម្រើការងារជា មន្ត្រីអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពបុគ្គលិក នៅគ្រឹះស្ថាន មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អម្រឹត និងជានាយកការិយាល័យនៅក្រុមហ៊ុន AZISAFE Co., Ltd. ។ លោកស្រី បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់អនុបណ្ឌិត ផ្នែកគ្រប់គ្រងពី សាកលវិទ្យាល័យបញ្ញាសាស្ត្រ បានបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុនិងធនាគារ ពីសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច និងបានបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកភាសាអង់គ្លេសសម្រាប់ ពាណិជ្ជកម្ម ពីសាកលវិទ្យាល័យមេគង្គកម្ពុជា។ លោកស្រី សោភណ្ណា អាចប្រើប្រាស់ភាសាខ្មែរ និងភាសាអង់គ្លេសបានយ៉ាងល្អ។ ជាប្រធាននាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស លោកស្រី សោភណ្ណា បានធ្វើការយ៉ាងម៉ត់ចត់ ដើម្បីរក្សាបាននូវសេចក្តីទុកចិត្ត និងការគោរពពីបុគ្គលិក។ លោកស្រី យកចិត្តទុកដាក់ក្នុងការរៀនសូត្រ និងអភិវឌ្ឍន៍ ជំនាញជាប្រចាំ។ លោកស្រី យកចិត្តទុកដាក់ជាមួយបុគ្គលិក និងផ្តល់ឱកាសសម្រាប់ការរៀនសូត្រ និងរីកចម្រើនជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា។



លោក **យាន ជាវិទូ** ជាប្រធាននាយកដ្ឋានព័ត៌មានវិទ្យា នៅម៉ាកស៊ីម៉ា។ លោក ជាវិទូ បានចូលបម្រើការងារនៅម៉ាកស៊ីម៉ា ក្នុងឆ្នាំ២០០៩។ លោក ជាវិទូ បានទទួល បរិញ្ញាបត្រវិទ្យាសាស្ត្រកុំព្យូទ័រ ពីសាកលវិទ្យាល័យឯកទេសនៃកម្ពុជា និងបរិញ្ញាបត្ររងផ្នែកអេឡិចត្រូនិច ពីវិទ្យាស្ថានពហុបច្ចេកទេសព្រះកុសុមៈ។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៥ លោក ជាវិទូ បានបញ្ចប់វគ្គសិក្សាស្តីពី IT Assurance and Security Audit នៅវិទ្យាស្ថាន Sunrise ។ លោក ជាវិទូ អាចប្រើប្រាស់ ភាសាខ្មែរ និងភាសាអង់គ្លេសបានយ៉ាងល្អ។ លោក ជាវិទូ បានខិតខំបំពេញការងារ ក្នុងការរៀបចំទិន្នន័យរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា និងទិន្នន័យរបស់អតិថិជន ឱ្យមានរបៀបរៀបរយ និងមានសុវត្ថិភាព និងជាពិសេសលោកតែងតែមានទឹកមុខញញឹមជានិច្ច។ លោកជា ធនធានដ៏សំខាន់ និងតែងតែជួយមិត្តរួមការងារ។



លោក **ខៀវ សេងឌី** បានចូលបម្រើការងារនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក្នុងខែមិថុនាឆ្នាំ ២០០៦ បច្ចុប្បន្ននេះលោកកំពុងបម្រើការងារជា ប្រធាននាយកដ្ឋានម៉ាយីតធីង និងគាំពារសង្គម។ លោក សេងឌី ធ្លាប់ជានាយករង នាយកដ្ឋានឥណទាន នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៤ និងជាប្រធានសាខា (២០១១-២០១៣) នៅម៉ាកស៊ីម៉ា ។ លោក សេងឌី ទទួលបានសញ្ញាបត្រអនុបណ្ឌិតគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម នៅ សាកលវិទ្យាល័យន័រតុន នៅឆ្នាំ២០១៧។ លោកបានទទួល បរិញ្ញាបត្រ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្មជំនាញគ្រប់គ្រង នៅសាកលវិទ្យាល័យធនធានមនុស្ស នៅក្នុងឆ្នាំ ២០០៩។ លោក សេងឌី អាចប្រើប្រាស់ ភាសាខ្មែរ និងភាសាអង់គ្លេស បានយ៉ាងល្អ ហើយក្នុងរយៈពេលក្រោយមក លោកតែងតែអភិវឌ្ឍជំនាញ ភាសាអង់គ្លេស និងអត្តចរិត និងការគ្រប់គ្រងការងារសង្គមផងដែរ។



លោកស្រី **វង្ស សុម៉ាលី** ជាប្រធាននាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុងម៉ាកស៊ីម៉ា ហើយលោកស្រីបានចូលរួមជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅថ្ងៃទី ២២ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៨។ មុនពេលចូលរួមជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោកស្រីបានបម្រើការងារឱ្យគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ចំរើន ជាអ្នកគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធ និងសវនករផ្ទៃក្នុងនៅឆ្នាំ២០១៧។ នៅឆ្នាំ២០០៨ លោកស្រីបានក្លាយជាប្រធានផ្នែកព័ត៌មានវិទ្យា ហើយបានផ្លាស់ប្តូរតំណែងទៅជានាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុងក្នុងឆ្នាំ២០១០ ហើយលោកស្រីត្រូវបានតែងតាំងជានាយិកាប្រតិបត្តិសវនកម្មផ្ទៃក្នុងក្នុងឆ្នាំ២០១១ ហើយលោកស្រីបានចាកចេញពីគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ចម្រើន នៅខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៧ ហើយលោកស្រីក៏ធ្លាប់ធ្វើការនៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ធនាគារភូមិ ក្នុងមុខផ្នែកផ្សេងៗ ដូច



ជាដេប៉ូធីនេតារី ព័ត៌មានវិទ្យា ពីឆ្នាំ១៩៩១ ដល់ឆ្នាំ២០០៧។ បច្ចុប្បន្ននេះ លោកស្រី សុម៉ាលីទទួលបានអនុបណ្ឌិតផ្នែកធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ និងទទួលបានបរិញ្ញាបត្រវិទ្យាសាស្ត្រកុំព្យូទ័រនៅសាកលវិទ្យាល័យភ្នំពេញអន្តរជាតិ។

លោកស្រី **ទូច ពិសី** គឺជាប្រធាននាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ នៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី ។ មុនពេលចូលរួមជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោកស្រីបានបម្រើការងារជាប្រធានសវនករផ្ទៃក្នុងជាន់ខ្ពស់នៅឯធនាគារឯកទេស Aeon សវនករជាន់ខ្ពស់នៅ Price Waterhouse Cooper (PwC) និងសវនករនៅក្រុមហ៊ុន PCG & Partner។ លោកស្រីបានបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រផ្នែកធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ នៅសាកលវិទ្យាល័យបញ្ញាសាស្ត្រនៃកម្ពុជា (PUC) បរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងនៅសាកលវិទ្យាល័យជាតិគ្រប់គ្រង (NUM) និងសិក្សា ACCA នៅសាលា CamEd Business School ។ លោកស្រីអាចនិយាយភាសាខ្មែរនិងអង់គ្លេសបានយ៉ាងល្អ។



លោក **សេង ជានិត** ជាប្រធាននាយកនាយកដ្ឋានហានិភ័យ និងប្រតិបត្តិការនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា ។ គាត់បានបំពេញការងារនៅហត្ថាកសិករក្នុងតំណែងជាអនុប្រធានឥណទាន និងគ្រប់គ្រងហានិភ័យទីផ្សារអស់រយៈពេលជាង ៦ឆ្នាំមកហើយ។ មុននេះគាត់បានបម្រើការងារធនាគារអេស៊ីលីដាភីអិលស៊ី ជាមន្ត្រីឥណទានជិត ៣ឆ្នាំមកហើយ។ លោកបានចូលរៀនវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាច្រើនដូចជាចូលរួមក្នុងការអនុម័តឥណទាន កម្រិតគណៈកម្មការឥណទាន ការិយាល័យ កណ្តាលគ្រប់គ្រងហានិភ័យកម្រិតខ្ពស់សម្រាប់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ឯកទេសគ្រប់គ្រងហានិភ័យលើការផ្តល់ឥណទានសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងការវាយតម្លៃហានិភ័យអាជីវកម្ម។ គាត់បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រផ្នែកធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ពីសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ចក្នុងឆ្នាំ ២០១៧ ។



ការគ្រប់គ្រងកិច្ចការគាំពារសង្គម

ក្នុងនាមជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលមានការទទួលខុសត្រូវ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានដឹងថាដើម្បីសម្រេចបាននូវបេសកកម្មរបស់ខ្លួន ម៉ាកស៊ីម៉ាត្រូវតែបន្តធ្វើការឆ្ពោះទៅរកការផ្តល់ផលប្រយោជន៍ដល់អតិថិជន និងមិនធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់អតិថិជន។ ម៉ាកស៊ីម៉ា ប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងមុតមាំក្នុងការគាំពារអតិថិជនរបស់ខ្លួនដោយអនុវត្តតាមគោលការណ៍គាំពារអតិថិជន ។ ម៉ាកស៊ីម៉ា យកចិត្តទុកដាក់ដល់កិច្ចការងារគ្រប់គ្រងសង្គមដែលអាចឱ្យ ម៉ាកស៊ីម៉ា មានតុល្យភាពទាំងនិរន្តរភាពផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងសង្គម។ ម៉ាកស៊ីម៉ា មានបំណងបម្រើអតិថិជនឱ្យបានល្អប្រសើរ និងផ្តល់ផលវិជ្ជមានដល់សង្គមទាំងមូល។

