



គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី MAXIMA Microfinance Plc.

ធ្វើឲ្យជីវភាពកាន់តែប្រសើរឡើង



របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០១៩

មាតិកា

ទំព័រ

ព័ត៌មានសង្ខេប

ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និងគុណតម្លៃស្នូល	1
សង្ខេបសមិទ្ធផលសំខាន់ៗ	2
សូចនាករគាំពារសង្គម	4
សូចនាករសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ៗសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩	6
សារពីប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	7
សារពីអគ្គនាយក	9
ប្រវត្តិសំខាន់ៗរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី	11
ដៃគូរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា	13
ការគ្របដណ្តប់នៃសេវាកម្ម	14
លទ្ធផលឥណទាន	15

អភិបាលកិច្ច

រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង	18
ភាគទុនិក	18
ព័ត៌មានអំពីភាគទុនិក	19
ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	22
គណៈកម្មការរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	28
គណៈគ្រប់គ្រង	32

ការគ្រប់គ្រងកិច្ចការគាំពារសង្គម

ការទទួលខុសត្រូវចំពោះអតិថិជន	38
ប្រវត្តិជោគជ័យរបស់អតិថិជន	43
ការទទួលខុសត្រូវចំពោះបរិស្ថាន និងសហគមន៍	50

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និង របាយការណ៍របស់សវនករឯករាជ្យ

របាយការណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	57
របាយការណ៍របស់សវនករឯករាជ្យ	62
របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ	66
របាយការណ៍ចំណូលពេញលេញ	67
របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន	68
របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់	69

សកម្មភាពសំខាន់ៗប្រចាំឆ្នាំ

តំបន់ប្រតិបត្តិការ

អាសយដ្ឋានការិយាល័យម៉ាកស៊ីម៉ា	75
ផែនទីបង្ហាញទីតាំង	76

ព័ត៌មានសង្ខេប

ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និងគុណតម្លៃស្នូល

ចក្ខុវិស័យ

គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី មានចក្ខុវិស័យ ផ្តល់សេវាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុឈានមុខគេលើការបម្រើអតិថិជនប្រកបដោយគុណភាពល្អបំផុត។

បេសកកម្ម

ផ្តល់ដំណោះស្រាយបរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុ ជូនដល់អតិថិជន ដែលមានប្រាក់ចំណូលទាប និងសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ដើម្បីកែលម្អស្តង់ដារសេដ្ឋកិច្ចសង្គម ប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

និយមន័យនៃពាក្យគន្លឹះនៃបេសកកម្មរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា

១) ដំណោះស្រាយបរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុ៖ វិភាគ លើការផ្តល់ និងប្រើប្រាស់ឥណទាន ធានារ៉ាប់រង ភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាក់បញ្ញើ និងសេវាផ្សេងៗទៀត ព្រមទាំងសេវាមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុ ដូចជាការប្រឹក្សាយោបល់ អំពីអាជីវកម្ម និងចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។

២) គ្រួសារដែលមានចំណូលទាប៖ សំដៅលើគ្រួសារដែលមានប្រាក់ចំណូលប្រចាំឆ្នាំ ទាបជាង \$2,000 រួមបញ្ចូលទាំងគ្រួសារដែលងាយរងគ្រោះ និងមិនមានលទ្ធភាពទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុពីធនាគារ។

៣) សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម៖ សំដៅលើសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យមដែលមានសកម្មភាពបង្កើតប្រាក់ចំណូលប្រចាំឆ្នាំរហូតដល់ \$60,000។

៤) ស្តង់ដារសេដ្ឋកិច្ចសង្គម៖ កែលម្អជីវភាពរស់នៅ សុខភាព និងសុវត្ថិភាព

៥) ប្រកបដោយនិរន្តរភាព៖ រក្សាបាននូវស្ថេរភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា និងបង្កើតគុណតម្លៃដល់អ្នកដែលពាក់ព័ន្ធ ទាំងផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម

គុណតម្លៃស្នូល

- ១) ឈរលើស្មារតីយកចិត្តទុកដាក់និងគោរពគ្នាទៅវិញទៅមក
- ២) ប្រកាន់យកសេចក្តីសុចរិត និងកសាងទំនុកចិត្ត
- ៣) មានតម្លាភាព និងការទទួលខុសត្រូវ
- ៤) កសាងបាននូវអភិបាលកិច្ចល្អ
- ៥) មានគំនិតផ្តួចផ្តើម និងគំនិតច្នៃប្រឌិតខ្ពស់



សង្ខេបសមិទ្ធផលសំខាន់ៗ

សូចនាករ	ឆ្នាំ	
	២០១៨	២០១៩
សមិទ្ធផលប្រតិបត្តិការ		
ចំនួនសាខា	១៤	១៤
ចំនួនខេត្តដែលប្រតិបត្តិការ	៨	៨
ចំនួនស្រុកដែលប្រតិបត្តិការ	៤០	៤៥
ចំនួនឃុំដែលប្រតិបត្តិការ	២៤៣	២៥២
ចំនួនភូមិដែលប្រតិបត្តិការ	១.២៥២	១.៣០០
ផលបំព្រៃឥណទានសរុប (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	១៨.៥២១.១៧០	២១.៤២៤.៥៩៧
អតិថិជនសកម្ម	៦.០១៩	៥.៨៧៤
ចំនួនអតិថិជនសម្រាប់មន្ត្រីឥណទានម្នាក់	៩០	៨៦
ផលបំព្រៃឥណទានមធ្យមសម្រាប់មន្ត្រីឥណទានម្នាក់ (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	២៧៦.៤៣៥	៣១៥.០៦៨
ទំហំឥណទានជាមធ្យម (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	៣.០៧៧	២.៩៤៤
ចំនួនឥណទានដែលបានបញ្ចេញ (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	១៨.៥២៥.៤៦៩	១៨.២១៥.១១៧
ចំនួនអតិថិជនដែលបានផ្តល់ឥណទាន	៥.៤០៦	៥.០៩៦
ទំហំឥណទានដែលបានបញ្ចេញជាមធ្យម (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	៣.៤២៧	៣.៥៧៤
ផលបំព្រៃឥណទានស្ថិតក្នុងហានិភ័យ	០.៥១%	០.៥៧%
ចំនួនបុគ្គលិកសរុប	១៧៣	១៧១
សមិទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ (CIFRS for SME)		
ចំណូលសរុប (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	៣.៤៨៧.៧០១	៣.៩៩៣.៣៩៨
ចំណាយសរុប (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	៣.០៩៥.៣២៣	៣.៤៧៨.២៤៩
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	៣៩២.៣៧៨	៥១៥.១៤៩

ប្រាក់ឥណទានសរុប (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	១១.៧៦៧.០៥៣	១៤.៧១៥.៣៩២
ទ្រព្យសកម្មសរុប (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	២០.៥០៩.៨៧០	២៤.១១៨.៦០៣
មូលធនសរុប (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	៨.៣៣១.៧៣២	៨.៦៥៥.៤៣៧
ដើមទុន	៥.០៩៥.២៩០	៥.០៩៥.២៩០
ចំណូលធៀបនឹងមូលធន	៤.៨%	៦.១០%
ចំណូលធៀបនឹងទ្រព្យសកម្ម	២.១%	២.៣០%
អនុបាតការចំណាយលើប្រតិបត្តិការ	៩.៩%	៩.៨០%



អតិថិជនរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅហាងលក់គ្រឿងទេសរបស់គាត់

សូចនាករគាំពារសង្គម

សូចនាករគាំពារសង្គម	២០១៨	២០១៩
អភិបាលកិច្ច		
ចំនួនអ្នកគ្រប់គ្រង	១១	១០
ចំនួនអ្នកគ្រប់គ្រងជាស្ត្រី	៥	៥
ផលិតផលឥណទាន		
ផលិតភាពផលបំពេញឥណទានក្នុងមន្ត្រីឥណទានម្នាក់	២៧៦,៤៣៥	៣១៥.០៦៨
ការឆ្ពោះទៅរកអតិថិជន		
ចំនួនអតិថិជននៅជនបទ	៤,៨០៦	៤.៨៤៦
ចំនួនអតិថិជននៅជាយក្រុង	១,២១៣	១.០២៨
ចំនួនអតិថិជនជាស្ត្រី	៥,៥៧៥	៥.៣៥៧
ចំនួនអតិថិជនជាក្រុម	១,០២៩	៨៤៥
ចំនួនអតិថិជនជាឯកត្តជន	២,៩៩៤	២.៧៤៣
ចំនួនអតិថិជនជាសហគ្រាសខ្នាតតូច	១,៩៩៦	២.២៨៦
ចំនួនអតិថិជនថ្មី	២,១៤១	១.៥៣២
ការពង្រីកសេវាអន្តរាគមន៍អតិថិជនតាមរយៈវិធីសាស្ត្រឥណទាន		
ភាគរយនៃឥណទានក្រុម	២%	២%
ភាគរយនៃឥណទានឯកត្តបុគ្គល	៣០%	២៧%
ភាគរយនៃឥណទានសហគ្រាសខ្នាតតូច	៦៨%	៧១%
បណ្ណាល័យមនុស្ស		
ចំនួនបុគ្គលិកសរុប	១៧៣	១៧១
ចំនួនបុគ្គលិកជាស្ត្រី	៣៩	៣៩
ចំនួនមន្ត្រីឥណទាន	៦៧	៦៨
អត្ថប្រយោជន៍បុគ្គលិក	ប្រាក់ខែទី ១៣ ធានារ៉ាប់រងគ្រោះថ្នាក់ និងអត្ថប្រយោជន៍ដទៃទៀត	

ទំនួលខុសត្រូវចំពោះអតិថិជន

កម្មវិធីអប់រំអំពីអនាម័យ និងសុខភាព	មិនមាន សកម្មភាព	មិនមាន សកម្មភាព
ចំនួនអ្នកចូលរួមកម្មវិធី (ចំនួនប្រហាក់ប្រហែល)	0	0
យុទ្ធនាការបែងចែកកម្មវិធី	១	0
ចំនួនអ្នកចូលរួមកម្មវិធី (ចំនួនប្រហាក់ប្រហែល)	៦០	0
ការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន		
អត្រាកម្រិតភាពអតិថិជន	៨៤.៤៥%	៨៣%

សូចនាករសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ៗសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩

សូចនាករសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ៗ	២០១៧	២០១៨	២០១៩ ^p	២០២០ ^f	២០២១ ^f
ទិន្នផល តម្រូវការក្នុងស្រុក និងតម្លៃ					
ផលិត ពិត (%ប្រែប្រួលធៀបឆ្នាំ)	៧	៨	៧	៧	៧
តម្រូវការក្នុងស្រុកសរុប (ជា%ធៀបនឹងឆ្នាំមុន)	៨	៩	១២	១៣	៩
ផលិត សម្រាប់មនុស្សម្នាក់ (US\$, លាន)	១.៣៦៣	១.៥០១	១.៦១២	១.៧៤៧	១.៩១០
គណនីខាងក្រៅ					
កំណើនការនាំចេញ ទំនិញដឹកត្រឹមដៃ (លានដុល្លារ គិតជាដុល្លារ ភាគរយប្រចាំឆ្នាំ)	៥	៥	៩	៨	៩
កំណើនការនាំចូល ទំនិញដឹកដល់អ្នកទិញ (លានដុល្លារ គិតជាដុល្លារ ភាគរយប្រចាំឆ្នាំ)	៤	៤	៨	៨	៨
ការវិនិយោគទុនផ្ទាល់ពីបរទេស (សុទ្ធ គិតជាលាន ដុល្លារបច្ចុប្បន្ន)	២.៦៦៤	៣.០៧២	៣.១៥០	៣.៤៩៥	៣.៧១៧
សារពើពន្ធ					
ចំណូល (% ផលិត)	២២	២៤	២៤	២៣	២៣
ការចំណាយ(% ផលិត)	២៤	២៤	២៤	២៨	២៧
រូបិយវត្ថុ និងតម្លៃ					
ឥណទានក្នុងស្រុកទៅវិស័យឯកជន (% ផលិត)	៨៧	១០០	១១៨	១៣៥	១៥៣
អត្រាការប្រាក់រយៈពេលខ្លី (%ក្នុងមួយឆ្នាំ)	១២	៧	៨	៨	៨
អត្រាប្តូរប្រាក់ លានដុល្លារ (រូបិយវត្ថុក្នុងស្រុកធៀបនឹងដុល្លារអាមេរិក)	១០០	១០០	១០២	១០៥	១០៧
អតិផរណា តម្លៃសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ (% ប្រចាំឆ្នាំ រយៈពេលមធ្យម)	២	៤	២	៣	៣

p = ព្យាករណ៍ (projection)

f = ព្យាករណ៍ (forecast)

ប្រភព៖ របាយការណ៍របស់ ធនាគារពិភពលោក៖ “ប្រទេសកម្ពុជា ឆ្ពោះទៅរកខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្ម” ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៩

សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ២០១៩

ដោយមានការចូលរួមពីគ្រប់វិស័យ ជាអាទិ៍ ឧស្សាហកម្ម កាត់ដេរ អចលនទ្រព្យនិងសំណង់ ទេសចរណ៍ និងកសិកម្ម ជាដើមធ្វើឲ្យកំណើនសេដ្ឋកិច្ច ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ កើនឡើងចំនួន ៧%។

ទន្ទឹមនឹងនោះដែរ វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ បានចូលរួមចំណែក យ៉ាងសំខាន់ក្នុងការគាំទ្រ ដល់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចប្រកបដោយ ចីរភាព និងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រនៅកម្ពុជា។ វិស័យនេះ ទទួលបានលទ្ធផលល្អបំផុត មានស្ថិរភាពដ៏រឹងមាំ មានការ ប្រកួតប្រជែងខ្លាំងខ្លា និងសមាហរណកម្មខ្ពស់នៅក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក។



សង្ខេបសមិទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ២០១៩

គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ផលប៉ុន្តែសណ្ឋានមានកំណើន១៦% បានកើនឡើងពី ១៨.៥២១.១៧០ ដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ២០១៨ មកចំនួន ២១.៤២៤.៥៩៧ ដុល្លារអាមេរិក ហើយមានអតិថិជនសកម្មសរុបចំនួន ៥.៨៧៤ នាក់។ ហានិភ័យសំរៀតសណ្ឋាន(PAR) បច្ចុប្បន្ន មានចំនួន ០.៥៧% គឺទាបជាងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ទាំងមូល ដែលបង្ហាញពីការថែរក្សាគុណភាពឥណទានបានល្អ។ ទោះបីជាកំណើននៃផលប៉ុន្តែសណ្ឋាននេះ នៅតែទាបជាងកំណើនក្នុងស្តង់ដារវិស័យហិរញ្ញវត្ថុក៏ដោយ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏ត្រូវបានគេចាត់ទុកថា ជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូ ហិរញ្ញវត្ថុ មួយដែលមានប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងទីផ្សារ និងក្នុងវិស័យទាំងមូល។

ការគ្រប់គ្រងកិច្ចការគាំពារសង្គម

គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏អិលស៊ី បានបង្ហាញការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ចំពោះការការពារអតិថិជន សហគមន៍ និងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ហើយយើងនឹងបន្តធ្វើការជារៀងរាល់ថ្ងៃដើម្បីកែលម្អសេវាកម្ម និងការអនុវត្តន៍ ឲ្យបានល្អបំផុតក្នុងវិស័យទាំងមូល។

គិតត្រឹមខែកក្កដាឆ្នាំ២០១៩ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានក្លាយជាស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទី១០ នៅកម្ពុជា ដែលបាន ទទួលវិញ្ញាបនបត្រការពារអតិថិជន ពីស្ថាប័ន Smart Campaign បន្ទាប់ពីបានអនុវត្តគោលការណ៍ការពារ អតិថិជនយ៉ាងពេញលេញ និងបានបំពេញគ្រប់លក្ខខណ្ឌដែល Smart Campaign តម្រូវ។

ស្ថិរភាព និងដំណើរឆ្ពោះទៅមុខ

នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ និងឆ្នាំបន្ទាប់ខាងមុខនេះ ម៉ាកស៊ីម៉ា នឹងបន្តរៀបចំកំណែទម្រង់ និងរិះរកគំនិតថ្មីៗ ដើម្បីឲ្យផ្នែកលក់រក្សាបាននូវចំណែកទីផ្សារ ដោយផ្ដោតលើអតិថិជន។ ផលិតផលឌីជីថលកំពុងត្រូវបានសាកល្បងឲ្យ អតិថិជនប្រើប្រាស់សេវាកម្មពីចម្ងាយដោយមានភាពងាយស្រួល និងរហ័ស យើងក៏កំពុងផ្ដោតលើការកែលម្អ ដំណើរការ និងការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យរបស់ខ្លួនផងដែរ។

ការផ្លាស់ប្តូរនេះនឹងធ្វើអោយ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក្លាយជាស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវនៅក្នុង ប្រទេសកម្ពុជា ក្នុងដំណើរបម្រើ និងការពារអតិថិជន រក្សាបានគុណភាពសេវាកម្ម និងប្រាក់ចំណេញ។ ម៉ាកស៊ីម៉ា នឹងបន្តបេសកកម្មរបស់ខ្លួនដើម្បីបម្រើដល់អតិថិជនទាំងនៅទីក្រុង និងជនបទ ដោយឲ្យពួកគេទទួលបានសេវា ហិរញ្ញវត្ថុដ៏ល្អបំពេញទៅតាមតម្រូវការ និងចំណង់ចំណូលចិត្តអតិថិជន។