ការទទួលខុសត្រូវចំពោះអតិថិជន



ជាយូរណាស់មកហើយ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានធ្វើប្រតិបត្តិការជាអ្នកផ្តល់សេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ ទោះបីជាទទួលបានប្រាក់ចំណេញក៏ដោយក៏មិនបានផ្ដោតលើការគ្រប់គ្រងការងារសង្គមរបស់ខ្លួនដែរ។ ជាមួយនឹង វិនិយោគិនថ្មី Gojo & Company, Inc. ក្នុងរយៈពេល ៤ឆ្នាំ គិតចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៤ ទស្សនទាននៃការគ្រប់គ្រងកិច្ចការសង្គមត្រូវបានណែនាំជាបន្តបន្ទាប់នៅម៉ាកស៊ីម៉ា។ ចាប់តាំងពីបីឆ្នាំកន្លងមក ដើម្បីធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនៃវិសាលភាពសង្គមឱ្យកាន់តែទូលំទូលាយ ម៉ាកស៊ីម៉ា បាននិងកំពុងធ្វើកិច្ចការជាច្រើនជាពិសេសកិច្ចការសង្គម ដោយផ្ដោតសំខាន់លើការគាំពារអតិថិជន។ ម៉ាកស៊ីម៉ា ដឹងពីភាពខ្វះខាតរបស់ខ្លួនក្នុងការកំណត់គោលដៅសង្គម ប៉ុន្តែកំពុងស្វែងរកការកែលម្អលើគោលដៅសង្គមទាំងនោះ។ តាមរយៈ SPI 4 ម៉ាកស៊ីម៉ាចង់ដឹងពីចំណុចខ្វះខាតដើម្បីកែលម្អ និងមានបំណងយកវិធីសាស្ត្រការពារទុកជាមុនដើម្បីផ្តល់តម្លៃល្អបំផុតដល់អតិថិជន និងដើម្បីទទួលបានពិន្ទុវិជ្ជមាននៅក្នុងចំណាត់ថ្នាក់សង្គមរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា។ ម៉ាកស៊ីម៉ា យកចិត្តទុកដាក់ចំពោះអតិថិជនរបស់ខ្លួន និងធ្វើការវាយតម្លៃជាទៀងទាត់ពីកម្រិតនៃការពេញចិត្តរបស់អតិថិជនជាមួយនិងផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ខ្លួន។ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានធ្វើការស្ទាបស្ទង់មតិអតិថិជននៅឆ្នាំ ២០១៨ ចំនួន២ដង។

ការស្រាវជ្រាវអតិថិជនចាកចេញ

ក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានធ្វើការស្ទង់មតិអតិថិជនដែលបានចាកចេញ ចំនួន ៣៧៥នាក់ ដើម្បីស្វែងយល់ពីហេតុផលដែលនាំឱ្យមានការចាកចេញរបស់អតិថិជន។ ក្រុមការងារផ្នែកម៉ាយីតជីង និងគាំពារសង្គមបានរកឃើញថាអតិថិជនភាគច្រើនពេញចិត្តនឹងសេវាកម្ម ម៉ាកស៊ីម៉ា ប៉ុន្តែអ្នកខ្លះបានត្អូញត្អែរអំពីអត្រាការប្រាក់ខ្ពស់ ថ្លៃប្រតិបត្តិការខ្ពស់ និងចំនួនប្រាក់ឥណទានតិច។ មូលហេតុចម្បងដែលអតិថិជនចាកចេញដោយសារតែមិនមានតម្រូវការ ឬត្រូវការប្រាក់ឥណទានថ្មី ចំនួនច្រើនហួសពីលទ្ធភាពសងបំណុល ឬពួកគេមានដើមទុនបង្វិលគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់អាជីវកម្មរបស់ពួកគេ។

ការស្រាវជ្រាវការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន

នៅឆ្នាំ ២០១៨ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏បានធ្វើការស្ទង់មតិស្តីពីការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន ចំនួន ៦២២ នាក់ ផងដែរដើម្បីស្វែងយល់ពីផ្នែកណាដែល ម៉ាកស៊ីម៉ា គួរតែកែលម្អទាក់ទងនឹងផលិតផល និងសេវាកម្ម។ លទ្ធផលបានបង្ហាញថាអតិថិជនភាគច្រើនពេញចិត្តនឹងផលិតផល និងសេវាកម្ម ដែលផ្តល់ដោយបុគ្គលិកដែលមានភាពរួសរាយរាក់ទាក់។ ការស្ទង់មតិនេះក៏បានប្រាប់ផងដែរថាអតិថិជនមួយចំនួនមិនសប្បាយចិត្តនឹងអត្រាការប្រាក់ និងដំណើរការនៃការវាយតម្លៃប្រាក់ឥណទាន។ តាមរយៈមតិយោបល់នេះ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀតដើម្បីកែលម្អ ការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលឱ្យសមនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន។

ប្រវត្តិជោគជ័យរបស់អតិថិជន



លោកស្រី ស៊ីម សុភី ជាអ្នកគ្រឿងទេស

លោកស្រី **ស៊ីម សុភី** ជាម្តាយអាយុ ៤៦ឆ្នាំ មានកូនប្អូននាក់ ស្រីពីរនាក់ និងកូនប្រុសពីរនាក់ រស់នៅក្នុងភូមិកោះប្រាក់ ឃុំភូមិធំ ស្រុកកៀនស្វាយ ខេត្តកណ្តាល។ លោកស្រីប្រកបមុខរបរជាអ្នកលក់គ្រឿងទេសនៅផ្ទះរបស់លោកស្រី។ លោកស្រីមានមុខរបរនេះអស់រយៈពេលជិត ១០ឆ្នាំមកហើយ និងមានបទពិសោធន៍ជាច្រើនទាក់ទងនឹងមុខជំនួញរបស់លោកស្រី។

ប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមគ្រួសារ លោកស្រី ស៊ីម សុភី មានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដោយសារតែលោកស្រីមានទំនិញ កាន់តែច្រើនឡើងៗ ដើម្បីលក់នៅមុខផ្ទះ របស់លោកស្រី និងបានធ្វើឱ្យជីវភាពរបស់គ្រួសារ លោកស្រីកាន់តែប្រសើរឡើង។

ជាមួយនឹងការផ្តល់ប្រាក់ឥណទាននេះ លោកស្រី ស៊ីម សុភី មានបំណងបង្កើនចំណូលពីអាជីវកម្មរបស់គាត់បន្ថែមទៀត។ ជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញ ដែលលោកស្រីរកបាន លោកស្រី អាចធ្វើឱ្យជីវភាពរស់នៅ បានល្អប្រសើរសម្រាប់គ្រួសារ និងអាចបញ្ជូនកូនៗរបស់លោកស្រីបានទៅរៀនមានចំណេះដឹងជ្រៅជ្រះ។ នាពេលអនាគតលោកស្រីចង់ពង្រីកមុខរបររបស់លោកស្រី និងជួយទំនុកបម្រុងដល់ការសិក្សាកូនៗ របស់លោកស្រីរហូតដល់ថ្នាក់សាកលវិទ្យាល័យ។ លោកស្រីបានមានប្រសាសន៍ថា "ខ្ញុំពិតជាសប្បាយរីករាយណាស់ដែលបានទទួលប្រាក់ឥណទានរបស់ម៉ាក់ស៊ីម៉ា និងសូមអរគុណចំពោះ ម៉ាក់ស៊ីម៉ា ដែលបានជួយដល់អាជីវកម្ម និងគ្រួសាររបស់គ្រួសារយើងខ្ញុំ បានរីកចម្រើន។



លោក **លីម សុភ័ណ្ឌ** ជាអ្នកចំការ និងកម្មករសំណង់

លោក **លីម សុភ័ណ្ឌ** អាយុ ៧០ឆ្នាំ ជាឪពុក មានកូនបីនាក់ រស់នៅក្នុងភូមិកោះប្រាក់ ឃុំភូមិធំ ស្រុកកៀនស្វាយខេត្តកណ្តាល គាត់រៀបអាពាហ៍ពិពាហ៍នៅឆ្នាំ១៩៨៦។ គាត់ជាកម្មករសំណង់ និងជាកសិករ ដាំពោត ល្អុង និងត្រប់ នៅក្នុងភូមិរបស់គាត់អស់រយៈពេល ២៣ឆ្នាំមក ហើយ។

លោក សុភ័ណ្ឌ បានមានប្រសាសន៍ថា "មុនពេលផ្តល់ប្រាក់ឥណទានដល់ខ្ញុំបុគ្គលិករបស់ម៉ាក់ស៊ីម៉ា តែងតែពន្យល់ច្បាស់លាស់ពីលក្ខខណ្ឌប្រាក់ឥណទាន និងរបៀបនៃការសងត្រលប់វិញ ហើយជារឿយៗផ្តល់ឱ្យខ្ញុំនូវមតិយោបល់ល្អៗ អំពីរបៀបប្រើប្រាស់ប្រាក់ឥណទាន ឱ្យចំគោលបំណងត្រឹមត្រូវ និង ខ្ចីតាមសមត្ថភាពដែលសងបំណុលវិញបានដើម្បីជៀសវាងការជាប់បំណុលវិញ។

សព្វថ្ងៃនេះ លោក សុភ័ណ្ឌ និងគ្រួសាររបស់គាត់មានជីវភាពរស់នៅសមរម្យ ហើយគាត់អាចកែលម្អគេហដ្ឋានរបស់គាត់ និងបង្កើនទិន្នផលដំណាំរបស់គាត់ជាមួយនឹងប្រាក់ឥណទានរបស់ ម៉ាក់ស៊ីម៉ា ហើយគាត់មិនដែលខកខានក្នុងការសងបំណុលនោះទេ។

ការទទួលខុសត្រូវចំពោះបុគ្គលិក



កីឡានាំមកនូវសាមគ្គីភាព មិត្តភាព

នៅឆ្នាំ ២០១៨ ដោយផ្អែកលើបទបញ្ជាថ្មីស្តីពីការទូទាត់ប្រាក់អតីតភាពការងារ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះការគណនា និងរៀបចំវិធានស្របតាមគោលការណ៍។ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានបន្ថែមអត្ថប្រយោជន៍ថ្មីនេះទៅក្នុងគម្រោងនៃការផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់បុគ្គលិក។ ក្នុងឆ្នាំនេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល បានអនុម័តបើកផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍មូលនិធិសោធនវត្ថុ (Provident fund) សម្រាប់បុគ្គលិកដែលធ្វើឱ្យបុគ្គលិកមានអារម្មណ៍រីករាយក្នុងការបំពេញការងារជូនស្ថាប័ន។

ម៉ាកស៊ីម៉ា មានកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍បុគ្គលិក តាមរយៈការផ្តល់នូវការបណ្តុះបណ្តាលផ្សេងៗ និងឱកាសតំឡើងឋានៈ។ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏បានធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវគោលនយោបាយទូទាត់សំណងសម្រាប់បុគ្គលិក ដើម្បីសម្របខ្លួនជាមួយស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ច និងធានាដល់បុគ្គលិកមានសុខុមាលភាព ព្រមទាំងគ្រួសាររបស់បុគ្គលិក និងការចំណាយប្រចាំថ្ងៃ។

ដើម្បីធ្វើឱ្យបុគ្គលិកកាន់តែមានសុខភាពល្អ និងដើម្បីរីកចំណងមិត្តភាព ម៉ាកស៊ីម៉ាតែងតែរៀបចំកម្មវិធីលេងកីឡាបាល់ទាត់ជាប្រចាំ និងមានការចូលរួមលេងកីឡាពីសមាជិកនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងបុគ្គលិកទាំងអស់លេងជាមួយគ្នា។ គំនិតផ្តួចផ្តើមនេះបង្កើតសាមគ្គីភាព និងទំនាក់ទំនងល្អក្នុងចំណោមបុគ្គលិក និងគណៈគ្រប់គ្រងរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា។

ឆ្នាំនេះ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានខិតខំប្រឹងប្រែងយ៉ាងខ្លាំងក្នុងការកសាងវប្បធម៌ល្អតាមរយៈក្រុមការងារដែល ម៉ាកស៊ីម៉ា ជឿជាក់ថាធនធានមនុស្ស និងសាមគ្គីភាពល្អ វិញជាឆ្លងមួយនឹងជួយដល់ការរីកចម្រើនដល់ស្ថាប័ន។ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានរៀបចំសកម្មភាពក្រុម និងការលេងល្បែងកំសាន្តជាច្រើនដើម្បីឱ្យបុគ្គលិក អាចសម្រាកកាត់បន្ថយភាពតានតឹងបន្ទាប់ពីបំពេញការងារ។

បុគ្គលិក និងការអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពបុគ្គលិក



ក្នុងឆ្នាំ២០១៨ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី មានតំបន់ប្រតិបត្តិការគ្របដណ្តប់ រួមមាន៖ ភ្នំពេញ ខេត្តកណ្តាល តាកែវ កំពង់ស្ពឺ កំពត ព្រៃវែង ត្បូងឃ្មុំ និងកំពង់ចាម និងមានសាខាចំនួន១៤ដែលកំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការនៅបណ្តាខេត្តទាំងនោះ។ ជាបន្តបន្ទាប់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី បានបន្តការជ្រើសរើសបុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាពមកបំពេញការងារ។ នាឆ្នាំ ២០១៨ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា មានបុគ្គលិកសរុបចំនួន ១៧៣ នាក់ ដែលក្នុងនោះ បុគ្គលិក ជាស្ត្រីមានចំនួន ៣៩នាក់ ត្រូវជា ២២,៥៤% នៃចំនួនបុគ្គលិក សរុប។

គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានធ្វើការវិនិយោគលើប្រព័ន្ធថ្មី “Morakot VB” និងបានយកចិត្តទុកដាក់ ចំពោះការអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពបុគ្គលិក ជាវិធីសាស្ត្រក្នុងការថែរក្សាប្រតិបត្តិការ។ តាមរយៈការរៀបចំកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលដែលល្អ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី បានបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកដែលមាន សមត្ថភាព និងបានបន្តការអភិវឌ្ឍន៍អាជីព សម្រាប់ពេលអនាគត។



ចំនួនបុគ្គលិក និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដែលផ្តល់ជូននៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៨៖

ការបណ្តុះបណ្តាលខាងក្នុង

វគ្គបណ្តុះបណ្តាល	អ្នកចូលរួម	វគ្គបណ្តុះបណ្តាល	វគ្គបណ្តុះបណ្តាល
ការវាយតម្លៃឥណទាន	116	ចំណាត់ថ្នាក់ហានិភ័យឥណទាន និងសំវិធានធន	37
ការដោះស្រាយបំណុលមិនដំណើរការ		លើកម្ពុកែមិន	
គោលការណ៍ គាំពារអតិថិជន		គោលការណ៍គ្រប់គ្រងនិរន្តរភាពអាជីវកម្ម	
ការបណ្តុះបណ្តាលមូលដ្ឋានដល់បុគ្គលិកថ្មី	49	គោលការណ៍វិស្វកម្មវិទ្យា	
ការបណ្តុះបណ្តាល Soft Skill	36	ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញ Excel	34
រំលឹកការបណ្តុះបណ្តាល Soft Skill	28	ការបណ្តុះបណ្តាលកម្មវិធី Morakot VB	86
របៀបបង្កើតស្វាយ	8	ការផ្តល់ឥណទានជាប្រាក់រៀល	23
អត្ថប្រយោជន៍ធានារ៉ាប់រង	136	International Financial Reporting Standard (IFRS)	16
គោលការណ៍ឥណទានឯកត្តជន	22	បញ្ជីបកប្រែយល់ដឹងអំពីការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ	17
គោលការណ៍ឥណទានក្រុម		និងការប្រតិបត្តិតាម	
Software Program "Morakot"		រំលឹកការបណ្តុះបណ្តាលឥណទានរៀបចំឡើងវិញ	
	73	ការវាយតម្លៃហានិភ័យដោយខ្លួនឯង	14
សរុប			695

ការបណ្តុះបណ្តាលខាងក្រៅ

វគ្គបណ្តុះបណ្តាល	អ្នកចូលរួម
Cambodia Tax on Profit	1
សរុប	1

ផលិតភាព និងទំហំការងាររបស់បុគ្គលិក

គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ទាំងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងសង្គម។ ដូចនេះ នៅពេលដែលត្រូវពង្រីកអាជីវកម្ម និងតំបន់ប្រតិបត្តិការ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏ផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើបំណុលវិជ្ជាជីវៈ និងអត្រានៃការជ្រៀតចូល។ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា អាចបន្តរក្សាបាននូវក្នុងកម្រិតដែលអាចគ្រប់គ្រងបាន។ តារាងផលិតភាពបានបង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

ផលិតភាព	២០១៤	២០១៥	២០១៦	២០១៧	២០១៨
ចំនួនអតិថិជន/ភ្នាក់ងារឥណទាន	៨១	៩៥	៧៦	៨៤	៩០
សំពាធឥណទាន/ភ្នាក់ងារឥណទាន ម្នាក់ (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	៩៨.៥២១	១៦០.៣២២	១៦៣.៧៥៥	២១៩.២៩៧	២៧៦.៤៣៥
សំពាធឥណទាន/បុគ្គលិកទាំងអស់ (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	៤៧.៦៣៧	៦៩.៧០៥	៧៦.៧៦០	៩៣.៩៨៤	១០២.៨៩៥

ការទទួលខុសត្រូវចំពោះបរិស្ថាន និងសហគមន៍



ដើមឈើដែលកំពុងលូតលាស់ក្នុងតំបន់ប្រតិបត្តិការម៉ាកស៊ីម៉ា

ការប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពរបស់អង្គការសហប្រជាជាតិ



Image Credits: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>



យុទ្ធនាការកម្ពុជាបៃតងនៅខេត្តកែប

ជំហានមួយក្នុងចំណោមជំហានដំបូង ដែលចូលរួមការពារ ផលប៉ះពាល់លើសង្គម និងកំណើនជីវិត គឺត្រូវមានបំណងចង់ ធ្វើហើយចាប់ផ្តើមធ្វើសកម្មភាពអ្វីមួយ ទោះបីជាសកម្មភាព នោះតូចក៏ដោយ។ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានអនុវត្តយុទ្ធនាការបៃតង កម្ពុជា មនុស្សម្នាក់ ដាំដើមឈើមួយដើម នៅឆ្នាំ២០១៦។ ប៉ុន្តែ ម៉ាកស៊ីម៉ា ដឹងថាដើមឈើដែលដាំដោយបុគ្គលិករបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅតាមសាលារៀន និងតំបន់មួយចំនួន ក្នុងរាជ ធានីភ្នំពេញត្រូវការពេល និងធនធានមនុស្សច្រើន ក្នុងការ ថែរក្សា ដើមឈើឱ្យរស់រាន។

នេះជាហេតុផលដែលនៅឆ្នាំ ២០១៨ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានវាយ តម្លៃឡើងវិញនូវគម្រោងនេះ ហើយបានសម្រេចចិត្តដាំដើម កោងកាងដែលត្រូវការការគ្រប់គ្រងដោយស្ថាប័ន។ ការដាំ ដើមកោងកាងឡើងវិញគឺជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់ នៃការធ្វើឱ្យ ប្រសើរឡើងវិញនៃបរិស្ថានកម្ពុជា។ នៅពេលដែលព្រៃកោង កាងរបស់ប្រទេសកម្ពុជាកំពុងថយចុះ ដែលត្រូវបានផល ប៉ះពាល់ដោយគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ធំៗ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានតម្រង់ ទិសដៅ យុទ្ធនាការបៃតងកម្ពុជារបស់ខ្លួន ស្របទៅតាម គោលដៅរបស់អង្គការសហប្រជាជាតិ SDG13 SDG1 និង SDG14 ។ ប្រជាជនកម្ពុជាព្យាយាមរក្សាសារពើពន់ផ្នែកលើ ព្រៃកោងកាងសម្រាប់ជីវភាពរស់នៅរបស់ពួកគេ។

ព្រៃកោងកាងប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងសំណឹក និងផ្តល់នូវកន្លែង ចិញ្ចឹមជីវិតសំខាន់សម្រាប់ត្រី និងជីវិតសត្វទ្រព្យផ្សេងៗ ក្រោមយុទ្ធនាការបៃតងកម្ពុជា នៅក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៨ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏លក់ដោយ លោក អន ប៊ុនហាក់ ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និង លោកប៉ា ប៊ុណ្ណារិទ្ធី ជាអគ្គនាយក និងអមដំណើរដោយអ្នក គ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកប្រហែល ៦០នាក់បានដាំដើមកោង កាងចំនួន ៣០០ ដើមនៅឯឆ្នេរខ្សាច់ខេត្តកែប។

ការគាំពារអតិថិជននៅក្នុងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ក៏គួរយក ចិត្តទុកដាក់ផងដែរធ្វើយ៉ាងណាអោយអតិថិជនទទួលបាន ប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីឡើងវិញ ដូច្នេះអាចធ្វើឱ្យ សហគមន៍ មានស្ថេរភាពជីវភាព តាមរយៈប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ី ប្រកប ដោយនិរន្តរភាព។ ម៉ាកស៊ីម៉ា នឹងបន្តស្ដារព្រៃកោងកាង ឡើងវិញដើម្បីរួមចំណែកការពារកំណើនជីវិត។