ម៉ាកស៊ីម៉ា បានពង្រឹងប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនជាបន្តបន្ទាប់ ដើម្បីប្រឈមនឹងបម្រែបម្រួលទីផ្សារ និងបរិបទ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដែលពោរពេញទៅដោយការប្រកួតប្រជែង និងការផ្លាស់ប្តូរបទប្បញ្ញត្តិនានា។ ព្រមជាមួយនេះ យើងក៏បានអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ខ្លួន ដើម្បីអនុវត្តតាមការផ្លាស់ប្តូរបទប្បញ្ញត្តិថ្មីៗទាំងនេះ និងបន្តបម្រើអតិថិជន របស់ខ្លួនប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនិងភាគទុនិកជឿជាក់យ៉ាងមុតមាំថា គណៈគ្រប់គ្រងនិងបុគ្គលិករបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា នឹងធ្វើឲ្យ ម៉ាកស៊ីម៉ា បន្តសម្រេចបាននូវសមិទ្ធផលដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ដើម្បីអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។

ក្នុងនាមក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ ម្ចាស់ភាគហ៊ុន និងដៃគូដែល បានគាំទ្រជាប្រចាំដល់ ម៉ាកស៊ីម៉ា និងសូមថ្លែងអំណរគុណដល់គណៈគ្រប់គ្រង ក៏ដូចជាបុគ្គលិកទាំងអស់ចំពោះ ការខិតខំប្រឹងប្រែងឥតឈប់ឈរដើម្បីធានាថា ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅតែបន្តបម្រើសេវាកម្មរបស់ខ្លួន ដែលជាមីក្រូហិរញ្ញ វត្ថុប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ។ ខ្ញុំជឿជាក់ថា ម៉ាកស៊ីម៉ា នឹងបន្តកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងឆ្ពោះទៅរកស្ថាប័នហិរញ្ញ វត្ថុដែលរឹងមាំ និងមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្អនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាដើម្បីបម្រើអតិថិជន និងសង្គមឲ្យកាន់តែប្រសើរឡើង។

ជាថ្មីម្តងទៀតខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះអ្នកផ្តល់មូលនិធិ វិនិយោគិន និងអតិថិជនទាំងអស់ដែលបាន ផ្តល់ទំនុកចិត្ត និងអនុញ្ញាតឲ្យម៉ាកស៊ីម៉ាបន្តការរីកចម្រើននៅឆ្នាំខាងមុខ។



អន ប៊ុនហាក់
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

សារពីអគ្គនាយក

វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ នៅកម្ពុជាស្ថិតក្នុងស្ថានភាពស្មើភាពនិងមានកំណើនល្អ។ ការផ្លាស់ប្តូរថ្មីលើបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ វិស័យហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជាឆ្ពោះទៅរកសមាហរណកម្មអាស៊ានក្នុងទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ការកើនឡើងនៃចំនួនមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា បង្ហាញពីការចូលរួមចំណែក ក្នុងការបង្កើនលទ្ធភាពរបស់អតិថិជនទទួលបានសេវាកម្មឥណទាន។ និន្នាការនេះស្ថិតក្នុងភាពវិជ្ជមានសម្រាប់ធនាគារ និងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដោយស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុមួយចំនួន បានផ្លាស់ប្តូរទៅជាធនាគារ ដើម្បីពង្រីកសេវាកម្ម របស់ខ្លួនក្នុងការបម្រើអតិថិជន។



ទោះបីជាការប្រកួតប្រជែងមានភាពស្វិតស្វាញ ក៏ដូចជាការផ្លាស់ប្តូរច្បាប់ និងបទបញ្ញត្តិនានាក៏ដោយ ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅតែមានគោលជំហរ និងអនុលោមតាមច្បាប់ដែលបានកំណត់ ហើយរក្សាប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ ផលប៉ុន្តែឥណទានសរុបកើនឡើង ១៦% ស្មើនឹង ២១.៤២៤.៥៩៧ ដុល្លារអាមេរិក។ ទោះយ៉ាងណាអតិថិជនសកម្មមានចំនួន ៥.៨៧៤ មានការថយចុះចំនួន២%។ ប្រាក់ចំណេញបន្ទាប់ពីបង់ពន្ធនៅចុងឆ្នាំ ២០១៩ ស្មើនឹង ៥១៥.១៤៩ ដុល្លារអាមេរិក (ប្រាក់ចំណេញផ្អែកលើរបាយការណ៍ CIFRS សម្រាប់សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម)។ ទាក់ទងទៅនឹងធនធានមនុស្ស បុគ្គលិក ម៉ាកស៊ីម៉ា សរុបមានចំនួន ១៧១ នាក់ក្នុងឆ្នាំ២០១៩។ ក្នុងចំណោមបុគ្គលិកទាំង១៧១ នាក់មានបុគ្គលិកស្រ្តី ៣៩នាក់ ដែលក្នុងនោះបុគ្គលិកស្រ្តី ៥នាក់មានតួនាទីជាអ្នកគ្រប់គ្រង។ ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅតែរក្សាបរិយាកាសការងារបានល្អ និងរក្សាអត្រាបុគ្គលិកចាកចេញមានចំនួនតែ១៤.៦២% នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩នេះ។

ដើម្បីផ្តល់សេវាកម្មជូនអតិថិជនឲ្យកាន់តែប្រសើរជាងមុន ម៉ាកស៊ីម៉ា បានធ្វើការឆ្ពោះទៅរកការផ្លាស់ប្តូរបេសកកម្មថ្មីគឺ “ ផ្តល់ដំណោះស្រាយបរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុ ជូនដល់អតិថិជនដែលមានប្រាក់ចំណូលទាប និងសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ដើម្បីកែលម្អស្តង់ដារសេដ្ឋកិច្ចសង្គមប្រកបដោយនិរន្តរភាព” ។ ម៉ាកស៊ីម៉ា មានតុល្យភាពទាំងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងសង្គមហើយជាពិសេសបានអនុវត្ត និងបង្វែរយុទ្ធសាស្ត្រប្រតិបត្តិការទៅជាការអនុវត្តន៍ជាក់ស្តែង។ នៅក្នុងការប្តេជ្ញាចិត្តនេះ ម៉ាកស៊ីម៉ា សហការជាមួយដៃគូ អង្គការ **Water.org** ដើម្បីផ្តល់ឥណទានទឹកស្អាត និងអនាម័យសម្រាប់អតិថិជនរបស់យើង។ យើង ក៏បានចូលរួមសហការជាមួយសមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ដើម្បីអនុវត្តគម្រោងធំៗចំនួន២ ទី(១) ការស្រាវជ្រាវសម្លេងអតិថិជន(VoC) និងទី(២) ការអប់រំចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុ។

ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅតែរក្សាទំនាក់ទំនងល្អជាមួយអតិថិជនតាមរយៈការស្ទង់មតិការពេញចិត្ត និងការចាកចេញរបស់អតិថិជនដើម្បីទទួលបាននូវកម្រិតនៃការពេញចិត្តពីអតិថិជនដ៏ល្អបំផុត។ ដោយមានកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់បុគ្គលិក គណៈគ្រប់គ្រង និងមានការគាំទ្រពីក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ក្នុងកិច្ចការពារ និងថែរក្សាអតិថិជន ម៉ាកស៊ីម៉ាបានទទួលវិញ្ញាបនបត្រការពារអតិថិជន ពី Smart Campaign នៅខែកក្កដាឆ្នាំ២០១៩ ។

ក្នុងនាមគណៈគ្រប់គ្រង ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះម្ចាស់ភាគហ៊ុន ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដែលបានដឹកនាំ គាំទ្រ និងណែនាំដើម្បីសម្រេចនូវភាពជោគជ័យ។ ខ្ញុំក៏សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះបុគ្គលិកម៉ាកស៊ីម៉ាទាំងអស់ដែលបានខិតខំធ្វើការ និងមានការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ក្នុងការអនុវត្តការងាររបស់ខ្លួនប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ និងមានវិជ្ជាជីវៈ។

ជាចុងក្រោយខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា អតិថិជនដ៏មានតម្លៃ ដៃគូអាជីវកម្ម និងភាគីពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត ដែលបានគាំទ្រដំណើរអាជីវកម្មរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា ។



ម៉ា ម៉ុន្នុនីធី
អគ្គនាយក

ប្រវត្តិសំខាន់ៗរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី

- ២០០០ បង្កើតឡើងនៅ ខែមីនាឆ្នាំ ២០០០ ដោយការចូលរួមពីមិត្តភក្តិមួយក្រុម ដែលមានជំនាញ និងបទពិសោធន៍ក្នុងសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ។ ម៉ាកស៊ីម៉ា ផ្តល់ឥណទានដំបូងនៅថ្ងៃទី ០១ មិថុនា ឆ្នាំ ២០០០ នៅឃុំកោះដាច់ ស្រុកមុខកំពូល ខេត្តកណ្តាល។
- ២០០១ ម៉ាកស៊ីម៉ា ចុះបញ្ជីនៅក្រសួងមហាផ្ទៃជាអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលដែលមានឈ្មោះថា អង្គការម៉ាកស៊ីម៉ា ដើម្បីអភិវឌ្ឍគ្រួសារ។
- ២០០២ ម៉ាកស៊ីម៉ាបានចុះបញ្ជីនៅ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា និងទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណជាប្រតិបត្តិករឥណទានជនបទ។ ក្នុងនាមជាស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានទាក់ទាញនូវដៃគូវិនិយោគជាច្រើន។
- ២០០៥ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានចុះបញ្ជីនិងទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណប្រកបអាជីវកម្មគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុពី ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ដែលមានឈ្មោះជាផ្លូវការថា គ្រឹះស្ថាន ម៉ាកស៊ីម៉ា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្នុងរយៈពេលនេះ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានកសាងភាពជាដៃគូជាមួយអង្គការ និងស្ថាប័នមួយចំនួនដូចជា ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ (Rural Development Bank), Appui au Développement Autonome (ADA) នៅប្រទេសលុចហ្សំបួរ Consorzio ETIMOS នៅប្រទេសអ៊ីតាលី និងស្ថាប័នផ្សេងទៀត។
- ២០០៦ ម៉ាកស៊ីម៉ាបានបង្កើតអត្ថប្រយោជន៍បន្ថែមសម្រាប់បុគ្គលិករួមមាន មូលនិធិសោធននិវត្តន៍ បុគ្គលិក និង ការធានារ៉ាប់រងលើសុខភាពនិងគ្រោះថ្នាក់។
- ២០០៧ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក្លាយជាដៃគូរបស់ អង្គការ Kiva Microfund មានមូលដ្ឋាននៅសហរដ្ឋអាមេរិក
- ២០០៨ នៅក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៨ ម៉ាកស៊ីម៉ា ទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណប្រកបអាជីវកម្ម គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អចិន្ត្រៃយ៍ពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។ ក្នុងខែសីហា ម៉ាកស៊ីម៉ា បានបើកសាខាប្រតិបត្តិការទី២ នៅស្រុក កៀនស្វាយ ខេត្តកណ្តាល។
- ២០០៩ ម៉ាកស៊ីម៉ា ទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រតម្លាភាពលើការគណនាអត្រាការប្រាក់ចំពោះអតិថិជនពី អង្គការ Microfinance Transparency Organization និងទទួលបានរង្វាន់ ស្តីពីសន្ទស្សន៍សង្គម ពីអង្គការ CGAP។
- ២០១២ ម៉ាកស៊ីម៉ាបានបម្លែងខ្លួនពីក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិតទៅជាក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួល ខុសត្រូវមានកម្រិត ដែលមានឈ្មោះថា ម៉ាកស៊ីម៉ា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ភីអិលស៊ី។
- ២០១៤ ក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc. បានចូលរួមជាភាគទុនិក
- ២០១៥ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានកែប្រែឈ្មោះ ជាផ្លូវការថា គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី

- ២០១៦ នាឆ្នាំ២០១៦ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានបង្កើនឱ្យមានការចងចាំលើម៉ាកសញ្ញាតាមរយៈការផ្លាស់ប្តូរការចនាសម្ព័ន្ធរូបសញ្ញាថ្មី។ នាឆ្នាំនេះផងដែរ ក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc. បានសម្រេចធ្វើការផ្លាស់ប្តូរពីឥណទានទៅជាដើមទុនរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ដែលសំណើនេះទទួលបានការអនុម័តពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦។
- ២០១៧ ទទួលបានមូលនិធិពី Chailease Finance Co., Ltd. ។ ឆ្នាំ ២០១៧ ជាឆ្នាំដែលសំខាន់ដោយសារតែគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី បានទទួលការគាំទ្រពីអ្នកផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាន ដែលធ្វើស្ថាប័នមានលទ្ធភាពក្នុងការពង្រីកអាជីវកម្មទៅជិតអតិថិជន។ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី ត្រូវបានជ្រើសរើសឱ្យចូលរួមក្នុង គម្រោងសម្លេងអតិថិជន របស់ស្ថាប័ន MIX ។
- ២០១៨ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានធ្វើការវិនិយោគលើប្រព័ន្ធថ្មី “Morakot VB” អនុវត្តតាមប្រកាសរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ដើម្បីលើកកម្ពស់ប្រាក់រៀលខ្មែរ
- ២០១៩ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានទទួលវិញ្ញាបនបត្រការពារអតិថិជន នៅ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៩ ពី Smart Campaign។

ដៃគូរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា

Gojo & Company, Inc.



miX Market



Luxembourg Microfinance
and Development Fund



អំពីអាជីវកម្ម

ម៉ាកស៊ីម៉ា ផ្តល់សេវាកម្មមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់ផ្ដោតទៅលើការផ្តល់ជូនប្រជាពលរដ្ឋរស់នៅតំបន់ជនបទ ជាងកត្តជន ក្រុមធានា សហគ្រាសខ្នាតតូច ជូនអ្នកមានប្រាក់ចំណូលទាប ដើម្បីធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវជីវភាព និងសម្រេចគោលដៅអាជីវកម្មរបស់ពួកគេ។ ផលិតផលឥណទាន នាពេលបច្ចុប្បន្ន រួមមាន ឥណទានឯកត្តជន ឥណទានក្រុម និងឥណទានសហគ្រាសខ្នាតតូច។

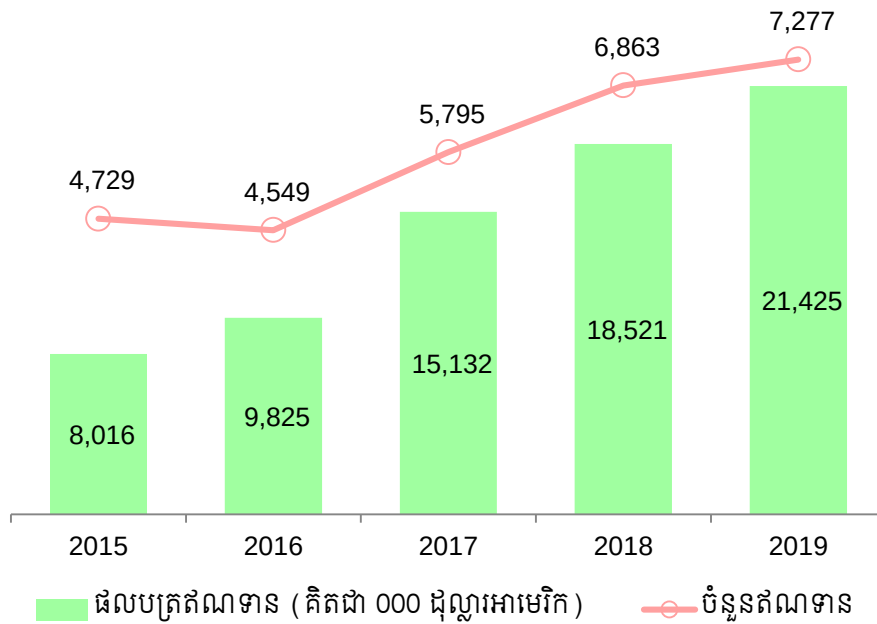
ការគ្របដណ្តប់នៃសេវាកម្ម

ក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា កំពុងបន្តប្រតិបត្តិការនៅសាខាចំនួន ១៤ ស្ថិតក្នុង ៨ ខេត្ត ៤៥ ស្រុក ២៥២ ឃុំ និង ១.៣០០ ភូមិ។ តារាងខាងក្រោមបញ្ជាក់ពីចំនួន សាខា ខេត្ត ស្រុក ឃុំ និងភូមិ ដែលស្ថិតក្នុងតំបន់ប្រតិបត្តិការរបស់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏អិលស៊ី។

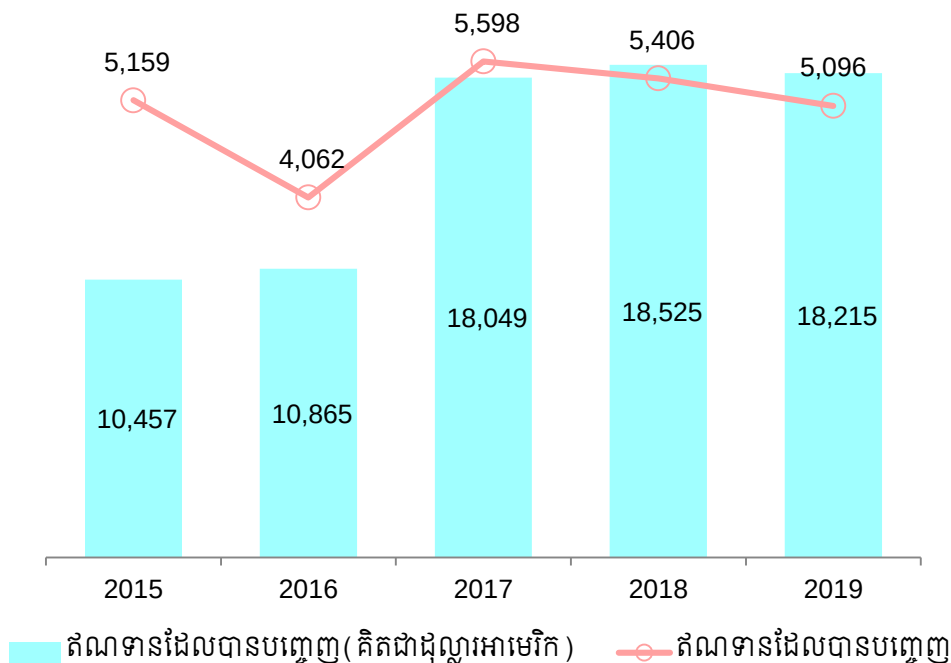
ចំនួន	២០១៨	២០១៩	កំណើន	% នៃការផ្លាស់ប្តូរ
សាខា	១៤	១៤	០	០%
ខេត្តប្រតិបត្តិការ	៨	៨	០	០%
ស្រុកប្រតិបត្តិការ	៤០	៤៥	៥	១៣%
ឃុំប្រតិបត្តិការ	២៤៣	២៥២	៩	៤%
ភូមិប្រតិបត្តិការ	១.២៥២	១.៣០០	៤៨	៤%