ការដាំដើមកោងកាងនៅខេត្តកែប

គោលការណ៍នៃការលុបបំបាត់ការប្រើប្រាស់ទឹកដបផ្លាស្ទិក

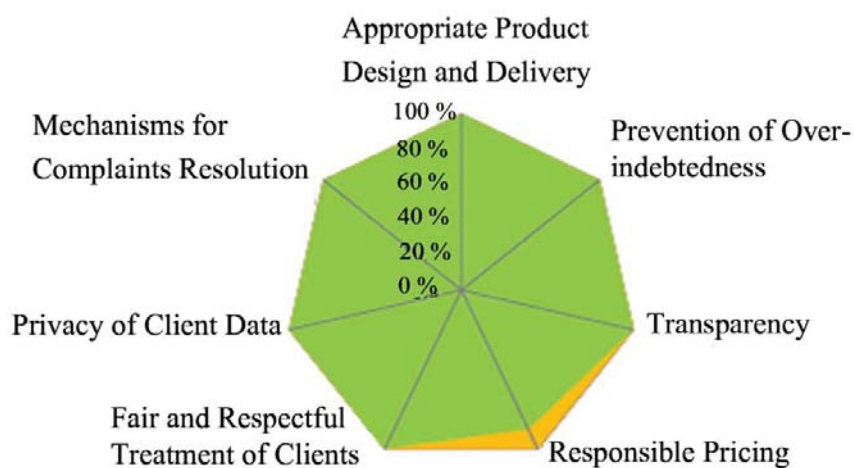
បន្ទាប់ពី ម៉ាកស៊ីម៉ា បានធ្វើសវនកម្ម SPI4 គណៈកម្មការ គ្រប់គ្រងកិច្ចការសង្គម បានយល់ដឹងពីសារៈសំខាន់នៃគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពឆ្នាំ២០៣០ របស់អង្គការសហប្រជាជាតិ ហើយយល់ឃើញថាគ្រឹះស្ថាននីមួយៗនៅលើពិភពលោកសព្វថ្ងៃទោះបីជាគ្រឹះស្ថានតូចក៏ដោយត្រូវតែដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការ រួមចំណែកប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការរេចរិលនៃបរិស្ថាន។ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានចាប់ផ្តើមអនុវត្តគោលនយោបាយ និងអាចអនុវត្តបានយ៉ាងងាយស្រួលនៃការលុបបំបាត់ការប្រើប្រាស់ទឹកដបផ្លាស្ទិក។ ចាប់តាំងពីខែកញ្ញាឆ្នាំ ២០១៨ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានចាប់ផ្តើមគោលនយោបាយនៃការលុបបំបាត់ការប្រើប្រាស់ទឹកដបផ្លាស្ទិក និងចាប់តាំងពីពេលនោះមករហូតដល់បច្ចុប្បន្ន។ នៅការិយាល័យកណ្តាល ម៉ាកស៊ីម៉ា បានកាត់បន្ថយការប្រើទឹកដបផ្លាស្ទិកមកត្រឹមចំនួន ៦,៧២០ ក្នុងឆ្នាំ២០១៨។ គោលនយោបាយនេះតម្រូវឱ្យបុគ្គលិកម្នាក់ៗត្រូវមានដបទឹកផ្ទាល់ខ្លួនដែលមិនមែនធ្វើពីផ្លាស្ទិក ដើម្បីជាក់យកមកប្រើប្រាស់។ ម៉ាកស៊ីម៉ា មិនទិញទឹកបរិសុទ្ធជាមួយនឹងដបផ្លាស្ទិក ដើម្បីបម្រើភ្ញៀវដូចមុនទេ ប៉ុន្តែយើងប្រើកែវទឹកជំនួសឱ្យដបផ្លាស្ទិក។

ការធ្វើសវនកម្មសង្គម (CERISE SPI4 Social Audit)

ការធ្វើសវនកម្មសង្គមរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ត្រូវបានធ្វើឡើងដោយប្រើប្រាស់ SPI4 ដែលជាឧបករណ៍សវនកម្មសង្គមដ៏ទូលំទូលាយដែលអាចធ្វើឱ្យ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ វាយតម្លៃកម្រិតនៃការអនុវត្តន៍បទដ្ឋានសកលស្តីពីការអនុវត្តន៍សង្គម។ SPI4 អាចវាយតម្លៃភាពខ្លាំង និងភាពខ្សោយរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ទៅលើការគ្រប់គ្រងការងារសង្គម និងការគាំពារអតិថិជនដើម្បីប្រើប្រាស់ព័ត៌មាននេះដើម្បីជួយដល់ម៉ាកស៊ីម៉ា ក្នុងការកែលម្អប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង ឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរឡើង។ នៅឆ្នាំ២០១៩ ម៉ាកស៊ីម៉ា នឹងបន្តធ្វើការបំពេញចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួននៅក្នុងសវនកម្មSPI4។ ខាងក្រោមជាតារាងលេខចុងក្រោយបង្អស់នៃបទដ្ឋានសកលស្តីពីការអនុវត្តន៍សង្គមពីសវនកម្ម:



CLIENT PROTECTION STANDARDS (LIGHT ASSESSMENT)



ដំណើរការនៃការស្វែងរកវិញ្ញាបនបត្រពី Smart Campaign

ចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០១៧ ម៉ាកស៊ីម៉ា បាននិងកំពុងធ្វើការយ៉ាងស្វិតស្វាញឆ្ពោះទៅរកវិញ្ញាបនបត្រពី យុទ្ធនាការ Smart Campaign ហើយបច្ចុប្បន្ននេះដំណើរការនៃស្វែងរកវិញ្ញាបនបត្រ ស្ថិតនៅក្នុងដំណាក់កាលចុងក្រោយ ជាមួយនឹងភ្នាក់ងារវាយតម្លៃ M-CRIL ម៉ាកស៊ីម៉ា សង្ឃឹមយ៉ាងមុតមាំថានឹងទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រគាំពារអតិថិជនរបស់ខ្លួននៅឆ្នាំ ២០១៩ ។

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និង របាយការណ៍របស់សវនករឯករាជ្យ

របាយការណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

របាយការណ៍របស់សវនករឯករាជ្យ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

តារាងតុល្យការ

របាយការណ៍លទ្ធផល

របាយការណ៍ស្តីពីបម្រែបម្រួលមូលធន

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

របាយការណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានក្តីសោមនស្សរីករាយ ធ្វើការបង្ហាញជូននូវរបាយការណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និង របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) ដែលបានធ្វើសវនកម្មរួចសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨ ។

សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន រួមមានការធ្វើប្រតិបត្តិការលើរាល់សកម្មភាពមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ។ សេវាកម្មទាំងនោះរួមមានការផ្តល់ឥណទានទៅដល់គ្រួសារក្រីក្រ និងចំណូលទាប និងសហគ្រាសដែលធ្វើប្រតិបត្តិការ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨ មានដូច ខាងក្រោម៖

	ថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨		ថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៧	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
ប្រាក់ចំណេញមុនពន្ធដក	548,733	2,204,809	712,824	2,877,671
ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	(156,355)	(628,234)	(187,463)	(756,789)
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទ	<u>392,378</u>	<u>1,576,575</u>	<u>525,361</u>	<u>2,120,882</u>

ទុនបម្រុង និងសំវិធានធន

ពុំមានការប្រែប្រួលជាសារវន្តទៅលើទុនបម្រុង និងសំវិធានធននៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះទេ ក្រៅពីការបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ។

ភាគលាភ

ក្រុមហ៊ុនបានប្រកាស និងបានចំណាយភាគលាភ ចំនួន **99,819** ដុល្លារអាមេរិក ដោយយោងទៅតាមប្រាក់ចំណេញសុទ្ធនាការិយបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨ (២០១៧: **74,768** ដុល្លារអាមេរិក ដោយយោងទៅតាមប្រាក់ចំណេញសុទ្ធនាការិយបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៦)។

ដើមទុន

នៅថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨ ក្រុមហ៊ុនមានដើមទុនសរុបចំនួន **5,095,290** ដុល្លារអាមេរិក (២០១៧: **5,095,290** ដុល្លារអាមេរិក)។

ឥណទានអាក្រក់ និងជាប់សង្ស័យ

មុនពេលរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានចាត់វិធានការដែលមានមូលដ្ឋានសមរម្យ ដើម្បីបញ្ជាក់ថាវិធានការទាក់ទងទៅនឹងការលុបបំបាត់ចោលឥណទានអាក្រក់ ឬការ ធ្វើសំវិធានធនលើឥណទានជាប់សង្ស័យត្រូវបានធ្វើឡើង។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលជឿជាក់ថារាល់ឥណទាន អាក្រក់ទាំងអស់ដែលបានដឹងថាត្រូវបានជម្រះចេញពីបញ្ជី ហើយសំវិធានធនត្រូវបានធ្វើឡើង យ៉ាងពេញលេញចំពោះឥណទានអាក្រក់ និងសង្ស័យ។

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលពុំបានដឹងពីកាលៈទេសៈណាមួយ ដែលនាំឱ្យចំនួនឥណទានអាក្រក់ដែលបានជម្រះចេញពីបញ្ជី ឬចំនួនសំវិធានធនលើឥណទាន ដែលជាប់សង្ស័យ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ មិនគ្រប់គ្រាន់ជាសារវន្តនោះទេ ។

ទ្រព្យសកម្ម

នៅមុនពេលដែលរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានរៀបចំឡើង ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល បានចាត់វិធានការ ដែលមានមូលដ្ឋានសមរម្យដើម្បីបញ្ជាក់ថា បណ្តាទ្រព្យសកម្មទាំងឡាយ ដែលទំនងជាមិនអាចបង្វិលមកវិញ នៅក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មធម្មតាទៅតាមតម្លៃនៅក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានកាត់បន្ថយឱ្យនៅស្មើនឹងតម្លៃដែលគិតថាអាចនឹងបង្វិលមកវិញបានជាក់ស្តែង។

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលពុំបានដឹងពី ហេតុការណ៍ណាមួយដែលអាចបណ្តាលឱ្យទ្រព្យសកម្មនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនថាពុំត្រឹមត្រូវជាសារវន្តនោះទេ។