លទ្ធផលឥណទាន

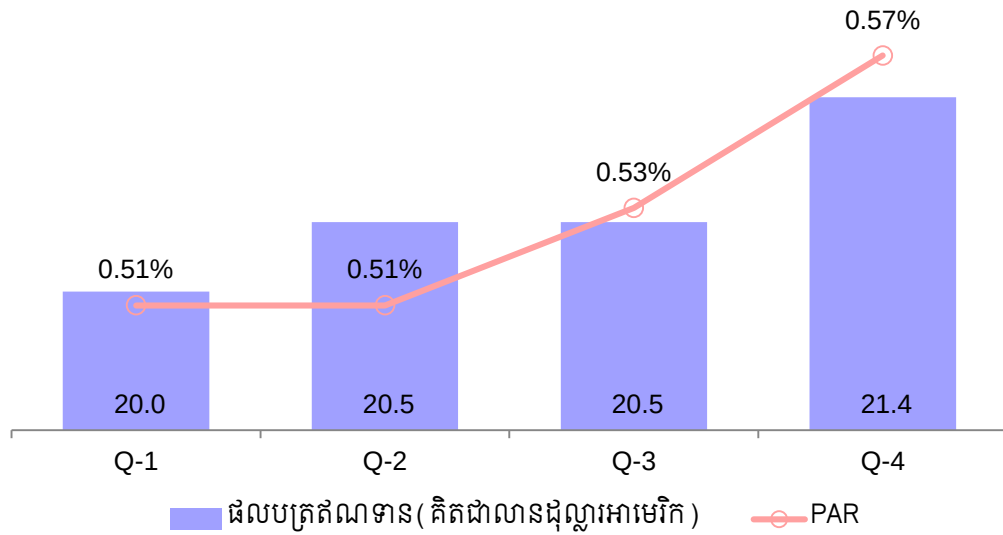
ឆ្នាំ ២០១៩ ផលប្រតិបត្តិឥណទានរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏អិលស៊ី មាន ២១.៤២៤.៥៩៧ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹងកំណើន ១៦% ធៀបនឹងផលប្រតិបត្តិឥណទានកាលពីឆ្នាំ ២០១៨។ ចំនួនឥណទានកើនឡើង ៦% ដោយកើនពី ៦.៨៦៣ ក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ទៅ ៧.២៧៧ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩។



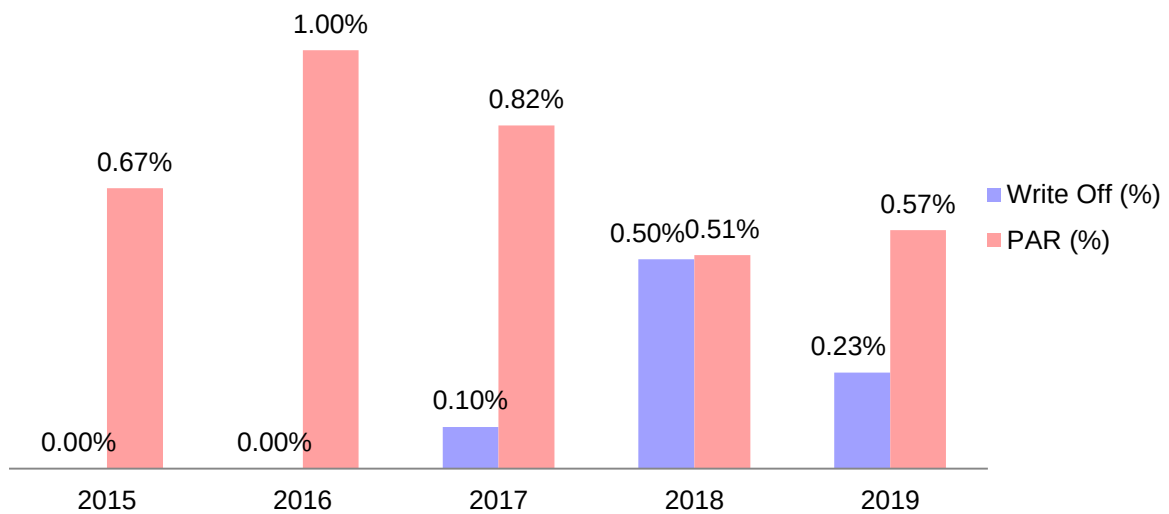
ម៉ាកស៊ីម៉ា បានបញ្ចេញឥណទានចំនួន ១៨.២១៥.១១៧ ដុល្លារអាមេរិក ឆ្នាំ ២០១៩ និងមានចំនួនឥណទាន ៥.០៩៦ ។ ទំហំឥណទានបញ្ចេញជាមធ្យមមានចំនួន ៣.៥៧៤ ដុល្លារអាមេរិក។



ផលបត្រឥណទានប្រចាំត្រីមាស និងហានិភ័យសំរៀតឥណទាន

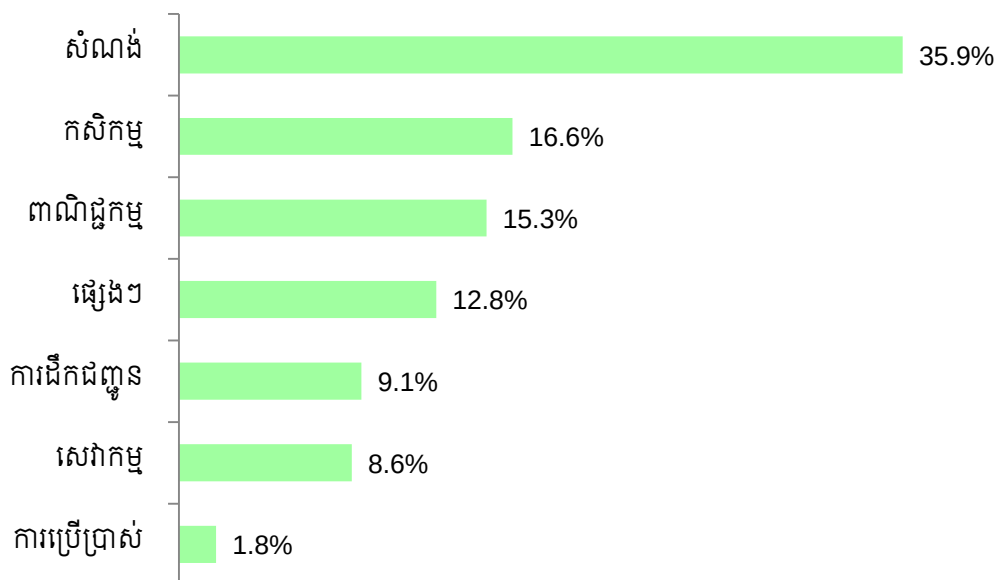


ហានិភ័យសំរៀតឥណទាន និងការលុបបំណុលចេញពីបញ្ជី



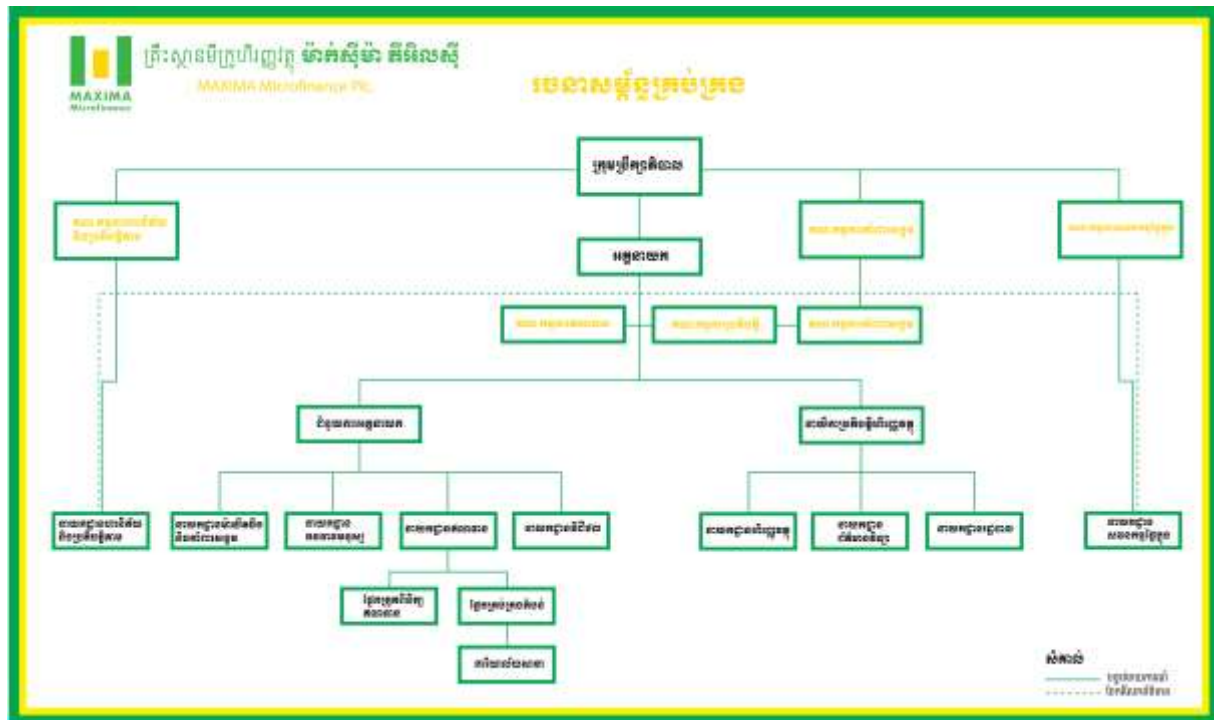
ការបែងចែកឥណទានតាមប្រភេទ

ឥណទានរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ត្រូវបានប្រើប្រាស់ សម្រាប់វិស័យផ្សេងៗគ្នាជាច្រើន។ វិស័យដែលទទួល បាន ឥណទានយកទៅប្រើប្រាស់ច្រើនជាងគេ គឺ សំណង់ ៣៥,៩% កសិកម្ម ១៦,៦% វិស័យពាណិជ្ជកម្ម ១៥,៣% វិស័យដឹកជញ្ជូន ៩,១% សេវាកម្ម ៨,៦% ការប្រើប្រាស់ ១,៨% និង សកម្មភាពផ្សេងៗ ១២,៨%។



អភិបាលកិច្ច

របៀបសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង



តារាងទិន្នន័យ

តារាងទិន្នន័យ	ចំនួនតារាងហ្វីល	តម្លៃ (គិតជាដុល្លារ)	ភាគរយ
Gojo & Company, Inc.	៣១៤.០២៩	៣.១៤០.២៩០	៦១,៦៣%
លោក អន ប៊ុនហាក់	១០០.០០០	១.០០០.០០០	១៩,៦៣%
លោកស្រី ស្រែង ស៊ីវឆេង	៤៣.០០០	៤៣០.០០០	៨,៤៤%
លោកស្រី សារុន វិជ្ជា	៤២.០០០	៤២០.០០០	៨,២៤%
លោកជេត ច័ន្ទប្រសើរ	៥.៥០០	៥៥.០០០	១,០៨%
លោក ប៉ា ប៊ុណ្ណាវិធី	៤.៣៨៥	៤៣.៨៥០	០,៨៦%
លោក ប៉ា ប៊ុណ្ណាវិធី	៦១៥	៦.១៥០	០,១២%
តំណាងបុគ្គលិក			
សរុប	៥០៩.៥២៩	៥.០៩៥.២៩០	១០០%

ព័ត៌មានអំពីភាគទុនិក

Gojo & Company, Inc.

ក្រុមហ៊ុន Gojo គឺជាអ្នកជំរុញឲ្យមានបរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីបំពេញតម្រូវការសហគមន៍ តាមរយៈការវិនិយោគ និងធ្វើជាដៃគូជាមួយអ្នកផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុនៅជុំវិញពិភពលោក។ ក្រុមហ៊ុននេះមានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅទីក្រុងតូក្យូ ហើយមានក្រុមហ៊ុនដៃគូនៅប្រទេសកម្ពុជា ស្រីលង្កា មីយ៉ាន់ម៉ា និងឥណ្ឌា។ ក្រុមហ៊ុន Gojo ចង់បង្កើតពិភពលោកមួយដែលមនុស្សគ្រប់គ្នាអាចកែប្រែ និងកំណត់ជោគវាសនារបស់ពួកគេ។ បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Gojo គឺដើម្បីពង្រីកវិសាលភាពសេវាហិរញ្ញវត្ថុដល់ប្រជាជននៅក្នុងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ហើយមានគោលបំណងដើម្បីឈានទៅបម្រើដល់ប្រជាជនជាង ១០០លាននាក់ នៅក្នុងប្រទេសចំនួន ៥០ ឬច្រើនជាងនេះនៅចុងឆ្នាំ២០៣០។

Gojo & Company, Inc

លោកបណ្ឌិត អន ប៊ុនហាក់ បានចូលរួមជាភាគទុនិកជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០០។ លោកបណ្ឌិត អន ប៊ុនហាក់ ទទួលបានសញ្ញាបត្របណ្ឌិតគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច (DBA) ពីសាកលវិទ្យាល័យ Preston University នៅសហរដ្ឋអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ២០០៩។ លោក បណ្ឌិត **អន ប៊ុនហាក់** បានទទួលបរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ផ្នែកធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ពីសាកលវិទ្យាល័យន័រតុន ប្រទេសកម្ពុជា និងពីសាកលវិទ្យាល័យ Ateneo De Zambanga ប្រទេសហ្វីលីពីន នៅក្នុងឆ្នាំ២០០៣។ នៅក្នុងឆ្នាំ១៩៩៥ លោកបណ្ឌិត **អន ប៊ុនហាក់** បានទទួលបរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច(BBA) ពីមហាវិទ្យាល័យពាណិជ្ជសាស្ត្រ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ លោកបណ្ឌិត **អន ប៊ុនហាក់** អាចប្រើប្រាស់ ភាសាអង់គ្លេស ភាសាថៃ និងភាសាខ្មែរ បានយ៉ាងស្ទាត់ជំនាញ។



លោកស្រី ស្រេង ស៊ីវនេង បានចូលរួមជាភាគទុនិកជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ាដែលបានចាប់ផ្តើមដំណើរការនៅក្នុងឆ្នាំ២០០០។ លោកស្រី បានបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់លើជំនាញ គ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ នៅ សាកលវិទ្យាល័យ ភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច នៅរាជធានី ភ្នំពេញ នាឆ្នាំ២០១៦។ នៅឆ្នាំ២០០១ លោកស្រី ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រ ពាណិជ្ជសាស្ត្រ ផ្នែកគ្រប់គ្រង ពីវិទ្យាស្ថានជាតិគ្រប់គ្រង។ លោកស្រី **ស៊ីវនេង** អាចប្រើប្រាស់ ភាសាខ្មែរ ភាសាអង់គ្លេស និងភាសាថៃ បាន យ៉ាងល្អ។



លោកស្រី សារុន វិធុវត្ថុ បានចូលរួមវិនិយោគជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅក្នុងឆ្នាំ២០១២។ លោកស្រី វិធុវត្ថុ បានទទួលសញ្ញាបត្រលើ ជំនាញ ទីផ្សារ និងធនាគារ ពី សាកលវិទ្យាល័យ Rene Descartes នៅទីក្រុងប៉ារីស ប្រទេសបារាំង ក្នុងឆ្នាំ២០០៧។ លោកស្រី វិធុវត្ថុ មានបទពិសោធន៍ការងារ ក្នុងវិស័យធនាគារ ទាំងនៅក្នុងប្រទេសបារាំង និងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ លោកស្រីបានធ្វើការបណ្តាក់ទុនជាច្រើន ក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្មនៅប្រទេសកម្ពុជា ជាពិសេសខាងផ្នែក គ្រឿងសំអាង និងការថែរក្សាសម្បត្តិ វិស័យសុខាភិបាល និងវិស័យម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០៩។



លោក ជេត ប័ន្ទប្រសើរ បានចូលរួមជាភាគទុនិកជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា នៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០០។ លោក ប្រសើរ បានទទួលបរិញ្ញាបត្រ ជាន់ខ្ពស់ផ្នែកច្បាប់នៅសាកលវិទ្យាល័យហៀលប្រាយនៅក្នុងឆ្នាំ២០១០។ នៅក្នុងឆ្នាំ១៩៩៥ លោក ប្រសើរ ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្មពីមហាវិទ្យាល័យពាណិជ្ជសាស្ត្រ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។



លោក ប៉ា ប៉ុណ្ណារិទ្ធី បានចូលរួមជាភាគទុនិកជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា នៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០០។ លោក ប៉ុណ្ណារិទ្ធី ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រគណនេយ្យ-ហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ នៅក្នុងឆ្នាំ១៩៨៦ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ លោក ប៉ា ប៉ុណ្ណារិទ្ធី អាចប្រើប្រាស់ភាសាខ្មែរ និងភាសាអង់គ្លេសបានយ៉ាងល្អ។



ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា មានសមាជិកចំនួន ៨រូប។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល មាន ចំណេះដឹង និងជំនាញទាក់ទងនឹង ការវិភាគឥណទាន សវនកម្ម ហិរញ្ញវត្ថុ ប្រតិបត្តិការ និងការគ្រប់គ្រង ធនធានមនុស្ស។ ជាពិសេស ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល មានបទពិសោធន៍ ទាក់ទងនឹងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ ដែលជាធនធាន ដ៏សំខាន់សម្រាប់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏អិលស៊ី។

នាថ្ងៃ ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរួមមាន៖



លោកបណ្ឌិត អន ប៊ុនហាក់

ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោកបណ្ឌិត អន ប៊ុនហាក់ ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងជាសមាជិក ស្ថាបនិក នៃគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏អិលស៊ី។ លោក ត្រូវបាន តែងតាំងជា ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនាបំណាច់ឆ្នាំ២០១១។ មុនពេល បម្រើការងារនៅ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោកបណ្ឌិត ប៊ុនហាក់ បម្រើការងារជានាយកប្រតិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ នៅធនាគារពាណិជ្ជ ប៉ាស៊ីហ្វិក (1995-2000)។ លោកបណ្ឌិត អន ប៊ុនហាក់ ទទួលបាន សញ្ញាបត្របណ្ឌិតគ្រប់គ្រង ធុរកិច្ច (DBA) ផ្នែកគ្រប់គ្រង ពីសាកលវិទ្យាល័យ Preston University នៅសហរដ្ឋអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ២០០៩។ លោកបណ្ឌិត ប៊ុនហាក់ បានទទួល បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ពីសាកលវិទ្យាល័យ នំរេតុន ប្រទេសកម្ពុជា និងពីសាកលវិទ្យាល័យ Ateneo De Zambanga ប្រទេស ហ្វីលីពីន នៅក្នុងឆ្នាំ២០០៣។ នៅក្នុង ឆ្នាំ១៩៩៥ លោកបណ្ឌិត អន ប៊ុនហាក់ បានទទួលបរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច(BBA) ពីមហាវិទ្យាល័យពាណិជ្ជសាស្ត្រ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។



លោក ជេត ប័ន្ទប្រសើរ

អភិបាល

លោក **ជេត ប័ន្ទប្រសើរ** បានចូលរួមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ានៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០០០ ។ លោក ប្រសើរ បច្ចុប្បន្នជាសមាជិកក្នុងគណៈកម្មការហានិភ័យ និងជាសមាជិក ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី។ លោក ប្រសើរ បានទទួល បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកច្បាប់ នៅ សាកលវិទ្យាល័យហៀលប្រាយ នាឆ្នាំ ២០១០។ នៅក្នុងឆ្នាំ១៩៩៥ លោក ប្រសើរ ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ពីមហាវិទ្យាល័យ ពាណិជ្ជសាស្ត្រ នៅកម្ពុជា។



លោក Taejun Shin, តំណាងក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc.

អភិបាល

លោក Taejun Shin ជាស្ថាបនិក និងជាអគ្គនាយកនៃក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc., ដែលជាភាគទុនិកចម្បងរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា។ បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ ការសិក្សាពី សាកលវិទ្យាល័យ Korea និងសាកលវិទ្យាល័យ Waseda លើ ជំនាញ គ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ លោក Taejun បានចាប់ផ្តើមអាជីពរបស់ខ្លួននៅ ក្រុមហ៊ុន Morgan Stanley បន្ទាប់មកបម្រើការងារនៅក្រុមហ៊ុន Unison Capital។ ខណៈពេលបម្រើការងារ ក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ លោក Taejun បាន បង្កើត អង្គការ Living in Peace ក្នុងឆ្នាំ២០០៧ និងបង្កើតមូលនិធិវិនិយោគ លើវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ជាលើកដំបូង ក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រវិនិយោគរបស់ប្រទេស ជប៉ុន នាឆ្នាំ២០០៩។ លោក Taejun បានសហការបង្កើត ក្រុមហ៊ុន Gojo នៅ ឆ្នាំ២០១៤ ហើយបានដឹកនាំក្រុមហ៊ុនទទួលបានការរីកចម្រើន ជាបន្តបន្ទាប់ រហូតបច្ចុប្បន្ន លោក បានក្លាយជាអគ្គនាយកក្រុមហ៊ុន។ លោកគឺជា Young Global Leader នៃវេទិកាសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក និងជាសមាជិកស្ថាបនិក វ័យក្មេងនៃ Endeavor Japan ។ លោក ត្រូវបាន ទស្សនាវដ្តី Harvard Business Review របស់ប្រទេសជប៉ុន ជ្រើសរើសជាអគ្គនាយកឆ្នើមទាំង ២០ ដែលមានអាយុតិចជាង ៤០ឆ្នាំ។ លោកបានអ្នកនិពន្ធ សៀវភៅ ចំនួន ៩ក្បាល លោកក៏ជាកីឡាករអត្តពលិករតំបន់ ដែលបានបញ្ចប់ ចម្ងាយផ្លូវ ១.៦៤៨ គីឡូម៉ែត្រ និងជាកីឡាករ កាវ៉ាតេខ្សែក្រវាត់ខ្មៅផងដែរ។ លោក Taejun អាច ប្រើប្រាស់ភាសា ជប៉ុន កូរ៉េ និងអង់គ្លេស បានយ៉ាងស្ទាត់ជំនាញ។



លោក Sanjay Gandhi

អភិបាល

លោក **Sanjay Gandhi** ជាសហស្ថាបនិក និងជានាយកប្រតិបត្តិ វិនិយោគិន នៃ ក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc., ។ ដោយមានលក្ខខណ្ឌ គ្រប់គ្រាន់ក្លាយជា គណនេយ្យករជំនាញនៅប្រទេសឥណ្ឌា លោក Sanjay បានចាប់ផ្តើម អាជីពរបស់គាត់ក្នុងឆ្នាំ១៩៩១ ជាមួយ AF Ferguson ជា ក្រុមហ៊ុនសវនកម្ម ដែលមានអាយុកាលចំណាស់ជាងគេនៅក្នុង ប្រទេសឥណ្ឌា (ជាដៃគូរបស់ Deloitte ប្រទេសឥណ្ឌា) ។ បន្ទាប់ មក លោក បានចូលប្រឡូកក្នុង វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារជាមួយ ក្រុមហ៊ុនដ៏ធំមួយ នៅក្នុងប្រទេសឥណ្ឌា អស់រយៈពេល៨ឆ្នាំ។ ចាប់តាំង ឆ្នាំ២០០៣ មក លោក Sanjay បានធ្វើការនៅក្នុងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ហើយក្លាយជាអ្នកជំនាញខាងវិស័យនេះ។ លោក Sanjay មានបទពិសោធន៍ លើការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់ស្ថាប័ន មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុជិត ១៥០ គ្រឹះស្ថាន នៅក្នុង ២៥ ប្រទេស ទូទាំងអាស៊ី អាហ្វ្រិក និង អឺរ៉ុបខាងកើត ជាមួយក្រុមហ៊ុន Planet Rating និង M-CRIL ។ នៅ M-CRIL លោកដឹកនាំ ក្រុមការងារ ចំណាត់ថ្នាក់ ក្នុងមុខតំណែងជានាយក។ លោក ជាវាគ្មិនបង្រៀនខាង ផ្នែកវិភាគលើឥណទាន និងការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់ ជាច្រើនកន្លែងជុំវិញពិភព លោក។ លោកក៏ធ្លាប់បង្កើតសិក្ខាសាលាជាច្រើន ខាងផ្នែកគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ដល់បុគ្គលិកនៅក្នុងគ្រឹះស្ថានមួយចំនួននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ជាមួយ និងបទពិសោធន៍ជាង ២៦ឆ្នាំ ក្នុងផ្នែកសវនកម្ម សាជីវកម្មធនាគារ និងការធ្វើ ការជាមួយស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ បានជួយឱ្យ លោក Sanjay រៀបចំនូវការងារ របស់លោកយ៉ាងប្រសើរ។ លោក Sanjay ដឹកនាំក្នុងការវាយតម្លៃ គ្រឹះស្ថាន និងផ្ដល់ផ្ដើមកែលម្អប្រតិបត្តិការសម្រាប់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ដែលជាដៃគូ។ ក្នុងតួនាទីជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោកជា សមាជិកនៃ គណៈកម្មការហានិភ័យ និងគណៈកម្មការសវនកម្ម ផ្ទៃក្នុង។



លោកស្រី Praachi Gandhi

អភិបាល

លោកស្រី Praachi Gandhi គឺជាអ្នកជំនាញខាងសង្គមវិទ្យា ជាអតីតសាស្ត្រាចារ្យ និងជាគ្រូបណ្តុះបណ្តាលជំនាញមកពីសាលាសេដ្ឋកិច្ចដេលីនៃសាកលវិទ្យាល័យដេលីប្រទេសឥណ្ឌា។ លោកស្រីក៏ជា “សវនករឯករាជ្យផ្នែក SPI4 ដែលទទួលស្គាល់ដោយស្ថាប័ន CERISE ដោយបម្រើការងារផ្នែកគ្រប់គ្រងការងារសង្គម (SPM) និងគោលការណ៍ការពារអតិថិជន (CPP) ក្នុងស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ (MFI) នៅជុំវិញពិភពលោក។ ក្នុងនាមជាអ្នកជំនាញសង្គមវិទ្យា និងជាស្រ្តីម្នាក់ ដែលបានធ្វើការនៅកម្រិតមូលដ្ឋានអស់រយៈពេលជាច្រើនឆ្នាំ លោកស្រី យល់ច្បាស់ពីតម្រូវការរបស់អតិថិជនមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ជាពិសេសអតិថិជនជាស្រ្តី ដើម្បីរក្សាការគោរព សេចក្តីថ្លៃថ្នូរ និងព័ត៌មានសម្ងាត់របស់អតិថិជន តាមរយៈទំនាក់ទំនង ប្រកបដោយតម្លាភាព ទំនុកចិត្ត និងការទទួលខុសត្រូវ។ លោកស្រី ធ្លាប់ជាអ្នកជំនាញស្រាវជ្រាវ ជាមួយអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលជាច្រើន ហើយបានធ្វើការលើគម្រោងអន្តរជាតិជាច្រើនដូចជា សាកលវិទ្យាល័យ John’s Hopkins សហរដ្ឋអាមេរិក, មូលនិធិ MacArthur និងផ្សេងៗទៀត។ លោកស្រី គឺជាមនុស្សមានសមត្ថភាពពិសេស ក្នុងការផ្សារភ្ជាប់យ៉ាងល្អជាមួយមនុស្សមកពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋាន និងគ្រប់វ័យ។ លោកស្រី ជាប្រធានផ្នែកគ្រប់គ្រងការងារសង្គម ដោយប្រើបទពិសោធន៍របស់លោកស្រី ដើម្បីធ្វើឱ្យប្រាកដថា គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ ដែលជាដៃគូរបស់ Gojo មានការទទួលខុសត្រូវលើការងារសង្គម។ ដោយមានការណែនាំ និងការគាំទ្រយ៉ាងពេញទំហឹងរបស់លោកស្រី ម៉ាកស៊ីម៉ា បានទទួលវិញ្ញាបនបត្រការពារអតិថិជនពី Smart Campaign ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ។ ម៉ាកស៊ីម៉ា មានមោទនភាពដែលមានលោកស្រីជាប្រធានគណៈកម្មការគាំពារសង្គមរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ ដោយមានក្តីស្រឡាញ់ ការគោរព ភាពសប្បាយរីករាយ និងតន្ត្រី ទើបធ្វើឲ្យលោកស្រី ចង់ឱ្យពិភពលោកក្លាយជាទីកន្លែងដ៏ស្រស់បំព្រង។



លោក ប៉ា ប៊ុណ្ណារិទ្ធី

អភិបាល

លោកប៉ា ប៊ុណ្ណារិទ្ធី ជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនិងជាអគ្គនាយក បានចូលរួមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា នៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០០។ មុនពេលលោកចូលរួមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា លោក ប៊ុណ្ណារិទ្ធី បានបម្រើការងារជាជំនួយការគណនេយ្យ និងរដ្ឋបាលនៅ អង្គការ LWS នៅខេត្តកំពង់ស្ពឺ (១៩៩៨-២០០០) ប្រធានគណនេយ្យនៅធនាគារពាណិជ្ជ Pacific Commercial Bank (១៩៩៥-១៩៩៨) អនុប្រធានការិយាល័យឥណទាន នៃធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជានៅខេត្តកំពត (១៩៨០-១៩៩៥)។ លោក ប៊ុណ្ណារិទ្ធី ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រគណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ នៅក្នុង ឆ្នាំ១៩៨៦ នៅក្នុង ប្រទេសកម្ពុជា។ លោក ប៊ុណ្ណារិទ្ធី អាចប្រើប្រាស់ភាសាខ្មែរ និងភាសាអង់គ្លេសបានយ៉ាងល្អ។ លោកប៊ុណ្ណារិទ្ធី ដឹកនាំក្រុមការងារជាមួយនឹងការស្រលាញ់ និងតម្លាភាព។



លោកបណ្ឌិត អេង អ៊ែង

អភិបាលឯករាជ្យ

លោកបណ្ឌិត អេង អ៊ែង ជាសមាជិកឯករាជ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាល បានចូលរួមជាមួយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់គ្រឹះស្ថានម៉ាកស៊ីម៉ា នាខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ និងបច្ចុប្បន្ន លោក ជាប្រធានគណៈកម្មការសេវាកម្មរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា។ លោកបណ្ឌិត អេង អ៊ែង បានបម្រើការងារជាសាស្ត្រាចារ្យនៅសាកលវិទ្យាល័យ នំរតុន និងជាសាកលវិទ្យាធិការវេនៃសាកលវិទ្យាល័យ Western ពីឆ្នាំ២០០៦-២០១២។ លោក បានបម្រើការងារជាសាស្ត្រាចារ្យ នៅសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច វិទ្យាស្ថានហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា និងសាកល វិទ្យាល័យ Western ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១០។ លោកបណ្ឌិត អេង អ៊ែង បានទទួលសញ្ញាបត្របណ្ឌិតផ្នែកគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម (DBA) ពីសាកលវិទ្យាល័យ Western នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ក្នុងឆ្នាំ២០១០។ ក្នុងឆ្នាំ២០០២ លោក បានទទួលសញ្ញាបត្រ អនុបណ្ឌិតគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្មផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ពីសាកលវិទ្យាល័យនំរតុន និងសាកលវិទ្យាល័យ Ateneo de Zamboangan។ ក្នុងឆ្នាំ១៩៩៩ លោក បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រផ្នែកធនាគារពី វិទ្យាស្ថានសម្រាប់ការសិក្សាធនាគាររបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។ នៅឆ្នាំ១៩៩៦ លោកបានបញ្ចប់ដោយជោគជ័យបរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រគណិតវិទ្យាពីសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទភ្នំពេញ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។



លោកបណ្ឌិត យាន ឫទ្ធី
អភិបាលឯករាជ្យ

លោកបណ្ឌិត យាន ឫទ្ធី បានចូលរួមជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យ ជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ានៅក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១២ ហើយក៏ជាប្រធានគណៈកម្មការហានិភ័យ របស់ម៉ាកស៊ីម៉ាន។ លោកបណ្ឌិត ធ្លាប់បានបម្រើការងារជាគណនេយ្យករជាន់ខ្ពស់ ក្រុមហ៊ុនសែល កម្ពុជាពីឆ្នាំ ១៩៩៣-២០០២។ លោកបណ្ឌិត បាន និងកំពុងបម្រើ ការងារជានាយកផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ នៅក្រុមហ៊ុន ឌូហ្វី តាំងពីឆ្នាំ ២០០២ រហូតដល់ បច្ចុប្បន្ន។ លោកបណ្ឌិត ជាសមាជិកគណនេយ្យករគ្រប់គ្រង និងសមាជិកភាពនៃ វិទ្យាស្ថានគណនេយ្យករសាធារណៈ នៃប្រទេសអូស្ត្រាលី។ លោកបណ្ឌិតជា សមាជិកសកម្មនៃវិទ្យាស្ថាន គណនេយ្យករជំនាញកម្ពុជា។ ពីឆ្នាំ ២០០៣ រហូតដល់បច្ចុប្បន្ន លោកបណ្ឌិត ជាគ្រូបង្រៀនក្រៅម៉ោងនៅសាកលវិទ្យាល័យបៀលប្រាយ និងសាកលវិទ្យាល័យ វេស្ទឺន។ លោកបណ្ឌិត ឫទ្ធី ទទួលបានសញ្ញាបត្របណ្ឌិតផ្នែកទីផ្សារ ពីសាកលវិទ្យាល័យ Preston នៅសហរដ្ឋអាមេរិកក្នុងឆ្នាំ២០០៧និងសញ្ញាបត្របណ្ឌិតទស្សនៈវិជ្ជាពីសាកលវិទ្យាល័យ European នៅប្រទេសស្វីសក្នុងឆ្នាំ២០១៣។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០០៥ លោកបណ្ឌិតបានទទួលសញ្ញាបត្រអនុបណ្ឌិតគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច (MBA) ជំនាញហិរញ្ញវត្ថុ និងគណនេយ្យ ពី សាកលវិទ្យាល័យ Preston នៅសហរដ្ឋអាមេរិក។ នៅក្នុងឆ្នាំ១៩៩៨ លោកបណ្ឌិត បានទទួលបរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច ជំនាញធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ពីសាកលវិទ្យាល័យ Irish ប្រទេសអៀរឡង់។