វិធីសាស្ត្រកំណត់តម្លៃ

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ និងផ្អែកតាមកម្រិតនៃការយល់ដឹង ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលពុំបាន ដឹងពី កាលៈទេសៈណាមួយដែលបានកើតឡើង ដែលនឹងធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់ការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រដែល មានកន្លង មកក្នុងការវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្ម និងបំណុល នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ថាមានភាពមិន ត្រឹមត្រូវ និងមិនសមស្របជាសារវន្តនោះទេ។

បំណុលយថាហេតុ និងបំណុលផ្សេងៗទៀត

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ៖

- (ក) មិនមានបន្ទុកណាមួយលើទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលកើតមានឡើងដោយសារ ការដាក់វាបញ្ចាំ សម្រាប់ការធានាចំពោះបំណុលរបស់បុគ្គលណាមួយឡើយចាប់តាំងពីចុងការិយបរិច្ឆេទ និង
- (ខ) មិនមានបំណុលយថាហេតុណាមួយរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបានកើតឡើងតាំងពីចុងការិយបរិច្ឆេទ ក្រៅពី ប្រតិបត្តិការដែលបានកើតឡើងនៅក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មធម្មតា។

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ពុំមានបំណុលយថាហេតុ ឬបំណុលផ្សេងៗទៀតរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែល ត្រូវបង្ខំឱ្យសង ឬអាចនឹងត្រូវទាមទារសងក្នុងរយៈពេល 12 ខែ បន្ទាប់ពីចុងការិយបរិច្ឆេទ របាយការណ៍នេះ ដែលនឹង ឬអាចនឹងមានផលប៉ះពាល់ជាសារវន្តដល់លទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួន ដល់ថ្ងៃកំណត់សង ។

ការប្រែប្រួលកាលៈទេសៈ

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលពុំបានដឹងពីកាលៈទេសៈណាមួយដែលមិនបាន ឆ្លុះបញ្ចាំងនៅក្នុងរបាយការណ៍នេះ ឬក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលអាចបណ្តាលឱ្យមាន ចំនួន ទឹកប្រាក់ ដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានភាពមិនត្រឹមត្រូវនោះទេ ។

ប្រតិបត្តិការមិនប្រក្រតី

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨ មិនបានទទួលរងនូវផលប៉ះពាល់ជាសារវន្តពីខ្ទង់គណនី ប្រតិបត្តិការ ឬ ព្រឹត្តិការណ៍ណាមួយឡើយ។

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៅក្នុងចន្លោះរវាងការិយបរិច្ឆេទ រហូតទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃ របាយ ការណ៍ ពុំមានខ្ទង់គណនី ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ខុសប្រក្រតីណាមួយ ដែលអាចជះឥទ្ធិពល ជាសារវន្ត ដល់លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងគ្រានោះទេ។

ព្រឹត្តិការណ៍ក្រោយកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ពុំមានព្រឹត្តិការណ៍សារវន្តដែលកើតឡើងបន្ទាប់ពីថ្ងៃតារាងតុល្យការ ដែលតម្រូវឱ្យមានការបង្ហាញត្រូវកែតម្រូវនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុលើកលែងតែព្រឹត្តិការណ៍ដែលបាន បង្ហាញនៅក្នុងកំណត់សម្គាល់លើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដែលបានបម្រើការក្នុងអំឡុងឆ្នាំ និងគិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ

មានរាយនាមដូចខាងក្រោម៖

- លោក អន ប៊ុនហាក់ នាយកមិនប្រតិបត្តិ/ប្រធាន
- លោក ជេត ច័ន្ទប្រសើរ នាយកមិនប្រតិបត្តិ
- លោក មុយ ម៉ារ៉ា នាយកមិនប្រតិបត្តិ
- លោក Taejun Shin នាយកមិនប្រតិបត្តិ
- លោក Sanjay Gandhi នាយកមិនប្រតិបត្តិ
- លោក យាន ឫទ្ធី នាយកមិនប្រតិបត្តិ/សមាជិកអភិបាលឯករាជ្យ
- លោក អៅ វ៉ែង នាយកមិនប្រតិបត្តិ/សមាជិកអភិបាលឯករាជ្យ

ចំណែកភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដែលបានបម្រើការនៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទ និងមានកាន់កាប់ភាគហ៊ុនរបស់ ក្រុមហ៊ុនមាន ដូចខាងក្រោម៖

	ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨		ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៧	
	%	ចំនួនភាគហ៊ុន 10 ដុល្លារអាមេរិកក្នុង 1 ភាគហ៊ុន	%	ចំនួនភាគហ៊ុន 10 ដុល្លារអាមេរិកក្នុង 1 ភាគហ៊ុន
លោក អន ប៊ុនហាក់	19.63%	100,000	19.63%	100,000
លោក ជេត ច័ន្ទប្រសើរ	1.08%	5,500	1.08%	5,500

អត្ថប្រយោជន៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

នៅក្នុងអំឡុង និងនាចុងគ្រាហិរញ្ញវត្ថុនេះ ពុំមានការរៀបចំណាមួយដែលមានក្រុមហ៊ុនជាគូភាគីមួយក្នុងគោលបំណងជួយដល់សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដើម្បីទទួលបាននូវអត្ថប្រយោជន៍ ដោយមធ្យោបាយទិញយក ភាគហ៊ុន ឬលិខិតបំណុលពីក្រុមហ៊ុន។

ចាប់តាំងពីដើមគ្រាហិរញ្ញវត្ថុ ពុំមានសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលណាម្នាក់បានទទួល ឬមានសិទ្ធិទទួលបាននូវអត្ថប្រយោជន៍ណាមួយ តាមរយៈការចុះកិច្ចសន្យាធ្វើឡើងដោយក្រុមហ៊ុន លើកលែងតែអត្ថប្រយោជន៍ដែល បានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអះអាងបញ្ជាក់ថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានរៀបចំឡើង និងបានបង្ហាញត្រឹមត្រូវ នូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននាថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ ព្រមទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់។ នៅក្នុងការរៀបចំ របាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុនេះក្រុមប្រឹក្សាភិបាលគំរូវិធី៖

- អនុវត្តគោលការណ៍គណនេយ្យសមស្រប ដែលគាំទ្រដោយការវិនិច្ឆ័យ និងការប៉ាន់ប្រមាណសមហេតុផល និងប្រកបដោយការប្រុងប្រយ័ត្ន ព្រមទាំងអនុវត្តតាមគោលការណ៍ទាំងនេះឱ្យមានសង្គតិភាព។
- អនុវត្តតាមតម្រូវការក្នុងការលាតត្រដាងព័ត៌មាន ដែលអនុលោមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា និងបទបញ្ញត្តិ និងគោលការណ៍ណែនាំទាក់ទងនឹងគណនេយ្យ របស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ហើយប្រសិនបើមានការប្រាសចាកណាមួយក្នុងការបង្ហាញឱ្យមានភាពត្រឹមត្រូវ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលត្រូវប្រាកដថា ការប្រាសចាកទាំងនោះត្រូវបង្ហាញពន្យល់ និងកំណត់បរិមាណឱ្យបានត្រឹមត្រូវនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។
- រក្សាទុកកំណត់ត្រាគណនេយ្យឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ និងប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។
- រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋាននិរន្តរភាពនៃដំណើរការអាជីវកម្ម លើកលែងតែមានករណីសន្មត់ថាក្រុមហ៊ុននឹងមិនបន្តកិច្ចប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មនាពេលអនាគតជិតខ្លី។
- ត្រួតពិនិត្យ និងដឹកនាំក្រុមហ៊ុនឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងចូលរួមក្នុងការសម្រេចចិត្តសំខាន់ៗទាំងអស់ដែល មានឥទ្ធិពលជាសារវន្តលើប្រតិបត្តិការ និងលទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយធានាថាផលប៉ះពាល់ទាំងនោះ ត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងយ៉ាងត្រឹមត្រូវនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលធានាអះអាងថា ក្រុមហ៊ុនបានអនុវត្តតាមរាល់តម្រូវខាងលើ ក្នុងការរៀបចំ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

ការបញ្ជាក់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលភ្ជាប់មកជាមួយកំណត់សម្គាល់បានបង្ហាញ ភាពត្រឹមត្រូវនូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុន គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ ព្រមទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទដែលបាន បញ្ចប់ដោយ អនុលោមទៅតាម ស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា និងបទបញ្ញត្តិ និងគោលការណ៍ណែនាំទាក់ទងនឹង គណនេយ្យ របស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា និងគិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃការបញ្ជាក់នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ជឿជាក់ថា ក្រុមហ៊ុនមានលទ្ធភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការទូទាត់បំណុល នៅពេលដល់កំណត់សង

ចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមក្រុមប្រឹក្សាភិបាល៖



លោក **អេន ប៊ុនហាវ**
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ថ្ងៃទី ២៥ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៩

របាយការណ៍របស់សវនករឯករាជ្យ

ជូនចំពោះភាគទុនិក គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី
មតិយោបល់

យើងខ្ញុំបានធ្វើសវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) ដែលមានការតភ្ជាប់ការងារនៅថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ និងរបាយការណ៍លទ្ធផល របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ សម្រាប់កាលបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ ព្រមទាំងកំណត់សម្គាល់ដែលមានសេចក្តីសង្ខេបលើគោលនយោបាយគណនេយ្យសំខាន់ៗ ដែលបាន បង្ហាញនៅទំព័រទី ៩ ដល់ទី ៥០ ។

តាមមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន បានបង្ហាញភាពត្រឹមត្រូវ នូវទិដ្ឋភាព ជាសារវន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន នាថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ ព្រមទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់កាលបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ ដោយអនុលោមទៅតាម ស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា និងបទប្បញ្ញត្តិ និងគោលការណ៍ណែនាំទាក់ទងនឹងគណនេយ្យរបស់ ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា។