គណៈកម្មការរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី មានគណៈកម្មការរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលចំនួន បី ដែលបានណែនាំ និងផ្តល់នូវអភិបាលកិច្ចរួមមាន គណៈកម្មការសវនកម្ម គណៈកម្មការហានិភ័យ និងគណៈកម្មការគាំពារសង្គម។ គណៈកម្មការនីមួយៗ បានបំពេញមុខងារសំខាន់ៗ ក្នុងដំណើរការប្រតិបត្តិរបស់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី ដោយបានរក្សាប្រយោជន៍អតិថិជនសម្រាប់រាល់ការសម្រេចចិត្តនានា។

គណៈកម្មការសវនកម្ម

គណៈកម្មការសវនកម្មទទួលខុសត្រូវដូចខាងក្រោម៖

- បង្កើត និងត្រួតពិនិត្យអនុលោមភាពជាមួយក្រមសីលធម៌សាជីវកម្ម
- ត្រួតពិនិត្យនីតិវិធីអនុលោមតាមបទបញ្ជារដ្ឋាភិបាល
- ពិនិត្យឡើងវិញនូវការរកឃើញរបស់សវនកម្ម ឬការត្រួតពិនិត្យដែលបានធ្វើឡើងដោយភ្នាក់ងារផ្សេងទៀត។
- ពិនិត្យមើលលើមតិយោបល់របស់សវនករខាងក្រៅ លើអំណាចតួនាទីបុគ្គលិកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ និងសវនករផ្ទៃក្នុងរបស់គ្រឹះស្ថាន
- ពិនិត្យឡើងវិញនូវភាពគ្រប់គ្រាន់នៃរចនាសម្ព័ន្ធការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- ត្រួតពិនិត្យលើការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង របស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់ការពារទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន
- វាយតម្លៃគោលបំណងសវនករផ្ទៃក្នុង
- ពិនិត្យការងាររបស់សវនករផ្ទៃក្នុង និងវាយតម្លៃការអនុវត្តន៍ និងការកសាងសមត្ថភាព
- ធានាថាការចូលរួមរបស់សវនករផ្ទៃក្នុងនៅក្នុងដំណើរការសវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់សវនករខាងក្រៅដំណើរការដោយមានការសហការគ្នាជាមួយសវនករខាងក្រៅ។

សកម្មភាព និងសមិទ្ធផលសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩៖

- គណៈកម្មការសវនកម្មបានជួបប្រជុំគ្នាចំនួន ៤ដងក្នុងឆ្នាំ២០១៩
- នៅក្នុងកិច្ចប្រជុំនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ គណៈកម្មការបានអនុម័ត
 - ✓ គម្រោងផែនការ ការអនុវត្តការងារសវនកម្មផ្ទៃក្នុង កាលវិភាគ និងគម្រោងថវិកាសម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៩
 - ✓ វិធីស្រៀវស្រង់សកម្មភាព និងគោលបំណងការងារ
 - ✓ នីតិវិធីថ្មីនៃការធ្វើសវនកម្ម
 - ✓ ឧបករណ៍ថ្មីសម្រាប់ធ្វើសវនកម្មផ្ទៃ នៅសាខា និងការិយាល័យកណ្តាល
 - ✓ លក្ខខណ្ឌបំពេញការងារ គណៈកម្មាធិការសវនកម្មផ្ទៃក្នុង
 - ✓ របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំរបស់សវនកម្មផ្ទៃក្នុង

- ✓ របាយការណ៍ត្រួតពិនិត្យ ប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងប្រចាំឆ្នាំជូន NBC
- ✓ បានផ្តល់យោបល់លើគំរូសម្រាប់ការធ្វើសវនកម្មផ្ទៃក្នុង
- បានពិនិត្យឡើងវិញ ដំណើរការប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម និងការគ្រប់គ្រង ត្រូវបានធ្វើសវនកម្មយោងតាមវិធីសាស្ត្រផ្អែកលើហានិភ័យ
- សវនករផ្ទៃក្នុងបានពិភាក្សាពីលទ្ធផលនៃការវាយតម្លៃ និងរបាយការណ៍អំពីការសង្កេត ការរកឃើញ អនុសាសន៍ និងយោបល់នានា រចនាសម្ព័ន្ធ ទាំងអស់ជាមួយថ្នាក់គ្រប់គ្រង

គណៈកម្មការហានិភ័យ

គណៈកម្មាធិការហានិភ័យ បានចាប់ផ្តើមអនុវត្តកិច្ចការប្រកដដោយ ប្រសិទ្ធភាពពីខែកុម្ភៈឆ្នាំ២០១៤ ដោយមានការចូលរួមពីសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យ។ គណៈកម្មការនេះ ទទួលខុសត្រូវចំពោះមុខ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងតម្រូវឲ្យអនុវត្តការងារដូចខាងក្រោម៖

- ត្រួតពិនិត្យ និងតាមដាននូវទិដ្ឋភាពផ្សេងៗ នៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យដោយឈរលើមូលដ្ឋានរួម និងត្រួតពិនិត្យឡើងវិញជាប្រចាំនូវហានិភ័យសំខាន់ៗ របស់ម៉ាកស៊ីម៉ា រួមមាន ហានិភ័យឥណទាន ហានិភ័យទីផ្សារ ហានិភ័យប្រតិបត្តិការ ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់ ហានិភ័យសន្ទនីយភាព ហានិភ័យច្បាប់បទប្បញ្ញត្តិ និងប្រតិបត្តិតាម ហានិភ័យនៃការអនុវត្តន៍យុទ្ធសាស្ត្រ ហានិភ័យកេរ្តិ៍ឈ្មោះ ហានិភ័យបច្ចេកវិជ្ជាព័ត៌មាន និងសន្តិសុខប្រព័ន្ធ និងហានិភ័យផ្សេងៗទៀតដែល ម៉ាកស៊ីម៉ា អាចនឹងធ្វើការត្រួតពិនិត្យតាមដានជាប្រចាំ។
- ពិនិត្យឡើងវិញ និងផ្តល់អនុសាសន៍សម្រាប់ការអនុម័តរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល លើក្របខ័ណ្ឌគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងយុទ្ធសាស្ត្រ ការកំណត់កម្រិតហានិភ័យ និងការទទួលយក (រួមទាំងរបាយការណ៍នៃកម្រិតហានិភ័យ និងការទទួលយក) របស់ម៉ាកស៊ីម៉ា ។
- ពិនិត្យ និងអនុម័តចំពោះអតិថិជនដែលមានកម្រិតហានិភ័យខ្ពស់ពាក់ព័ន្ធនឹងការសម្អាតប្រាក់ និងការយកចិត្តទុកដាក់ស្គាល់អតិថិជន ។
- ធានាឲ្យមាននូវហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ធនធាននិងប្រព័ន្ធ សមស្របមួយ សម្រាប់គ្រប់គ្រងហានិភ័យ ។
- ពិនិត្យឡើងវិញ និងសិក្សាលើលក្ខខណ្ឌតម្រូវនៃបទប្បញ្ញត្តិ និងឬយោបល់របស់និយ័តករ លើបញ្ហាទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា និងធានាតាមដានដោយសមស្របមួយ លើផែនការសកម្មភាព ដែលបានដាក់ចេញឲ្យបានទាន់ពេលវេលា ដើម្បីកម្រិតលក្ខខណ្ឌតម្រូវ និង/ឬភាពកង្វះខាតនៃត្រួតពិនិត្យដូចដែលបានកំណត់ដោយនិយ័តករ ។
- ពិនិត្យឡើងវិញនូវលទ្ធផលនៃការធ្វើតេស្តស្រួសចំពោះហានិភ័យសំខាន់ៗ របស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា និងការវាយតម្លៃលើសមត្ថភាព ក្នុងការទប់ទល់នឹងស្ថានភាពស្រួសចំពោះប្រាក់ចំណេញ ភាពគ្រប់

គ្រាន់ដើមទុន និងសាច់ប្រាក់ស្រួល និងក្នុងករណីចាំបាច់ ធ្វើការផ្ដោតផ្ដើម/បង្កើតសកម្មភាពសមស្របដែល នឹងត្រូវដាក់ចេញដោយថ្នាក់គ្រប់គ្រង ដើម្បីកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ដែលមានសក្តានុពល។

- ទទួល និងពិនិត្យឡើងវិញនូវរបាយការណ៍ប្រចាំគ្រា អំពីហានិភ័យវប្បធម៌ ការប៉ះពាល់ និងការ គ្រប់គ្រងហានិភ័យផលប៉ះពាល់ របស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ។
- ពិនិត្យឡើងវិញ និងផ្តល់អនុសាសន៍លើរបាយការណ៍ត្រួតពិនិត្យឥណទានដោយឯករាជ្យ របស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ។
- ពិចារណាលើបញ្ហាផ្សេងៗ តាមតួនាទី ដែលបានកំណត់ និងប្រគល់ជូនដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ។
- ពិនិត្យឡើងវិញ និងផ្តល់អនុសាសន៍លើផែនការរបស់នាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងប្រតិបត្តិតាម របស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ។
- ពិនិត្យមើលប្រតិបត្តិការទាំងអស់ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងគោលនយោបាយវិស្វលម្អ័ង ។

គណៈកម្មការគាំពារសង្គម

គណៈកម្មការនេះ តម្រូវឱ្យអនុវត្ត ការងារដូចខាងក្រោម៖

- អភិវឌ្ឍ និងត្រួតពិនិត្យដំណើរការកិច្ចគាំពារសង្គមនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា
- បង្កើនការយល់ដឹងទាក់ទងនឹងកិច្ចគាំពារសង្គម សម្រាប់បុគ្គលិកគ្រប់កម្រិតនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា
- តាមដានដំណើរការរបស់អង្គភាព ចំពោះការទទួលខុសត្រូវចំពោះអតិថិជន
- តាមដានដំណើរការរបស់អង្គភាព ចំពោះការទទួលខុសត្រូវចំពោះបុគ្គលិក
- រៀបចំគម្រោង និងរៀបចំកម្មវិធីសង្គម សកម្មភាពផ្សេងៗ និងកម្មវិធីសម្រាប់អតិថិជន
- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ដើម្បីបង្កើនការយល់ដឹងរបស់ស្ថាប័នពី កិច្ចគាំពារសង្គមនិងគោលការណ៍ គាំពារអតិថិជន

សកម្មភាពនិងសមិទ្ធផលសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩៖

- បានបំពេញចន្លោះខ្វះខាតទាំងអស់ ក្នុងគោលការណ៍ការពារអតិថិជន បន្ទាប់មកទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រ ការពារអតិថិជន ពី Smart Campaign ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០១៩
- បានសម្របសម្រួលលើការផ្តល់ឥណទានទឹកស្អាត និងអនាម័យ ដល់អតិថិជនចំនួន ៤៧២ គ្រួសារ ដែល មានអ្នកទទួលផលចំនួន ២,០៨៩ នាក់
- សហការជាមួយនឹងសមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជាដែលមានដៃគូជាមួយ នឹង ADA និង Good Return ដែល មានគោលបំណងជួយសម្រួលដល់ការផ្តល់ការអប់រំចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុដោយ ផ្តល់គុណតម្លៃបន្ថែម ដល់អតិថិជនរបស់យើងដើម្បីធានាបាននូវការរីកចម្រើនប្រកបដោយចីរភាព។

- បានសហការជាមួយ Smart Campaign ដើម្បីអនុវត្តគម្រោងសម្លេងអតិថិជន (VoC) ដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីការអនុវត្តគោលការណ៍ការពារអតិថិជន។
- ក្រោមយុទ្ធនាការបែតងកម្ពុជា យើងបានចុះទៅត្រួតពិនិត្យដើមកោងកាងចំនួន ៣០០ ដើមដែលបានដាំនៅខេត្តកែបកាលពីឆ្នាំ២០១៨។ ក្នុងចំណោមដើមកោងកាង៣០០ដើមដែលបានដាំ មានដើមកោងកាងប្រហែលមួយរយដើមដែលបានរស់រានមានជីវិត។ នៅឆ្នាំនេះយើងផ្ដោតទៅលើការថែទាំក្រោយការដាំដើមឈើកាលពីឆ្នាំមុន។ យើងទទួលបាននូវបទពិសោធន៍ដ៏គួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍មួយចំនួនដែលបានមកពីគម្រោងនេះ។
- សម្របសម្រួល និងតាមដានការអនុវត្ត “គោលនយោបាយបណ្តឹងតវ៉ាអតិថិជន” ដើម្បីរំលឹកដល់បុគ្គលិកអំពីការអនុវត្តគោលការណ៍អោយមានប្រសិទ្ធភាព។

គណៈគ្រប់គ្រង

គណៈគ្រប់គ្រង គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី រួមមាន៖ អគ្គនាយក នាយិកាប្រតិបត្តិ ហិរញ្ញវត្ថុ ជំនួយការអគ្គនាយក និងប្រធាននាយកដ្ឋានទាំងអស់។ អគ្គនាយក នាយិកាប្រតិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ និងជំនួយការអគ្គនាយក សហការការងារយ៉ាងជិតស្និទ្ធ ជាមួយ ប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទាន ប្រធាននាយកដ្ឋានព័ត៌មានវិទ្យា ប្រធាននាយកដ្ឋានម៉ាយីតជីង និងគាំពារសង្គម ប្រធាននាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស ប្រធាននាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ និងប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល ប្រធានគ្រប់គ្រងគម្រោង។



លោក ប៉ា ប៊ុន្តារ៉ូន ជាអគ្គនាយក បានចូលរួមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា នៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០០។ មុនពេលលោកចូលរួមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា លោក ប៊ុន្តារ៉ូន បានបម្រើការងារជាជំនួយការគណនេយ្យ និងរដ្ឋបាលនៅ អង្គការ LWS នៅខេត្តកំពង់ស្ពឺ (១៩៩៨-២០០០) ប្រធានគណនេយ្យនៅធនាគារពាណិជ្ជ Pacific Commercial Bank (១៩៩៥-១៩៩៨) អនុប្រធានការិយាល័យឥណទាន នៃធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា នៅខេត្តកំពត (១៩៨០-១៩៩៥)។ លោក ប៊ុន្តារ៉ូន ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រគណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ នៅក្នុង ឆ្នាំ១៩៨៦ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ លោក ប៊ុន្តារ៉ូន អាចប្រើប្រាស់ភាសាខ្មែរ និងភាសាអង់គ្លេសបានយ៉ាងល្អ។ លោក ប៊ុន្តារ៉ូន ដឹកនាំក្រុមការងារជាមួយនឹងការស្រលាញ់ និងតម្លាភាព។ សម្រាប់បុគ្គលិកដែលស្គាល់ លោក ប៊ុន្តារ៉ូន ជាច្រើនឆ្នាំ បានហៅថា លោក ប៉ា ពូដែលមានន័យដូច ឪពុក។



លោកស្រី **ស្រេង ស៊ីរ៉ាឆេង** ជានាយិកាប្រតិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ និងបានចូលរួមបង្កើត ម៉ាកស៊ីម៉ា ដែលបានចាប់ផ្តើមដំណើរការ នៅក្នុងឆ្នាំ២០០០។ លោកស្រី ស៊ីរ៉ាឆេង ធ្លាប់បានបម្រើការងារ ជាប្រធានផ្នែកផ្ទេរប្រាក់នៅ ធនាគារសន្តិភាពពាណិជ្ជ Pacific Commercial Bank ពីឆ្នាំ១៩៩៥-២០០០។ លោកស្រី ស៊ីរ៉ាឆេង បានបញ្ចប់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ លើជំនាញគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ នៅសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ចនៅភ្នំពេញ ក្នុងខែកញ្ញាឆ្នាំ២០១៦។ នៅឆ្នាំ២០០១ លោកស្រី ស៊ីរ៉ាឆេង ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្មពី វិទ្យាស្ថានជាតិគ្រប់គ្រង។ លោកស្រី ស៊ីរ៉ាឆេង អាចប្រើប្រាស់ភាសាខ្មែរ អង់គ្លេស និងថៃ បានយ៉ាងស្ទាត់ជំនាញ។ បុគ្គលិកគ្រប់គ្នាចូលចិត្តហៅថា បង ឆេង ជាបង្គោលរឹងមាំសម្រាប់ ម៉ាកស៊ីម៉ា និងតែងតែយកចិត្តទុកដាក់សម្រាប់បុគ្គលិកទាំងអស់។



លោក Tomohiro Isozaki ជាតំណាងប្រចាំប្រទេសកម្ពុជានៃក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc. នៅឆ្នាំ២០១៨ និងបានក្លាយជាជំនួយការអគ្គនាយករបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក្នុងឆ្នាំ២០១៩។ កាលពីមុន លោក បានធ្វើការនៅក្រុមហ៊ុន Mitsui & CO, LTD និង McKinsey។ លោក បានទទួល បរិញ្ញាបត្រសង្គមវិទ្យា ពីសាកលវិទ្យាល័យតូក្យូ។ គាត់អាចប្រើប្រាស់ភាសាអង់គ្លេស និងភាសាជប៉ុន បានយ៉ាងស្ទាត់ជំនាញ។