មូលដ្ឋាននៃមតិយោបល់

យើងខ្ញុំ បានធ្វើសវនកម្មដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្មអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា (ហៅកាត់ថា “ស្តង់ដារ សវនកម្ម”)។ ការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងខ្ញុំ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារទាំងនេះ គឺត្រូវបានពណ៌នាបន្ថែម នៅក្នុងកថាខណ្ឌ ការទទួលខុសត្រូវរបស់សវនករក្នុងការធ្វើសវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ នៅក្នុងរបាយការណ៍សវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ។ យើងខ្ញុំ ឯករាជ្យពីក្រុមហ៊ុន ដោយអនុលោមទៅតាមការតម្រូវក្រមសីលធម៌ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើសវនកម្មរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនៅប្រទេសកម្ពុជា ព្រមទាំងបានបំពេញ កាតព្វកិច្ចក្នុងការទទួលខុសត្រូវផ្នែកក្រមសីលធម៌ផ្សេងៗទៀត ដោយអនុលោមទៅតាមការតម្រូវទាំងនោះ។ យើងខ្ញុំ ជឿជាក់ថាការស្តង់ដារសវនកម្មដែលយើងខ្ញុំទទួលបាន មានភាពគ្រប់គ្រាន់ និងសមហេតុផលដើម្បីផ្តល់ ជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ការបញ្ចេញមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ។

ព័ត៌មានផ្សេងៗដែលមិនមែនជាបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងរបាយការណ៍សវនករ

គណៈគ្រប់គ្រងទទួលខុសត្រូវទៅលើព័ត៌មានផ្សេងៗ ។ ព័ត៌មានផ្សេងៗរបស់ក្រុមហ៊ុនមានព័ត៌មានអំពី ក្រុមហ៊ុន នៅទំព័រទី ១ និងរបាយការណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ពីទំព័រទី ២ ទៅទំព័រទី ៥ ប៉ុន្តែមិនមែនជាផ្នែក នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងរបាយការណ៍សវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំទេ។

មតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ លើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមិនគ្របដណ្តប់លើព័ត៌មានផ្សេងៗនោះទេ ហើយយើងខ្ញុំ មិនបានធ្វើការធានាអះអាងលើព័ត៌មានទាំងនោះទេ។

ទាក់ទងទៅនឹង ការធ្វើសវនកម្មរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងខ្ញុំគឺអានព័ត៌មានផ្សេងៗ និង ពិចារណាថា ព័ត៌មានផ្សេងៗទាំងនេះ មានភាពផ្ទុយគ្នាជាសារវន្តពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឬផ្ទុយពី ការយល់ ឃើញរបស់យើងខ្ញុំផ្នែកលើលទ្ធផលនៃការធ្វើសវនកម្ម ឬមានការរាយការណ៍ពីកំហុសឆ្គងជា សារវន្តដែលកើត ឡើងឬទេ។ ដោយផ្អែកលើការងារដែលយើងខ្ញុំបានបំពេញ ប្រសិនបើយើងសន្និដ្ឋានថា មានកំហុសឆ្គងជាសារវន្ត ដែលកើតចេញពីព័ត៌មានផ្សេងៗទាំងនោះ យើងខ្ញុំត្រូវរាយការណ៍ពីអង្គហេតុនៃ កំហុសឆ្គងទាំងនោះ។ យើងខ្ញុំ មិនមានអ្វីត្រូវរាយការណ៍ចំពោះបញ្ហានេះទេ។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់គណៈគ្រប់គ្រង និងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

គណៈគ្រប់គ្រង ទទួលខុសត្រូវក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងបង្ហាញរបាយការណ៍ទាំងនោះ ឱ្យបាន ត្រឹមត្រូវដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា និងបទបញ្ញត្តិ និងគោលការណ៍ណែនាំទាក់ទងនឹង គណនេយ្យរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា និងទទួលខុសត្រូវលើប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង ដែលថ្នាក់គ្រប់គ្រងកំណត់ ថាមានភាពចាំបាច់ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុ ឱ្យជឿជាក់ពីការរាយការណ៍ខុសជាសារវន្ត ដែល បណ្តាលមកពីការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គងផ្សេងៗ។

ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គណៈគ្រប់គ្រងទទួលខុសត្រូវក្នុងការវាយតម្លៃអំពីលទ្ធភាពរបស់ធនាគារ ក្នុង ការបន្តនិរន្តរភាពអាជីវកម្ម ការលាតត្រដាងព័ត៌មានដែលពាក់ព័ន្ធ ក៏ដូចជាបញ្ហាផ្សេងៗ ដែលទាក់ទងទៅនឹង និរន្តរភាពអាជីវកម្ម ដោយប្រើមូលដ្ឋានគណនេយ្យសម្រាប់និរន្តរភាពអាជីវកម្ម លើកលែងតែថ្នាក់គ្រប់គ្រងគ្រោង នឹងបិទអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ឬបញ្ឈប់ប្រតិបត្តិការ ដោយមិនមានជម្រើសប្រកបដោយ ភាពប្រាកដប្រជាណា មួយ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ត្រូវមានការទទួលខុសត្រូវក្នុងការត្រួតពិនិត្យដំណើរការ នៃការរាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់សវនករចំពោះការធ្វើសវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

គោលបំណងរបស់យើងខ្ញុំ គឺដើម្បីទទួលបានអំណះអំណាងដែលសមហេតុផលថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ទាំងមូលពុំមានការរាយការណ៍ខុសជាសារវន្ត ដែលបណ្តាលមកពីការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គងផ្សេងៗ និងចេញ របាយការណ៍សវនកម្មដែលមានមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ។ ការអះអាងដែលសមហេតុផលគឺ ជាការអះអាង ក្នុងកម្រិតខ្ពស់ ប៉ុន្តែវាមិនមែនជាការធានាថាសវនកម្មដែលបានធ្វើឡើងដោយអនុលោម ទៅតាមស្តង់ដារសវន កម្មតែងតែរកឃើញជានិច្ចនូវរបាយការណ៍ខុសជាសារវន្តដែលបានកើតឡើងនោះទេ។ ការរាយការណ៍ខុសអាច កើតឡើងពីការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គង ហើយវាត្រូវបានចាត់ទុកថាមានលក្ខណៈជា សារវន្ត ប្រសិនបើរាយ ការណ៍ខុសនីមួយៗ ឬការរាយការណ៍ខុសសរុប អាចត្រូវបានរំពឹងថាជះឥទ្ធិពល លើមូលដ្ឋាននៃការសម្រេច ចិត្តផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចរបស់អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងនេះ។

ផ្នែកមួយនៃការធ្វើសវនកម្ម ដែលអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្ម តម្រូវឱ្យយើងខ្ញុំប្រើប្រាស់របស់ ការវិនិច្ឆ័យ និងរក្សាការរៀងរាល់ប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈ ក្នុងពេលបំពេញការងារសវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ ហើយ យើងខ្ញុំ៖

- កំណត់ និងវាយតម្លៃហានិភ័យនៃភាពខុសជាសារវន្តនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលអាចបណ្តាល មកពី ការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គងផ្សេងៗ ដោយតាក់តែងនីតិវិធីសវនកម្ម និងធ្វើសវនកម្ម ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹង ហានិភ័យទាំងនោះ និងស្វែងរកកត្តាស្តង់ដារសវនកម្មគ្រប់គ្រាន់ និងសមស្រប ដើម្បីធ្វើជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ ការបញ្ចេញមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ។ ហានិភ័យដែលបណ្តាលមកពី ការរកមិនឃើញកំហុសជាសារវន្ត ពីការក្លែងបន្លំ វាមានទំហំធំជាងហានិភ័យដែលបណ្តាលមកពី កំហុសឆ្គងអចេតនា។ ការក្លែងបន្លំមាន ការសមគំនិត ការក្លែងបន្លំឯកសារ ការលុបបំបាត់ដោយចេតនា ការបង្ហាញខុស ឬការរំលងប្រព័ន្ធគ្រួត ពិនិត្យផ្ទៃក្នុង។
- ស្វែងយល់អំពីប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងសវនកម្ម ដើម្បីតាក់តែងនីតិវិធីសវនកម្ម ដែលសមស្របទៅតាមកាលៈទេសៈ ប៉ុន្តែមិនបញ្ចេញមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំទៅលើប្រសិទ្ធភាព នៃ ប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនទេ។
- វាយតម្លៃអំពីភាពសមស្របនៃគោលការណ៍គណនេយ្យដែលបានប្រើប្រាស់ ភាពសមហេតុផលនៃ ការ ប៉ាន់ស្មានគណនេយ្យ និងការលាតត្រដាងពាក់ព័ន្ធដែលថ្នាក់គ្រប់គ្រងបានធ្វើឡើង។
- សន្និដ្ឋានលើភាពសមស្របនៃការប្រើប្រាស់ មូលដ្ឋានគណនេយ្យនិរន្តរភាពអាជីវកម្មរបស់ថ្នាក់គ្រប់គ្រង អាស្រ័យទៅលើកត្តាស្តង់ដារសវនកម្មដែលយើងខ្ញុំទទួលបាន ថាតើវាមានភាពមិនច្បាស់លាស់ជាសារវន្ត ដែលបានកើតឡើងកម្រិតណា ពាក់ព័ន្ធទៅនឹងព្រឹត្តិការណ៍ ឬលក្ខខណ្ឌនានា អាចបណ្តាលឱ្យមានការ សង្ស័យជាដុំកំភួន ទៅលើលទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការបន្តនិរន្តរភាព អាជីវកម្មរបស់ខ្លួនដែរឬទេ។ ប្រសិនបើយើងខ្ញុំសន្និដ្ឋានថាមានភាពមិនច្បាស់លាស់ជាសារវន្ត បានកើតឡើង នោះយើងខ្ញុំត្រូវធ្វើការ បង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍សវនកម្ម ដើម្បីទាញចំណាប់អារម្មណ៍អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ចំពោះការលាតត្រដាងព័ត៌មាននៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឬប្រសិនបើការលាតត្រដាងនោះនៅមិន ទាន់គ្រប់គ្រាន់ទៀត យើងខ្ញុំត្រូវធ្វើការកែប្រែ មតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ។ សេចក្តីសន្និដ្ឋានសរុបរបស់ យើងខ្ញុំ អាស្រ័យទៅលើកត្តាស្តង់ដារសវនកម្ម ដែលយើងខ្ញុំទទួលបាន រហូតដល់ថ្ងៃចុះហត្ថលេខាលើរបាយ ការណ៍សវនកម្មនេះ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ព្រឹត្តិការណ៍ ឬលក្ខខណ្ឌនានាក្នុងពេលអនាគតអាច បណ្តាលឱ្យធនាគារឈប់បន្ត និរន្តរភាពអាជីវកម្ម។