លោក ជ័យ សិន ជាប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទាន នៅម៉ាកស៊ីម៉ា។ លោក បានចូលបម្រើការងារនៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅឆ្នាំ២០១៥ ជាអនុប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទាន និងត្រូវបានតែងតាំងជា ប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទាននៅឆ្នាំ២០១៧។ មុនពេលចូលបម្រើការងារនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោក បានបម្រើការងារជាច្រើនមុខតំណែងដូចជា គ្រូបង្រៀនភាសាអង់គ្លេស និងជានាយកសាខានៅមជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាល។ លោក បានបម្រើការងារជាមន្ត្រីឥណទាន ជាគ្រូបណ្តុះបណ្តាលផ្នែកផលិតផលឥណទាន និងសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ នៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អម្រឹត។ **លោក សិន** បានទទួលបរិញ្ញាបត្រផ្នែក ធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ពីសាកលវិទ្យាល័យជាតិគ្រប់គ្រង និងទទួលបាន សញ្ញាបត្រអនុបណ្ឌិតពាណិជ្ជកម្ម ពីសាកលវិទ្យាល័យ នំរតុន នៅភ្នំពេញ។ ក្រៅពីនេះ លោកបានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ជាមួយគ្រូបណ្តុះបណ្តាលទាំងជាតិ និងអន្តរជាតិ។ លោក សិន អាចប្រើប្រាស់ភាសាអង់គ្លេស និងខ្មែរ បានយ៉ាងស្ទាត់ជំនាញ។ លោក សិន បានគាំទ្រក្រុមការងារ ដើម្បីឱ្យពួកគេទទួលបានលទ្ធផលការងារល្អ សម្រាប់ខ្លួនឯង សម្រាប់ស្ថាប័ន និងភាគច្រើនសម្រាប់អតិថិជនរបស់ពួកគេ។



លោក ហោ មុនីជារិទ្ធ ជាសហប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទាន។ គាត់បានធ្វើការនៅម៉ាកស៊ីម៉ា តាំងពីឆ្នាំ២០០៨។ គាត់បានចាប់ផ្តើមធ្វើការនៅក្នុងមុខតំណែងដំបូងជាមន្ត្រីឥណទាន បន្ទាប់មកត្រូវបានតំឡើងឋានៈ ជាប្រធានមន្ត្រីឥណទានអនុប្រធានសាខា បន្ទាប់មកត្រូវបានតំឡើងឋានៈ ជាអនុប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទានក្នុងឆ្នាំ២០១៧។ ក្រោយមកក្លាយ ជាប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទានស្តីទីនៅឆ្នាំ២០១៩។ មុនពេលចូលរួមជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោក មុនីជារិទ្ធ ធ្លាប់ធ្វើជាជំនួយការចុះឈ្មោះបោះឆ្នោតជាតិ និងជាសមាជិករៀបចំការបោះឆ្នោតជាតិ។ គាត់បានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាច្រើន ជាមួយនឹងគ្រូបណ្តុះបណ្តាលជាតិ និងអន្តរជាតិ។ លោក មុនីជារិទ្ធ បានទទួលបរិញ្ញាបត្រផ្នែកគ្រប់គ្រងទេសចរណ៍ និងបដិសណ្ឋារកិច្ច ពីសាកលវិទ្យាល័យវៀលប្រាយ និងសញ្ញាបត្រភាសាអង់គ្លេសជាន់ខ្ពស់ពី សាកលវិទ្យាល័យបញ្ញាសាស្ត្រកម្ពុជា។ គាត់ជាមនុស្សពិសេសម្នាក់ដែលតែងតែបង្កើតបរិយាកាសរីករាយ និងជាធនធានប្រតិបត្តិការដ៏ល្អមួយនៅម៉ាកស៊ីម៉ា ហើយគាត់បានប្តេជ្ញាដឹកនាំប្រតិបត្តិការតាមរបៀបដ៏ល្អផងដែរ។



លោក យ៉ង អ៊ែ ជាសហប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទាននៅម៉ាកស៊ីម៉ា។ គាត់បានធ្វើការនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០៨។ គាត់បានចាប់ផ្តើមធ្វើការនៅក្នុងមុខតំណែងដំបូងជាមន្ត្រីឥណទាន បន្ទាប់មកគាត់ត្រូវបានតំឡើងឋានៈ ជាជំនួយការនាយកឥណទានចាប់ពីឆ្នាំ ២០១០ ដល់ឆ្នាំ២០១២។ បន្ទាប់មកគាត់ត្រូវបានតំឡើងឋានៈជាប្រធានសាខាកៀនស្វាយ។ ជាថ្មីម្តងទៀតនៅ ឆ្នាំ២០១៨ គាត់ត្រូវបានតំឡើងឋានៈ ជាអនុប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទាន និងបានក្លាយជាប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទានស្តីទី នៅឆ្នាំ២០១៩ មុនពេលចូលកាន់តំណែងបច្ចុប្បន្ន។ មុនពេលចូលបម្រើការងារជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា លោកធ្លាប់ធ្វើការជាអ្នកលក់ឱ្យក្រុមហ៊ុន ៨៨៨ សាជីវកម្ម ខូអិលធីឌី ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៦-២០០៧។ លោក អ៊ែ បានទទួលបរិញ្ញាបត្រទីផ្សារ ពី សាកលវិទ្យាល័យអាស៊ីអឺរ៉ុប និងបានទទួលសញ្ញាបត្រអនុបណ្ឌិតគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុពីសាកលវិទ្យាល័យកូម៉ង់នីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច។ ក្រៅពីមុខវិជ្ជាទាំងនេះ គាត់បានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលខ្លីៗជាច្រើន ជាមួយគ្រូបណ្តុះបណ្តាលជាតិ និងអន្តរជាតិ។ គាត់អាចប្រើប្រាស់ភាសាអង់គ្លេស និងភាសាខ្មែរបានយ៉ាងល្អ។ គាត់ជាធនធានពិសេសមួយក្នុងប្រតិបត្តិការ ហើយគាត់មានមហិច្ឆិតាខ្ពស់បំផុតដើម្បីជំរុញម៉ាកស៊ីម៉ា តាមមាត់ប្រកបដោយចីរភាព។



លោក សុខ កុសល ជាប្រធានគ្រប់គ្រងគម្រោង។ មុនមុខតំណែងនេះ គាត់ជាអនុប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទានទទួលបន្ទុកការងារគ្រប់គ្រងតំបន់។ គាត់បានធ្វើការនៅម៉ាកស៊ីម៉ា តាំងពីឆ្នាំ២០១១។ ការងារដំបូងគាត់គឺធ្វើជាមន្ត្រីឥណទានបន្ទាប់មកត្រូវបានតំឡើងឋានៈ ជាប្រធានការិយាល័យទំនាក់ទំនង ចោមចៅក្នុងឆ្នាំ២០១៥។ គាត់បានដឹកនាំនៅទីនោះអស់រយៈពេល២ ឆ្នាំ បន្ទាប់មកបានតំឡើងឋានៈ ជាអនុប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទានទទួលខុសត្រូវលើការគ្រាំទ្រការផ្តល់ប្រាក់កម្ចី។ គាត់ធ្លាប់ជាគ្រូបង្រៀនភាសាអង់គ្លេស និងទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលជាច្រើន ពីគ្រូបណ្តុះបណ្តាលជាតិ និងអន្តរជាតិ ដូចជា “ ការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីខ្នាតតូច និងមធ្យម ” ដោយវិទ្យាស្ថានធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា និង Advance Excel & Google slide សម្រាប់ការធ្វើអាជីវកម្ម ដោយក្រុមហ៊ុន Gojo។ គាត់ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងពីសាកលវិទ្យាល័យកូម៉ង់នីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច។ លោក កុសល អាចប្រើប្រាស់ភាសាអង់គ្លេស និងភាសាខ្មែរ បានយ៉ាងល្អ។ អ្វីដែលគាត់ចូលចិត្តបំផុតការគឺខិតខំប្រឹងប្រែងដើម្បីឧត្តមភាព។



លោកស្រី ឡាយ ស៊ីនាថ ជាប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល នៅម៉ាកស៊ីម៉ា។ លោកស្រី គឺជាបុគ្គលិកដំបូងគេបង្អស់របស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ។ លោកស្រី ស៊ីនាថ បានចូលបម្រើការងារនៅម៉ាកស៊ីម៉ា ក្នុងឆ្នាំ២០០១។ លោកស្រី ស៊ីនាថ បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ឯកទេស ផ្នែកគណនេយ្យ នៅវិទ្យាស្ថានជាតិពាណិជ្ជសាស្ត្រប្រទេសកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ២០០៦។ លោកស្រី ស៊ីនាថ អាចប្រើប្រាស់ភាសាខ្មែរ និងភាសាអង់គ្លេសបានយ៉ាងល្អ។ លោកស្រី ស៊ីនាថ មានថាមពលក្នុងការបំពេញការងារសម្រាប់ ម៉ាកស៊ីម៉ា និងទទួលបានការស្រលាញ់រាប់អានពីអ្នកគ្រប់គ្នាសម្រាប់ការជួយសម្របសម្រួលក្នុងការងាររបស់លោកស្រី។



លោកស្រី ស៊ីម សោភណ្ណា ជាប្រធាននាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស។ លោកស្រី បានចូលបម្រើការងារនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក្នុងខែតុលា ឆ្នាំ២០១៥។ មុនពេលចូលបម្រើការងារនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោកស្រី ធ្លាប់បម្រើការងារជា មន្ត្រីអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពបុគ្គលិក នៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អម្រឹត និងជានាយកការិយាល័យនៅក្រុមហ៊ុន AZISAFE Co., Ltd. ។ លោកស្រី បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់អនុបណ្ឌិតផ្នែកគ្រប់គ្រង ពី សាកលវិទ្យាល័យបញ្ញាសាស្ត្រ បានបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ ពីសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច និងបានបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកភាសាអង់គ្លេស សម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម ពីសាកលវិទ្យាល័យមេគង្គកម្ពុជា។ លោកស្រី សោភណ្ណា អាចប្រើប្រាស់ភាសាខ្មែរ និងភាសាអង់គ្លេសបានយ៉ាងល្អ។ ជាប្រធាននាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស លោកស្រី សោភណ្ណា បានធ្វើការយ៉ាងហ្មត់ចត់ ដើម្បីរក្សាបាននូវសេចក្តីទុកចិត្ត និងការគោរពពីបុគ្គលិក។ លោកស្រី យកចិត្តទុកដាក់ក្នុងការរៀនសូត្រ និងអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញជាប្រចាំ។ លោកស្រី យកចិត្តទុកដាក់ជាមួយបុគ្គលិក និងផ្តល់ឱកាសសម្រាប់ការរៀនសូត្រ និងរីកចម្រើនជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា។



លោក យាន ជាវិទ្ធ ជាប្រធាននាយកដ្ឋានព័ត៌មានវិទ្យា នៅម៉ាកស៊ីម៉ា។ លោក ជាវិទ្ធ បានចូលបម្រើការងារនៅម៉ាកស៊ីម៉ាក្នុងឆ្នាំ២០០៩។ លោក ជាវិទ្ធ បានទទួលបរិញ្ញាបត្រវិទ្យាសាស្ត្រកុំព្យូទ័រ ពីសាកលវិទ្យាល័យឯកទេសនៃកម្ពុជា និងបរិញ្ញាបត្រផ្នែកអេឡិចត្រូនិច ពីវិទ្យាស្ថានពហុបច្ចេកទេសព្រះកុសុមៈ។ ក្នុងឆ្នាំ ២០១៥ លោក ជាវិទ្ធ បានបញ្ចប់វគ្គសិក្សាស្តីពី IT Assurance and Security Audit នៅវិទ្យាស្ថាន Sunrise ។ លោក ជាវិទ្ធ អាចប្រើប្រាស់ ភាសាខ្មែរ និងភាសាអង់គ្លេសបានយ៉ាងល្អ។ លោក ជាវិទ្ធ បានខិតខំបំពេញការងារ ក្នុងការរៀបចំទិន្នន័យរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា និងទិន្នន័យរបស់អតិថិជន ឱ្យមានរបៀបរៀបរយ និងមានសុវត្ថិភាព និងជាពិសេសលោកតែងតែមានទឹកមុខញញឹមជានិច្ច។ លោកជា ធនធានដ៏សំខាន់ និងតែងតែជួយមិត្តរួមការងារ។



លោក ឡេង សេងឌី បានចូលបម្រើការងារនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០០៦ បច្ចុប្បន្ននេះលោកកំពុងបម្រើការងារជា ប្រធាននាយកដ្ឋាន ម៉ាយ៉ាតធីង និងគាំពារសង្គម។ លោក សេងឌី ធ្លាប់ជានាយករងនាយកដ្ឋានឥណទាន នៅ ក្នុងឆ្នាំ២០១៤ និងជាប្រធានសាខា (២០១១-២០១៣) នៅម៉ាកស៊ីម៉ា។ លោក សេងឌី ទទួលបានសញ្ញាបត្រអនុបណ្ឌិតគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្មពី សាកលវិទ្យាល័យន័រតុននៅឆ្នាំ២០១៧។ លោក បានទទួលបរិញ្ញាបត្រ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ជំនាញគ្រប់គ្រង ពីសាកលវិទ្យាល័យធនធានមនុស្ស នៅក្នុងឆ្នាំ២០០៩។ លោក សេងឌី អាចប្រើប្រាស់ភាសាខ្មែរ និងភាសា អង់គ្លេស បានយ៉ាងល្អ ហើយក្នុងរយៈពេលក្រោយមក លោក តែងតែអភិវឌ្ឍ ជំនាញ រួមទាំងភាសាអង់គ្លេស និងការគ្រប់គ្រងការងារសង្គមផងដែរ។



លោកស្រី រង រូម៉ាវី ជាប្រធាននាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង ម៉ាកស៊ីម៉ា ហើយលោកស្រី បានចូលរួមជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅថ្ងៃទី២២ ខែមករា ឆ្នាំ ២០១៨។ មុនពេលចូលរួមជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោកស្រីបានបម្រើការងារឱ្យ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ចំរើន ជាអ្នកគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធ និងសវនករផ្ទៃក្នុងនៅឆ្នាំ ២០១៧។ នៅឆ្នាំ២០០៨ លោកស្រីបានក្លាយជាប្រធានផ្នែកព័ត៌មានវិទ្យា ហើយបានផ្លាស់ប្តូរតំណែងទៅជា នាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុងក្នុងឆ្នាំ២០១០ ហើយលោកស្រី ត្រូវបានតែងតាំងជានាយិកាប្រតិបត្តិសវនកម្មផ្ទៃក្នុងក្នុងឆ្នាំ ២០១១ ហើយលោកស្រីបានចាកចេញពីគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ចម្រើន នៅខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៧ ហើយលោកស្រីក៏ធ្លាប់ធ្វើការនៅគ្រឹះស្ថាន មីក្រូ ហិរញ្ញវត្ថុ ធនាគារភូមិ ក្នុងមុខផ្នែកផ្សេងៗ ដូចជាវដ្តបាលឥណទាន ព័ត៌មាន វិទ្យា ពីឆ្នាំ១៩៩១ ដល់ឆ្នាំ២០០៧។ បច្ចុប្បន្ននេះ លោកស្រី ទទួលបានអនុ បណ្ឌិតផ្នែកធនាគារនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងទទួលបានបរិញ្ញាបត្រវិទ្យាសាស្ត្រកុំព្យូទ័រនៅ សាកលវិទ្យាល័យភ្នំពេញអន្តរជាតិ។



លោកស្រី ទួច ពិសី គឺជាប្រធាននាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ នៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី ។ មុនពេលចូលរួមជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោកស្រី បានបម្រើការងារ ជាប្រធានសវនករផ្ទៃក្នុងជាន់ខ្ពស់ នៅឯធនាគារឯកទេស Aeon សវនករជាន់ខ្ពស់នៅ Price Waterhouse Cooper (PwC) និងសវនករនៅក្រុមហ៊ុន PCG & Partner។ លោកស្រីបានបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រផ្នែកធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ នៅសាកលវិទ្យាល័យបញ្ញាសាស្ត្រនៃកម្ពុជា (PUC) បរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងនៅសាកលវិទ្យាល័យជាតិគ្រប់គ្រង (NUM) និងសិក្សា ACCA នៅសាលា CamEd Business School។ លោកស្រី អាចប្រើប្រាស់ភាសាខ្មែរនិងភាសាអង់គ្លេសបានយ៉ាងល្អ។



លោក សុវណ្ណ ចាន់ដា ជាប្រធាននាយកដ្ឋានប្រតិបត្តិតាមនៅម៉ាកស៊ីម៉ា។ លោកបានចូលបម្រើការងារនៅ ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩។ មុនពេលចូលរួមជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោក បានបម្រើការងារធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី។ ក្នុងឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩ លោក បានបម្រើការងារអនុប្រធានផ្នែកប្រតិបត្តិតាមច្បាប់ នៅការិយាល័យកណ្តាល នៃធនាគារអេស៊ីលីដាភីអិលស៊ី។ ហើយនៅ ឆ្នាំ២០១៤-២០១៧ លោក បានបម្រើការងារជាប្រធានភ្នាក់ងាររដ្ឋបាលសាខានៅសាខាក្រុងភ្នំពេញ នៃធនាគារអេស៊ីលីដាភីអិលស៊ី។ លោកបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់អនុបណ្ឌិតហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ ពីសាកលវិទ្យាល័យ វៀលប្រាយនៅឆ្នាំ២០១៥ ។