- វាយតម្លៃការបង្ហាញទូទៅ រចនាសម្ព័ន្ធ និងខ្លឹមសារក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ រាប់ទាំងការលាតត្រដាងព័ត៌មានផ្សេងៗ និងកំណត់ថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបង្ហាញពីប្រតិបត្តិការ និងព្រឹត្តិការណ៍ជាក់ស្តែងដែលអាចធ្វើឱ្យមានការបង្ហាញត្រឹមត្រូវ។

យើងខ្ញុំបានរាយការណ៍ជូន អ្នកដែលទទួលបន្ទុកអភិបាលកិច្ច នូវបញ្ហាផ្សេងៗដូចជា ទំហំការងារ និងពេលវេលាសន្យា ព្រមទាំងបញ្ហាសន្យាសំខាន់ៗ រួមទាំងរបាយការណ៍ពីភាពខ្វះខាតជាសារវន្ត នៃប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង ដែលយើងខ្ញុំបានរកឃើញក្នុងការធ្វើសន្យាសំខាន់ៗរបស់យើងខ្ញុំ។

តំណាងក្រុមហ៊ុន **ឌីណូយ៉ាមី (ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី**



អ៊ីង គឹមសុភក្រ្តា

នាយក

រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ថ្ងៃទី ២៥ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៩

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

តារាងតុល្យការ

នាថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨

	២០១៨		២០១៧	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
ទ្រព្យសកម្ម				
សាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ	30,372	122,035	10,288	41,533
សមតុល្យនៅធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា	256,305	1,029,833	255,965	1,033,331
សមតុល្យនៅធនាគារនានា	1,352,721	5,435,233	1,070,755	4,322,638
ឥណទានផ្តល់ដល់អតិថិជន	18,268,951	73,404,645	15,007,833	60,586,622
មូលធនវិនិយោគ	10,000	40,180	10,000	40,370
ទ្រព្យសកម្មផ្សេងៗ	442,097	1,776,346	400,416	1,616,477
ទ្រព្យ និងបរិក្ខារ	93,410	375,321	53,841	217,356
ទ្រព្យសកម្មអរូបិយ	21,450	86,186	-	-
ពន្ធពន្យារជាទ្រព្យសកម្ម	34,564	138,878	58,631	236,693
សរុបទ្រព្យសកម្ម	20,509,870	82,408,657	16,867,729	68,095,020
បំណុល និងមូលធន				
បំណុល				
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ភាគទុនិក	5,057,351	20,320,436	3,480,000	14,048,760
ប្រាក់ឥណទាន	6,709,702	26,959,583	4,863,901	19,635,568
អត្ថប្រយោជន៍មូលនិធិសោធនវត្ថុន៍	-	-	127,666	515,388
អត្ថប្រយោជន៍របស់និយោជិត	58,079	233,361	-	-
បំណុលផ្សេងៗ	260,178	1,045,396	192,145	775,688
បំណុលពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	92,828	372,983	164,844	665,475
សរុបបំណុល	12,178,138	48,931,759	8,828,556	35,640,879
មូលធន				
ដើមទុន	5,095,290	20,472,875	5,095,290	20,569,686
បុព្វលាភភាគហ៊ុន	1,538,174	6,180,383	1,538,174	6,209,608
ទុនបម្រុង	113,805	457,268	87,537	353,387

ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក	1,584,463	6,366,372	1,318,172	5,321,460
មូលធនសរុប	8,331,732	33,476,898	8,039,173	32,454,141
សរុបបំណុល និងមូលធន	20,509,870	82,408,657	16,867,729	68,095,020

របាយការណ៍លទ្ធផល

សម្រាប់កាលបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨

	២០១៨		២០១៧	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
ចំណូលពីការប្រាក់	3,058,598	12,289,447	2,534,604	10,232,196
ចំណាយលើការប្រាក់	(891,155)	(3,580,661)	(442,426)	(1,786,074)
ចំណូលពីការប្រាក់សុទ្ធ	2,167,443	8,708,786	2,092,178	8,446,122
ចំណូលពីកម្រៃជើងសារ	282,800	1,136,290	222,350	897,627
ចំណាយលើកម្រៃជើងសារ	(35,791)	(143,808)	(18,604)	(75,104)
ចំណូលពីកម្រៃជើងសារសុទ្ធ	247,009	992,482	203,746	822,523
ចំណូលពីប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ	146,303	587,845	56,033	226,205
ចំណេញប្រតិបត្តិការ	2,560,755	10,289,113	2,351,957	9,494,850
ចំណាយផ្នែកបុគ្គលិក	(1,063,337)	(4,272,488)	(916,942)	(3,701,695)
ចំណាយប្រតិបត្តិការ	(679,884)	(2,731,774)	(655,474)	(2,646,148)
រំលស់	(61,609)	(247,545)	(25,661)	(103,593)
សំវិធានធនលើហ្វាន់ស៊ីលីដីឥណទាន	(207,192)	(832,497)	(41,056)	(165,743)
ប្រាក់ចំណេញមុនពន្ធ	548,733	2,204,809	712,824	2,877,671
ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	(156,355)	(628,234)	(187,463)	(756,789)
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធក្នុងឆ្នាំ	392,378	1,576,575	525,361	2,120,882

របាយការណ៍ស្តីពីបម្រែបម្រួលមូលធន

សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨

	បុព្វលាភ		ប្រាក់ចំណេញ		សរុប
	ដើមទុន	ភាគហ៊ុន	ទុនបម្រុង	រក្សាទុក	
	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	
នាថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៨	5,095,290	1,538,174	87,537	1,318,172	8,039,173
ការផ្ទេរចូលទុនបម្រុង	-	-	26,268	(26,268)	-
ភាគលាភដែលបានបង់	-	-	-	(99,819)	(99,819)
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធក្នុងឆ្នាំ	-	-	-	392,378	392,378
នាថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨	<u>5,095,290</u>	<u>1,538,174</u>	<u>113,805</u>	<u>1,584,463</u>	<u>8,331,732</u>
សមមូលជាពាន់រៀល	<u>20,472,875</u>	<u>6,180,383</u>	<u>457,268</u>	<u>6,366,372</u>	<u>33,476,898</u>
នាថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧	5,095,290	1,538,174	67,862	887,254	7,588,580
ការផ្ទេរចូលទុនបម្រុង	-	-	19,675	(19,675)	-
ភាគលាភដែលបានបង់	-	-	-	(74,768)	(74,768)
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធក្នុងឆ្នាំ	-	-	-	525,361	525,361
នាថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧	<u>5,095,290</u>	<u>1,538,174</u>	<u>87,537</u>	<u>1,318,172</u>	<u>8,039,173</u>
សមមូលជាពាន់រៀល	<u>20,569,686</u>	<u>6,209,608</u>	<u>353,387</u>	<u>5,321,460</u>	<u>32,454,141</u>

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

សម្រាប់កាលបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨

	២០១៨		២០១៧	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ				
ប្រាក់ចំណេញមុនពន្ធដកពន្ធ	548,733	2,204,809	712,824	2,877,671
<i>និយ័តកម្ម:</i>				
រំលស់	61,609	247,545	25,661	103,593
សំវិធានធនលើហ្វានស៊ីលីដីឥណទាន	207,192	832,497	41,056	165,743
អត្ថប្រយោជន៍មូលនិធិសោធនវត្ថុនីវិភាគទានដោយក្រុមហ៊ុន	3,823	15,361	18,622	75,177
អត្ថប្រយោជន៍មូលនិធិសោធនវត្ថុនីវិភាគទានដោយបុគ្គលិក	20,820	83,655	20,178	81,459
អត្ថប្រយោជន៍របស់និយោជិត	58,079	233,361	-	-
ការដកចេញនូវទ្រព្យ និងបរិក្ខារ	-	-	3,080	12,434
ការខាតបង់ពីការប្តូរប្រាក់	(26,854)	(107,899)	176,268	711,594
ចំណូលការប្រាក់សុទ្ធ	(2,167,443)	(8,708,786)	(2,092,178)	(8,446,122)
	(1,294,041)	(5,199,457)	(1,094,489)	(4,418,451)
<i>បម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល</i>				
ឥណទានផ្តល់ដល់អតិថិជន	(3,454,646)	(13,880,768)	(5,321,531)	(21,483,021)
ទ្រព្យសកម្មផ្សេងៗ	(9,030)	(36,283)	(197,356)	(796,726)
បំណុលផ្សេងៗ	30,819	123,831	15,838	63,937
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើប្រាស់ក្នុងប្រតិបត្តិការ	(3,432,857)	(13,793,220)	(5,503,049)	(22,215,810)
ការប្រាក់បានទទួល	3,025,947	12,158,255	2,493,683	10,066,998
ការប្រាក់បានបង់	(853,941)	(3,431,135)	(357,351)	(1,442,626)
ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញបានបង់	(204,304)	(820,897)	(167,613)	(676,654)
អត្ថប្រយោជន៍សោធនវត្ថុបានបង់	(152,309)	(611,978)	(4,007)	(16,176)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើប្រាស់ក្នុងសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ	(2,911,505)	(11,698,428)	(4,632,826)	(18,702,719)

	២០១៨		២០១៧	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពវិនិយោគ				
ការទិញទ្រព្យ និងបរិក្ខារ	(79,727)	(320,343)	(40,257)	(162,518)
ការទិញទ្រព្យសកម្មអរូបិយ	(42,900)	(172,372)	-	-
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើប្រាស់ក្នុងសកម្មភាពវិនិយោគ	(122,627)	(492,715)	(40,257)	(162,518)
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន				
ភាគលាភដែលបានបង់	(99,819)	(401,071)	(74,768)	(301,838)
សាច់ប្រាក់ទទួលបានពីប្រាក់ឥណទាន	10,488,751	42,143,802	6,165,265	24,889,175
ការទូទាត់សងប្រាក់ឥណទាន	(7,038,746)	(28,281,681)	(1,407,466)	(5,681,940)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន	3,350,186	13,461,050	4,683,031	18,905,397
ការកើនឡើងសុទ្ធនៃសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	316,054	1,269,907	9,948	40,160
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនាដើមឆ្នាំ	1,082,243	4,369,015	1,072,295	4,328,855
លំអៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	-	(20,564)	-	-
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនាចុងឆ្នាំ	1,398,297	5,618,358	1,082,243	4,369,015