ការគ្រប់គ្រងកិច្ចការគោរពសង្គម

ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅតែបន្តជំរុញសកម្មភាពសង្គម និងជឿជាក់យ៉ាងមុតមាំថាអតិថិជនគឺជាបេះដូងនៃអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន ហើយចាត់ទុកការការពារអតិថិជនជារឿងសំខាន់។ ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់អនុវត្តគោលការណ៍ការពារអតិថិជនទាំង៧ ដែលមានដូចជាទី(១) ការបង្កើត និងចែកចាយផលិតផលសមស្រប ទី(២) ការការពារបំណុលវណ្ណក ទី(៣) តម្លាភាព ទី(៤) ការកំណត់តម្លៃដែលមានការទទួលខុសត្រូវ (៥) ការគោរព និងឲ្យតម្លៃអតិថិជនស្មើគ្នា ទី(៦) រក្សាព័ត៌មានអតិថិជនជាការសម្ងាត់ ទី(៧) យន្តការដោះស្រាយបណ្តឹងតវ៉ា។ លើសពីនេះទៀត ម៉ាកស៊ីម៉ា មិនត្រឹមតែផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុដ៏ល្អ ដល់អតិថិជនប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងផ្តល់សេវាមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការផ្តល់ការអប់រំហិរញ្ញវត្ថុដល់អតិថិជន ដែលជាយុទ្ធសាស្ត្រមួយរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ដើម្បីនិរន្តរភាពយូរអង្វែង។ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏លើកកម្ពស់សកម្មភាពសង្គម (SPM) និងគោលការណ៍ការពារអតិថិជន (CPP) ដោយធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលទាំងបុគ្គលិកចាស់ និងបុគ្គលិកថ្មីទាំងអស់ ដើម្បីឲ្យពួកគេយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់ពីការទទួលខុសត្រូវលើការងារសង្គម ក៏ដូចជាការចេះថែរក្សាអតិថិជនឲ្យបានល្អ។

ការទទួលខុសត្រូវចំពោះអតិថិជន



លោកស្រី តន់ សំកាស់ ប្រកបមុខរបរលក់គ្រឿងទេស

ការធ្វើសវនកម្មសង្គម

ការធ្វើសវនកម្មសង្គមរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ត្រូវបានធ្វើឡើងដោយប្រើប្រាស់ SPI4 ដែលជាឧបករណ៍សវនកម្មសង្គមដ៏ទូលំទូលាយដែលអាចធ្វើឱ្យ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ វាយតម្លៃកម្រិតនៃការអនុវត្តន៍បទដ្ឋានសកលស្តីពីការអនុវត្តន៍សង្គម។ SPI4 អាចវាយតម្លៃភាពខ្លាំង និងភាពខ្សោយរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ទៅលើការគ្រប់គ្រងការងារសង្គម និងការគាំពារអតិថិជន ដើម្បីប្រើប្រាស់ព័ត៌មាននេះជួយដល់ម៉ាកស៊ីម៉ា ក្នុងការកែលម្អប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង ឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរឡើង។ នៅឆ្នាំ ២០១៩ ម៉ាកស៊ីម៉ា បាន និងកំពុងបន្តធ្វើការបំពេញចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួននៅក្នុងសវនកម្មSPI4។ ខាងក្រោមជាតារាងគូលេខចុងក្រោយបង្អស់នៃបទដ្ឋានសកលស្តីពីការអនុវត្តន៍សង្គមពីសវនកម្ម:



គោលដៅសង្គម

➢ ផ្តល់ឥណទានទឹកស្អាត និងអនាម័យ

បញ្ហានៃការបំពុលបរិស្ថាន អត្រានៃជំងឺផ្សេងៗ គឺជាភ្នាក់ងារម្តីចម្បងរបស់យើងចំពោះអតិថិជន បរិស្ថាន និងសហគមន៍។ ដើម្បីលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពសង្គម ម៉ាកស៊ីម៉ា បានបង្កើតផលិតផលឥណទានទឹកស្អាត និងអនាម័យ ដើម្បីផ្តល់ប្រាក់កម្ចីដល់អតិថិជនកែលម្អស្តង់ដារនៃការរស់នៅ ដែលស្របតាមបេសកកម្មថ្មីរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ដោយមានគោលបំណងធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនៃស្តង់ដារសេដ្ឋកិច្ចសង្គម។ អត្ថប្រយោជន៍នៃផលិតផល ឥណទានទឹកស្អាត និងអនាម័យចំពោះអតិថិជន ទី១) អតិថិជនមានសុខភាពល្អ ២) កាត់បន្ថយចំណាយ គ្រួសារក្នុងការព្យាបាលជំងឺ ទី៣) ចំណេញពេលវេលាក្នុងការប្រកបមុខរបរ ទី៤) ជៀសវាងគ្រោះថ្នាក់ផ្សេងៗ សម្រាប់ប្រជាជនកម្ពុជា ជាពិសេសកុមារដែលរស់នៅតំបន់ជនបទ។

➢ ផ្តល់ឥណទានតិចជាងឬស្មើ១.៥០០ដុល្លារដល់អតិថិជនជនបទ

ម៉ាកស៊ីម៉ា មានគោលបំណងផ្តល់ប្រាក់កម្ចីខ្នាតតូចដល់អតិថិជនដែលមានចំណូលទាបរាប់បញ្ចូលទាំង អតិថិជនងាយរងគ្រោះ និងអតិថិជនដែលមិនមានលទ្ធភាពទទួលសេវាពីធនាគារ ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាផ្នែក ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ប្រជាជនក្រីក្រនៅតាមជនបទ ក្នុងគោលបំណងធ្វើឲ្យជីវភាពរបស់ពួកគេ កាន់តែប្រសើរឡើង ដែលស្រប ទៅនឹងបេសកកម្មរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា។ ដើម្បីធ្វើឲ្យអតិថិជនមានបទពិសោធន៍កាន់តែប្រសើរក្នុងការទទួលបានប្រាក់កម្ចី ម៉ាកស៊ីម៉ា បាន និងកំពុងរៀបចំផ្តល់ឥណទានឌីជីថល ជាផលិតផលឥណទានថ្មីដែលមានទំហំប្រាក់កម្ចីតូច មាន លក្ខណៈងាយស្រួល និងរហ័សទាន់ចិត្ត។

➢ ផ្តល់ឥណទានដល់ស្ត្រីដែលមានមុខរបរផ្ទាល់ខ្លួន

ជាទូទៅស្ត្រីច្រើនតែជាអ្នកទទួលខុសត្រូវចាត់ចែងលុយកាក់ក្នុងគ្រួសារ ហើយមានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារ។ នៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចទំនើបដែលមានការផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងឆាប់រហ័ស សហគ្រិនត្រូវ ការដើមទុនសម្រាប់ពង្រីក ឬបង្កើតអាជីវកម្មថ្មី។ ម៉ាកស៊ីម៉ា ផ្តល់នូវដំណោះស្រាយហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីគាំទ្រដល់ អាជីវកម្មរបស់អតិថិជនជាស្ត្រី និងបង្កើតឱកាសការងារសម្រាប់សហគមន៍ដើម្បីលើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពរស់ នៅឲ្យកាន់តែប្រសើរ។ ទន្ទឹមនឹងនេះយើងក៏បានផ្តល់ការអប់រំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដល់អតិថិជនជាស្ត្រី ទាំងអតិថិជន ចាស់ និងអតិថិជនថ្មីដើម្បីបង្កើនការអភិវឌ្ឍន៍ផ្នត់គំនិតរបស់ពួកគេលើការចាត់ចែងសាច់ប្រាក់។

កម្មវិធីអប់រំចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុ



គំនិតផ្តួចផ្តើមស្តីពី ការអប់រំហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីបរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុ ប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ (FEIRFIN) គឺជាគំនិតថ្មីមួយ ដែលដឹកនាំដោយ សមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ក្នុងភាពជាដៃគូជាមួយ ADA និង Good Return។ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានសហការជាមួយសមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ចាប់ពីខែកញ្ញាឆ្នាំ២០១៩ និងបានប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងមុតមាំក្នុងការផ្តល់ចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុដល់អតិថិជនដ៏មានតម្លៃរបស់យើង។ គំនិតផ្តួចផ្តើមនេះនឹងជួយឲ្យ ម៉ាកស៊ីម៉ា បញ្ចូលជាផ្នែកមួយនៃយុទ្ធសាស្ត្រ ដើម្បីផ្តល់គុណតម្លៃបន្ថែមដល់អតិថិជន ដោយធានាបាននូវការរីកចម្រើនប្រកបដោយចីរភាពសម្រាប់គ្រឹះស្ថាន ក៏ដូចជាវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទាំងមូល។ កម្មវិធីនេះ ផ្តល់ការយល់ដឹងស្តីពីការអភិវឌ្ឍន៍ផ្នត់គំនិត ប្រាក់ចំណូល ប្រាក់ចំណាយ ការសន្សំ ការវិនិយោគ ការគ្រប់គ្រងបំណុល និងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ដល់អ្នកចូលរួម។

គំនិតផ្តួចផ្តើមនេះ ប្រើប្រាស់កម្មវិធី CAFE ដែលត្រូវបានបង្កើត និងសាកល្បងដោយ Good Return សហការជាមួយសមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា។ ការបណ្តុះបណ្តាលហិរញ្ញវត្ថុ ជួយដល់អតិថិជនរបស់យើងក្នុងការកំណត់អាទិភាព និងគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុរបស់ពួកគេ។ កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលនេះត្រូវបានផ្តល់ជូនក្នុងអំឡុងពេលនៃការសន្ទនារបស់គ្រូបង្វឹកហិរញ្ញវត្ថុជាមួយអតិថិជន។ តួនាទីរបស់គ្រូបង្វឹក ជួយដល់អតិថិជនដើម្បីកំណត់នូវតម្រូវការរបស់ពួកគេ និងឆ្លុះបញ្ចាំងពីគោលដៅជាក់លាក់ដែលត្រូវយកចិត្តទុកដាក់។ កម្មវិធីនេះប្រើគោលការណ៍ ដែលបានមកពីការសិក្សាស្រាវជ្រាវចុងក្រោយ ដើម្បីជួយសម្រួលដល់ការរៀនសូត្រដល់អតិថិជន និងការផ្លាស់ប្តូរអាកប្បកិរិយាខាងហិរញ្ញវត្ថុ។

ការស្ទង់មតិការពេញចិត្ត និងការចាកចេញរបស់អតិថិជន

ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានធ្វើការស្ទង់មតិការចាកចេញជាមួយអតិថិជនចំនួន ៩៣៨ នាក់ដែលធ្វើឡើងដោយបុគ្គលិកសាខាដើម្បីស្វែងយល់ពីមូលហេតុនៃការចាកចេញរបស់អតិថិជន។ នាយកដ្ឋានម៉ាយ៉ាតធីង និងគាំពារសង្គម បានរកឃើញថា អតិថិជនភាគច្រើនពេញចិត្តនឹងសេវាកម្ម ម៉ាកស៊ីម៉ា ប៉ុន្តែអ្នកខ្លះត្រូវបានអំពើអត្រាការប្រាក់ និងថ្លៃប្រតិបត្តិការខ្ពស់ ហើយទំហំប្រាក់កម្ចីទាប។ មូលហេតុចំបងដែលអតិថិជនចាកចេញគឺដោយសារតែមិនមានតម្រូវការ ឬត្រូវការប្រាក់កម្ចីថ្មី ហើយពួកគេមានដើមទុនគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់អាជីវកម្មរបស់ពួកគេហើយ។

ក្នុងឆ្នាំនេះដែរ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏បានធ្វើការស្ទង់មតិអំពីការពេញចិត្តរបស់អតិថិជនផងដែរដើម្បីស្វែងយល់ថា តើមានចំណុចណាខ្លះដែល ម៉ាកស៊ីម៉ា គួរតែកែលម្អ លើផលិតផល និងសេវាកម្ម។ លទ្ធផលបានបង្ហាញថា អតិថិជនភាគច្រើនបង្ហាញនូវទិសដៅសាធន៍ពេញចិត្តនឹងផលិតផល សេវាកម្ម ដែលផ្តល់ជូនដោយបុគ្គលិកសរុបរាក់ទាក់របស់ម៉ាកស៊ីម៉ា។ មិនមានការប្រព្រឹត្តទង្វើមិនគប្បី ឬអាកប្បកិរិយាមិនល្អចំពោះអតិថិជនរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ានោះទេ។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយមានអតិថិជនចំនួន ៨៤% ពេញចិត្តនឹងម៉ាកស៊ីម៉ា មាន១៣% មិនមានមតិយោបល់ និងមិនពេញចិត្តមាន៣%។ ការស្ទង់មតិនេះក៏បានបង្ហាញថា អតិថិជនមួយចំនួនមិនពេញចិត្តនឹងអត្រាការប្រាក់ និងដំណើរការវាយតម្លៃប្រាក់កម្ចី។ ដោយសារតែមានមតិយោបល់ ឬការរិះគន់របស់អតិថិជន ម៉ាកស៊ីម៉ា បានខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀតដើម្បីកែលម្អការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលដើម្បីបំពេញតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន។

លោកស្រី តាំ ចាន់រីន ជាអ្នកត្បាញសំពត់សូត្រ



ម៉ាកស៊ីម៉ា បានកំណត់ និងវិភាគបទពិសោធន៍អតិថិជន តាមរយៈការស្ទង់មតិការពេញចិត្ត និងការចាកចេញរបស់អតិថិជន។ ព័ត៌មាន និងទិន្នន័យដែលប្រមូលបានអាចឱ្យ ម៉ាកស៊ីម៉ា វាស់ស្ទង់តម្រូវការទីផ្សារដើម្បី កែលម្អការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល ត្រួតពិនិត្យការផ្លាស់ប្តូរតម្រូវការអតិថិជន និងដោះស្រាយបណ្តឹងទូទៅហើយកំណត់មូលហេតុដែលអតិថិជន

ចាកចេញ។ ការយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពីឥរិយាបថ និងចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់អតិថិជនគឺមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់ដើម្បីទាក់ទាញអតិថិជនថ្មី និងរក្សាបាននូវអតិថិជនដែលមានកិត្តិភាពចំពោះស្ថាប័ន។

ប្រវត្តិជោគជ័យរបស់អតិថិជន



លោកស្រី គូ ឡែ (អ្នកត្បាញកន្ទេល)

លោកស្រី គូ ឡែ អាយុ ៥៧ ឆ្នាំ ជាម្តាយ មានកូន៦នាក់ ស្រី ២នាក់ និងកូនប្រុស៤នាក់ រស់នៅក្នុង ភូមិពាមតាឯក ឃុំពាមឧកញ៉ាអុង ស្រុកល្វាឯម ខេត្តកណ្តាល។ លោកស្រីមាន មុខរបរត្បាញកន្ទេលនៅផ្ទះ។ លោកស្រីប្រកប មុខរបរនេះជិតដប់ឆ្នាំហើយ។ ប្តីរបស់លោកស្រី ឈ្មោះ សាំង ស៊ុន ជាចុងកៅ និងជាកសិករ នៅក្នុងភូមិ។ គាត់មានបទពិសោធន៍ក្នុង

ការងាររបស់គាត់អស់រយៈពេល ១៦ឆ្នាំមកហើយ។

លោកស្រី គូ ឡែ ស្គាល់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ជាលើកដំបូងនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦ តាមរយៈមន្ត្រីឥណទានរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ដែលបានចុះធ្វើការផ្សព្វផ្សាយណែនាំផលិតផល និងសេវាកម្ម ជូនលោកស្រីនៅក្នុងភូមិ។ លោកស្រី បានខ្ចីប្រាក់កម្ចីពី ម៉ាកស៊ីម៉ា ដើម្បីចាក់ដីសម្រាប់សាងសង់ផ្ទះរបស់លោកស្រី ហើយឥឡូវនេះ លោកស្រីមាន ទីលំនៅសមរម្យសម្រាប់គ្រួសាររបស់លោកស្រី។ លោកស្រី បានមានប្រសាសន៍ថា លោកស្រី ទុកចិត្ត ម៉ាកស៊ីម៉ា ដោយសារតែសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ាតែងតែឆ្លើយតប ទៅនឹងតម្រូវការរបស់ លោកស្រី គ្រប់ពេល។ ក្រៅពីត្បាញកន្ទេល លោកស្រី និងប្តីគាត់ ចំណាយពេលវេលានៅឯចំការ ដាំពោត ធ្វើស្រែផងដែរ ដើម្បីផ្គត់ផ្គង់ ជីវភាពរស់នៅរបស់លោកស្រី។

មុនពេលប្រើសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោកស្រី រកចំណូលបានមកពីមុខរបរកសិកម្ម បានតែ បន្តិចបន្តួចក្នុងមួយថ្ងៃ។ ឥឡូវនេះគ្រួសាររបស់លោកស្រី រកបានប្រាក់ចំណូលកើនឡើងជាងមុនដោយសារតែ លោកស្រីមានអតិថិជនកាន់តែច្រើនទិញផលិតផលរបស់លោកស្រី ធ្វើឱ្យជីវភាពរបស់គ្រួសារលោកស្រីកាន់តែ ប្រសើរឡើង។ លោកស្រី គូ ឡែ មានបំណងចង់ពង្រីកអាជីវកម្មបន្ថែមទៀតនៅថ្ងៃអនាគត។ លោកស្រីបានមាន ប្រសាសន៍ថា "ខ្ញុំពិតជាសប្បាយរីករាយណាស់ដែលបានទទួលប្រាក់ឥណទានរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា និងសូមអរគុណ ចំពោះ ម៉ាកស៊ីម៉ា ដែលបានជួយដល់អាជីវកម្ម និងគ្រួសាររបស់គ្រួសារយើងខ្ញុំ បានរីកចម្រើន។

លោកស្រី អ៊ឹម ស្រីលាស់
(អ្នកលក់គ្រឿងសំអាង)