សកម្មភាពសំខាន់ៗប្រចាំឆ្នាំ

ដំណើរការកំសាន្តប្រចាំឆ្នាំ



គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី បានផ្តល់បរិយាកាសនៃការគោរពគ្នា និងការថែរក្សាទំនាក់ទំនង រយៈពេលវែង។ កាលពីថ្ងៃទី០៨ និងទី០៩ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានរៀបចំពិធីជប់លៀងប្រចាំឆ្នាំដើម្បីអបអរសាទរដល់ប្រចាំឆ្នាំ ដែលមានការចូលរួមពីភាគទុនិក ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកទាំងអស់ត្រូវបានអញ្ជើញ ឱ្យចូលរួមក្នុងពិធីជប់លៀងនៅម្សំយដ្ឋានភូមិដំណាក់ដំរី ស្ថិតនៅខេត្តកំពង់ស្ពឺ។ នៅពេលធ្វើដំណើរកំសាន្ត បុគ្គលិក មានភាពសប្បាយរីករាយជាមួយក្រុមការងារ មានឱកាស កសាងទំនាក់ទំនងល្អរវាងអ្នកគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកគ្រប់កម្រិតទាំងអស់ក៏ដូចជាបានសម្រាកពីការងារផងដែរ។ ក្នុងអំឡុងពេលនៃពិធីជប់លៀង យើងក៏បាន ប្រកាសផ្តល់រង្វាន់ដល់មន្ត្រីឥណទានឆ្នើម និងសាខាឆ្នើមប្រចាំឆ្នាំផងដែរ ដើម្បីជាការលើកទឹកចិត្តដល់ បុគ្គលិកដែលបានខិតខំបំពេញការងារ និងមានស្មារតីល្អ។

ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ម៉ាកស៊ីម៉ា លើកទឹកចិត្តគ្រប់សាខាទាំងអស់ឱ្យចូលរួមប្រកួតប្រជែង ដើម្បីជំរុញដោយលាភីសាខាឆ្នើម និងមន្ត្រីឥណទានឆ្នើមប្រចាំឆ្នាំដើម្បីទទួលបានរង្វាន់ និងប័ណ្ណសរសើរ។ នេះមានន័យថាសមិទ្ធផលពេញមួយឆ្នាំ របស់បុគ្គលិកត្រូវបានទទួលស្គាល់ និងអបអរសាទរចំពោះអ្នកដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងដើម្បីសម្រេចបានស្មារតីល្អសម្រាប់ស្ថាប័ន។ នៅក្នុងកម្មវិធីប្រគល់រង្វាន់នេះផងដែរ មន្ត្រីឥណទានឆ្នើម និងសាខាឆ្នើមត្រូវបានផ្តល់កិត្តិយសប្រគល់រង្វាន់ និងប័ណ្ណសរសើរដោយថ្នាក់ដឹកនាំ និងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដើម្បីជាការលើកទឹកចិត្តដល់បុគ្គលិកឆ្នើមដែលបានបំពេញភារកិច្ចទទួលបានលទ្ធផលល្អ។

ចំពោះព្រឹត្តិការណ៍នេះផងដែរ នាយកដ្ឋានម៉ាយ៉ែតជីង និងគាំពារសង្គម បានរចនាអារ័យធីត៍ស្រស់ស្អាតជាមួយស្លាកសញ្ញា ម៉ាកស៊ីម៉ា សម្រាប់ឱ្យបុគ្គលិកទាំងអស់ដែលបានចូលរួមព្រមទាំងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងភាគទុនិកដើម្បីផ្សព្វផ្សាយស្លាកសញ្ញាម៉ាកស៊ីម៉ា។



ប្រគល់រង្វាន់ដោយប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដល់
សាខាឆ្នើមចំណាត់ថ្នាក់លេខ១



ប្រគល់រង្វាន់ដោយសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដល់
សាខាឆ្នើមចំណាត់ថ្នាក់លេខ២



ប្រគល់រង្វាន់ដោយសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដល់
សាខាឆ្នើមចំណាត់ថ្នាក់លេខ៣



ប្រគល់រង្វាន់ដោយសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដល់
មន្ត្រីតំណាងឆ្នើម



ប្រគល់រង្វាន់ដោយលោកអគ្គនាយក ដល់
មន្ត្រីតំណាងឆ្នើម



ប្រគល់រង្វាន់ដោយសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



ប្រគល់រង្វាន់ដោយសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



ប្រគល់រង្វាន់ដោយលោកអគ្គនាយក



ប្រគល់រង្វាន់ដោយតំណាង Gojo & Company Inc.



ប្រគល់រង្វាន់ដោយលោកនាយកប្រតិបត្តិការ



ប្រគល់រង្វាន់ដោយលោកនាយិកាប្រតិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ



ថតរូបជុំគ្នា



លេងកីឡាបាល់ទាត់



លេងកីឡាបាល់ទះ



ល្បែងកំសាន្ត



អាសយដ្ឋានការិយាល័យម៉ាកស៊ីម៉ា

ការិយាល័យកណ្តាល

អាគារលេខ ២១AB ផ្លូវលេខ ២៧១ សង្កាត់ ផ្សារដើមថ្កូវ ខណ្ឌ
ចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ២៣ ២១៤ ២៤០
អ៊ីមែល: info@maxima.com.kh

សាខា

សាខាខេត្តកណ្តាល (សាខាកៀនស្វាយ)

ផ្ទះលេខ ៨២ ផ្លូវជាតិលេខ ១ ភូមិ កោះបៀ ឃុំ គគីរ ស្រុក
កៀនស្វាយ ខេត្តកណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៨១ ៥៦ ៥៧
អ៊ីមែល: ksv@maxima.com.kh

សាខាព្រែកអញ្ចាញ (ខេត្តកណ្តាល)

ផ្លូវជាតិលេខ ៦ ភូមិក្រោម ឃុំព្រែកអញ្ចាញ ស្រុកមុខកំពូល
ខេត្តកណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៩៩ ៩៩ ៩៩
អ៊ីមែល: pac@maxima.com.kh

សាខាព្រែកញ៉ៅ (ភ្នំពេញ)

ផ្លូវជាតិលេខ ៥ ភូមិ កណ្តាល សង្កាត់ ព្រែកញ៉ៅ ខណ្ឌ ព្រែកញ៉ៅ
រាជធានីភ្នំពេញ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៤៧៧ ៣០៦
អ៊ីមែល: prp@maxima.com.kh

សាខាតាក្កល (ខេត្តកណ្តាល)

ផ្ទះលេខ៤១៥ ផ្លូវលេខ ១១៥ ភូមិតាក្កល សង្កាត់តាក្កល
ក្រុង តាខ្មៅ ខេត្តកណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៨៨៤ ៥៧១
អ៊ីមែល: ktd@maxima.com.kh

សាខាភ្នំពេញ (ភ្នំពេញ)

អាគារលេខ ២១AB ផ្លូវលេខ ២៧១ សង្កាត់ ផ្សារដើមថ្កូវ ខណ្ឌ
ចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ២៣ ២១៤ ២៤០
អ៊ីមែល: pnh@maxima.com.kh

សាខាកោះឧកញ៉ាតី (ខេត្តកណ្តាល)

ភូមិ ខ្ពប ឃុំ កោះឧកញ៉ាតី ស្រុក ខ្សាច់កណ្តាល ខេត្តកណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៩៩៨ ៩៩៩
អ៊ីមែល: kot@maxima.com.kh

សាខាចោមចៅ (ភ្នំពេញ)

ផ្ទះលេខ ១៨អា ផ្លូវជាតិលេខ៤ ភូមិអង្គ សង្កាត់ ចោមចៅ ខណ្ឌ
ពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៤៧៧ ៣០៥
អ៊ីមែល: chc@maxima.com.kh

សាខាអរិយក្សត្រ (ខេត្តកណ្តាល)

ភូមិ អរិយក្សត្រ ឃុំ អរិយក្សត្រ ស្រុក ល្វាឯម ខេត្តកណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៣៣៣ ៥៧១
អ៊ីមែល: ark@maxima.com.kh

សាខាថ្នល់ទទឹង (ខេត្តកណ្តាល)

ភូមិ ថ្នល់ទទឹង ឃុំ ដំណាក់អំពិល ស្រុក អង្គស្នួល ខេត្តកណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៩២៦ ៣៧៤
អ៊ីមែល: ttt@maxima.com.kh

សាខាអង្គតាសោម (ខេត្តតាកែវ)

ភូមិ ព្រៃរំដេង ឃុំ អង្គតាសោម ស្រុក ត្រាំកក់ ខេត្តតាកែវ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៣៣៣ ៤៧៩ អ៊ីមែល:
ats@maxima.com.kh

សាខាពារាំង (ខេត្តព្រៃវែង)

ផ្លូវជាតិលេខ ៨ ភូមិស្នាយពល ឃុំរការ ស្រុកពារាំង ខេត្តព្រៃវែង
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ២៥៩ ៨០១

អ៊ីមែល: per@maxima.com.kh

សាខាអូរាំងឌី (ខេត្តត្បូងឃ្មុំ)

ផ្លូវជាតិលេខ ១១ ភូមិលេខ ៤កើត ឃុំអំពិលតាពក ស្រុកអូរ
រាំងឌី ខេត្តត្បូងឃ្មុំ

ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ២៥៩ ៧៩៥

អ៊ីមែល: oro@maxima.com.kh

សាខាកងមាស (ខេត្តកំពង់ចាម)

ភូមិពាមជីកង ឃុំពាមជីកង ស្រុកកងមាស ខេត្តកំពង់ចាម
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ២៥៩ ៧៩៩

អ៊ីមែល: kom@maxima.com.kh

សាខាបន្ទាយមាស (ខេត្តកំពត)

ផ្លូវជាតិលេខ ៣ ភូមិត្រព្រក្សាខាងលិច ឃុំទូកមាស ស្រុក
បន្ទាយមាស ខេត្តកំពត

ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៨៩៩ ៤៦៦

អ៊ីមែល: btm@maxima.com.kh

ផែនទីបង្ហាញទីតាំង





គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី

អគារលេខ ២១ AB ផ្លូវលេខ ២៧១ សង្កាត់ផ្សារដើមថ្កូវ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ។

ទូរស័ព្ទលេខ: +855(0)23 214 240

អ៊ីមែល: info@maxima.com.kh

គេហទំព័រ: <http://www.maxima.com.kh/>