អ្នកស្រី អ៊ឹម ស្រីលាស់ ជាមួយនឹងស្នាមញញឹមពោរពេញដោយក្តីសង្ឃឹម លោកស្រីមានអាយុ ៣៣ឆ្នាំ មានកូន ២នាក់ ស្រីម្នាក់ និងកូនប្រុសម្នាក់ រស់នៅក្នុងភូមិ ភ្លើងឆេះរទេះ សង្កាត់ភ្លើងឆេះរទេះ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ។ លោកស្រី ប្រកបមុខរបរជាអ្នកផាត់មុខធ្វើសក់និងលក់គ្រឿងសំអាងនៅផ្ទះរបស់លោកស្រី។ លោកស្រីមានបទពិសោធន៍លើមុខរបរនេះជិតដប់ឆ្នាំហើយ។ ថ្មីរបស់លោកស្រី លោក ម៉ម វ៉ាន់ អាយុ ៣៦ឆ្នាំគាត់មានមុខរបរជាអ្នករត់តាក់ស៊ី ហើយក៏ជាអ្នកលក់ទឹកស្អាតដើម្បីលក់ទៅឲ្យអ្នកភូមិរបស់គាត់។ គាត់មានបទពិសោធជាមួយការងាររបស់គាត់ប្រហែល ៣ឆ្នាំមកហើយ។

លោកស្រី ស្គាល់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ជាលើកដំបូងក្នុងឆ្នាំ២០១៣ ដោយអ្នកជិតខាងរបស់គាត់ជាអ្នកណែនាំ។ លោកស្រីបានសំរេចចិត្តស្នើសុំប្រាក់កម្ចីចំនួន ៥,០០០ដុល្លារ ជាលើកដំបូងដើម្បីយកមកសាងសង់ហាង និងទិញសម្ភារៈផលិតផលគ្រឿងសំអាង។ បន្ទាប់ពីទទួលបានប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង គ្រួសារលោកស្រីបានចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មថ្មីដែលអាចធ្វើឲ្យលោកស្រីមានសមត្ថភាពសងប្រាក់ប្រចាំខែបានយ៉ាងងាយស្រួល។ ដោយមើលឃើញពីភាពប្រសើរឡើងនៅក្នុងជីវភាពរស់នៅ ក្រោយមកលោកស្រី បានស្នើសុំប្រាក់កម្ចីបន្ថែមទៀតដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្ម។ ឥឡូវនេះ លោកស្រី បានយកប្រាក់កម្ចីថ្មីដែលមានទឹកប្រាក់ចំនួន ៥,០០០ ដុល្លារដើម្បីឲ្យប្តី របស់គាត់ទិញឡានដឹកទឹកស្អាតដើម្បីលក់នៅក្នុងភូមិរបស់លោកស្រី។

លោកស្រី មានទំនាក់ទំនងជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា ជាច្រើនឆ្នាំមកហើយ ដោយលោកស្រីជាអតិថិជនរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ាអស់រយៈពេល៨វគ្គហើយ។ ជាមួយនឹងប្រាក់កម្ចីដែលបានផ្តល់ជូន លោកស្រី អ៊ឹម ស្រីលាស់ចង់ពង្រីកអាជីវកម្មរបស់គាត់បន្ថែមទៀត។ ជាមួយនឹងប្រាក់ចំណូលដែលលោកស្រីរកបាន អាចធ្វើឲ្យជីវភាពរបស់គ្រួសារលោកស្រីមានភាពល្អប្រសើរជាងមុន ហើយក៏បានផ្តល់ការអប់រំដ៏ល្អសម្រាប់កូនៗ របស់លោកស្រីទៀតផង។ នៅពេលអនាគត លោកស្រី ចង់ឃើញមុខរបររបស់លោកស្រីកាន់តែមានភាពល្អប្រសើរឡើង និងចង់ជួយទំនុកបម្រុងដល់ការសិក្សារបស់កូនៗរបស់លោកស្រីឲ្យបានខ្ពង់ខ្ពស់។

លោកស្រី អ៊ឹម ស្រីលាស់ បានមានប្រសាសន៍ថា “ មុនពេលផ្តល់ប្រាក់កម្ចីឲ្យខ្ញុំ បុគ្គលិករបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ាតែងតែពន្យល់យ៉ាងច្បាស់ពីលក្ខខណ្ឌប្រាក់កម្ចី និងវិធីសងប្រាក់មកខ្ញុំ។ លោកស្រីថ្លែងបន្ថែមទៀតថា៖ “ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ ម៉ាកស៊ីម៉ា ដែលបានផ្តល់ប្រាក់កម្ចីដល់គ្រួសារនាងខ្ញុំ ហើយប្រាក់កម្ចីនេះបានផ្លាស់ប្តូរជីវិតរបស់យើងទាំងស្រុង។”

ការទទួលខុសត្រូវចំពោះបុគ្គលិក



កីឡានាំមកនូវសាមគ្គីភាព មិត្តភាព

ម៉ាកស៊ីម៉ា តែងតែយកចិត្តទុកដាក់ដល់បុគ្គលិករបស់ខ្លួនដោយផ្តល់បរិយាកាសការងារល្អ និងលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិកឱ្យលេងកីឡា។

ដើម្បីលើកកម្ពស់សុខភាពរបស់បុគ្គលិក និងដើម្បីវិវត្តចំណងមិត្តភាព ម៉ាកស៊ីម៉ាតែងតែរៀបចំកម្មវិធីលេងកីឡាបាល់ទាត់ជាប្រចាំ និងមានការចូលរួមលេងកីឡាពីសមាជិកនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកទាំងអស់លេងជាមួយគ្នា។ គំនិតផ្តួចផ្តើមនេះបង្កើតសាមគ្គីភាព និងទំនាក់ទំនងល្អក្នុងចំណោមបុគ្គលិក និងគណៈគ្រប់គ្រងរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា។

ឆ្នាំនេះ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានខិតខំប្រឹងប្រែងយ៉ាងខ្លាំងក្នុងការកសាងវប្បធម៌ល្អតាមរយៈក្រុមការងារដែលម៉ាកស៊ីម៉ា ជឿជាក់ថាធនធានមនុស្ស និងសាមគ្គីភាពល្អ វិញជាឆ្លងមួយ នឹងជួយដល់ការរីកចម្រើនដល់ស្ថាប័ន។ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានរៀបចំសកម្មភាពក្រុម និងការលេងល្បែងកំសាន្តជាច្រើនដើម្បីឱ្យបុគ្គលិក អាចសម្រាកកាត់បន្ថយភាពតានតឹងបន្ទាប់ពីបំពេញការងារ។

បុគ្គលិក និងការអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពបុគ្គលិក



គណៈគ្រប់គ្រងចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល AML and CFT

ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី មានតំបន់ប្រតិបត្តិការគ្របដណ្តប់ រួមមាន៖ ភ្នំពេញ ខេត្តកណ្តាល តាកែវ កំពង់ស្ពឺ កំពត ព្រៃវែង ត្បូងឃ្មុំ និងកំពង់ចាម និងមានសាខាចំនួន១៤ដែលកំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការនៅបណ្តាខេត្តទាំងនោះ។ ជាបន្តបន្ទាប់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី បានបន្តការជ្រើសរើសបុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាពមកបំពេញការងារ។ នាឆ្នាំ ២០១៩ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា មានបុគ្គលិកសរុបចំនួន ១៧១ នាក់ ដែលក្នុងនោះ បុគ្គលិក ជាស្រ្តីមានចំនួន ៣៩នាក់ ត្រូវជា ២២,៨១% នៃចំនួនបុគ្គលិកសរុប។

ម៉ាកស៊ីម៉ា បានផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលទាំងក្នុង និងក្រៅដល់បុគ្គលិកដើម្បីគាំទ្រ ពួកគេលើជំនាញ និងសេវាកម្មដែលទាក់ទង។ ខាងក្រោមនេះគឺជាចំនួនបុគ្គលិកចូលរួម និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដែលបានផ្តល់ជូនក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ។



គណៈគ្រប់គ្រងចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល AML and CFT

ការបណ្តុះបណ្តាលខាងក្នុង

វគ្គបណ្តុះបណ្តាល	អ្នកចូលរួម
-បញ្ជីត្រួតពិនិត្យការផ្សព្វផ្សាយឥណទាន -បញ្ជីត្រួតពិនិត្យការបញ្ចេញឥណទាន -ការរំលឹកគោលការណ៍ការពារអតិថិជន	54
-សង្ខេបនៃមុខងារប្រតិបត្តិតាម -ការប្រឆាំងការសម្អាតប្រាក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម -ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យឥណទាន	208
-មូលដ្ឋានគ្រឹះគណនេយ្យ -ពន្ធ (Taxation)	33
ការយល់ដឹងអំពីផែនការនិរន្តរភាពអាជីវកម្ម (BCP)	21
ការបណ្តុះបណ្តាលមូលដ្ឋានដល់បុគ្គលិកថ្មី	36
-គោលការណ៍គ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស -ការលើកទឹកចិត្ត និងអត្ថប្រយោជន៍ធានារ៉ាប់រង	191
-គោលការណ៍ឥណទានឯកត្តជន -ការវិភាគឥណទាន	113
ការយកចិត្តទុកដាក់ស្គាល់អតិថិជន	6
ការគ្រប់គ្រងការិយាល័យ	2
ការស្រាវជ្រាវអំពីឥណទានទឹកស្អាត និងអនាម័យ	24
ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ	21
ឥណទានអនាម័យ និងទឹកស្អាត	65
សិក្ខាសាលាអំពី អនាម័យ និងទឹកស្អាត	22
គោលការណ៍វិស្វលម្អើង	123
សិក្ខាសាលាអំពីប្រតិបត្តិការប្រកបដោយសុខភាព	60
សរុប	979

ការបណ្តុះបណ្តាលខាងក្រៅ



វគ្គបណ្តុះបណ្តាលចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុគ្រូបង្គោល

វគ្គបណ្តុះបណ្តាល	អ្នកចូលរួម
វគ្គបណ្តុះបណ្តាលអំពី USSPM and SPI4	2
Business Planning and Financial Projections with Microvision	2
គោលការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយនិរន្តរភាពសម្រាប់កម្ពុជា	1
គោលការណ៍ការពារអតិថិជន	4
សិក្ខាសាលាអំពីការដាក់ពិន្ទុឥណទាន(Credit Scorecard Workshop)	2
Enhance your organization with information security	1
ការណែនាំអំពី ច្បាប់ ស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ និងច្បាប់ ស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិច	1
ការគ្រប់គ្រងផលិតភាពសាខាសម្រាប់នាយកសាខា	2
វគ្គបណ្តុះបណ្តាលអនុលោមភាពច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិ	1
បរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ	2
សិក្ខាសាលាអំពីការវិនិយោគសេដ្ឋកិច្ចជនបទតាមរយៈមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ	2
វគ្គបណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្គោល	3
បច្ចុប្បន្នភាពនៃការទូទាត់ប្រាក់អតិថិភាព	1
សិក្ខាសាលា ស្តីពីការប្រឆាំងការសម្អាតប្រាក់ និងបញ្ជីហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្មសម្រាប់គណនេយ្យករ	1
សិក្ខាសាលាអំពី Cyber Security	1
សិក្ខាសាលាអំពីការអនុវត្តន៍ដ៏ល្អនៃការប្រមូលបំណុល	1
សិក្ខាសាលាអំពី Financial Crime Lesson ពីឆ្នាំ២០១៨	1
សិក្ខាសាលាអំពីចរនាសម្ព័ន្ធ និងអភិបាលកិច្ចល្អ	1
សិក្ខាសាលា ស្តីពី តួនាទីរបស់គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងការទប់ស្កាត់ការជួញដូរមនុស្ស: សម្រាប់ការទប់ស្កាត់ការលាងសម្អាតប្រាក់	1
សរុប	30

ផលិតភាព និងទំហំការងាររបស់បុគ្គលិក

គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់ទាំងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងសង្គម។ ដូចនេះ នៅពេលដែលត្រូវពង្រីកអាជីវកម្ម និងតំបន់ប្រតិបត្តិការ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏ផ្ដោតការ យកចិត្តទុកដាក់លើបំណុលវិជ្ជាជីវៈ និងអត្រានៃការជ្រៀតចូល។ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា អាចបន្តរក្សាបាននូវក្នុងកម្រិតដែលអាចគ្រប់គ្រងបាន។ តារាងផលិតភាពបានបង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

ផលិតភាព	២០១៥	២០១៦	២០១៧	២០១៨	២០១៩
ចំនួនអតិថិជន/ភ្នាក់ងារឥណទាន	៩៥	៧៦	៨៤	៩០	៨៦
សំពាធឥណទាន/ភ្នាក់ងារឥណទាន ម្នាក់ (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	១៦០.៣២២	១៦៣.៧៥៥	២១៩.២៩៧	២៧៦.៤៣៥	៣១៥.០៦៧
សំពាធឥណទាន/បុគ្គលិកទាំងអស់ (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	៦៩.៧០៥	៧៦.៧៦០	៩៣.៩៨៤	១០២.៨៩៥	១២៥.២៩០

ការទទួលខុសត្រូវចំពោះបរិស្ថាន និងសហគមន៍



ដើមកោងកាង ម៉ាក់ស៊ីម៉ា ជាំនៅខេត្តកែប

ម៉ាក់ស៊ីម៉ា មានគោលនយោបាយ និងនីតិវិធីផ្ទៃក្នុងជាផ្លូវការដែលត្រូវបានប្រើដើម្បីកំណត់ហានិភ័យសង្គម ឬ បរិស្ថាន ឬផលប៉ះពាល់ដែលទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការ និងសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់អតិថិជន។ គោលនយោបាយ និងនីតិវិធីមានគោលបំណងផ្តល់នូវគោលការណ៍ណែនាំ និងការបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកដើម្បីកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានលើនិរន្តរភាពសង្គម និងបរិស្ថាន។

គោលនយោបាយ និងនីតិវិធី ក៏កំណត់អំពីបញ្ជីនៃសកម្មភាព ឬអាជីវកម្មត្រូវហាមឃាត់ ផងដែរ។ បញ្ជីនេះត្រូវអនុលោមតាមច្បាប់ជាតិ និងអន្តរជាតិ។ ម៉ាក់ស៊ីម៉ា មិនអនុញ្ញាតឲ្យផ្តល់ប្រាក់កម្ចីដល់អតិថិជនដែលមានបំណងប្រើប្រាស់ប្រាក់កម្ចីសម្រាប់អាជីវកម្ម ឬសកម្មភាពដែលត្រូវបានហាមឃាត់ដោយច្បាប់នៃប្រទេសកម្ពុជា ឬច្បាប់អន្តរជាតិដូចខាងក្រោម៖

- ✓ ផលិតកម្ម ឬសកម្មភាព ដែលប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មដោយបង្ខំ និងពលកម្មកុមារ
- ✓ ផលិតកម្ម ឬជំនួញ ឬសកម្មភាពដែលចាត់ទុកជាការខុសច្បាប់ដោយប្រទេសជាម្ចាស់ផ្ទះ ឬបទប្បញ្ញត្តិ ឬអនុសញ្ញា និងកិច្ចព្រមព្រៀងអន្តរជាតិ។
- ✓ ផលិតកម្ម ឬ ជំនួញអាវុធជាតិផ្ទុះ និង ផលិតគ្រាប់រំសេវ ។
- ✓ ផលិតកម្ម ឬ ជំនួញភេសជ្ជៈមានជាតិអាល់កុល (លើកលែង ស្រាបៀរ និង ស្រា)
- ✓ ផលិតកម្ម ឬ ជំនួញថ្នាំជក់ ។
- ✓ សកម្មភាពអាជីវកម្មដែលពាក់ព័ន្ធនឹងល្បែងស៊ីសង និងកាស៊ីណូ ។

- ✓ ជំនួញសត្វព្រៃ ឬផលិតផលមកពីសត្វព្រៃដែលបានហាមឃាត់ក្រោមបញ្ញត្តិ CITES (អនុសញ្ញាស្តីពី ពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិសត្វព្រៃជិតផុតពូជនៃសត្វព្រៃ) ។
- ✓ ផលិតកម្ម ឬជំនួញវត្ថុធាតុដើមសារធាតុវិទ្យុសកម្មជាដើម ។
- ✓ ផលិតកម្ម ឬជំនួញ ឬការប្រើប្រាស់នូវរូបធាតុសរសៃដែលមិនឆេះ ។
- ✓ ផលិតកម្ម ឬជំនួញឈើ ឬផលិតផលព្រៃឈើផ្សេងទៀត មកពីតំបន់ដែលមិនអាចគ្រប់គ្រងព្រៃឈើបាន។
- ✓ ផលិតកម្ម ឬជំនួញផលិតផលដែលមានសារធាតុ PCBs
- ✓ ផលិតកម្ម ឬជំនួញ ការស្តុកទុក ឬការដឹកជញ្ជូននៃសារធាតុគីមីប្រកបដោយគ្រោះថ្នាក់ ឬការប្រើប្រាស់សារធាតុ គីមីប្រកបដោយគ្រោះថ្នាក់។
- ✓ ផលិតកម្ម ឬសកម្មភាពជំនួញចំពោះឌីស៊ីប ដែលអន្តរជាតិហាមឃាត់
- ✓ ផលិតកម្ម ឬជំនួញថ្នាំសំលាប់សត្វល្អិត/ថ្នាំសំលាប់ស្មៅដែលអន្តរជាតិហាមឃាត់
- ✓ ផលិតកម្ម ឬ សកម្មភាពជំនួញ ដែលនាំអោយមានការបំផ្លិចបំផ្លាញបរិស្ថានធម្មជាតិ និង ជាពិសេស ស្រទាប់អូហ្សូន
- ✓ ការនេសាទក្នុងបរិស្ថានសមុទ្រ ដែលប្រើប្រាស់អ្នន មង ដែលមានប្រវែងលើសពី ២.៥ គីឡូម៉ែត្រ

គណនាទឹកស្អាត និងអនាម័យ





សេវាទឹកស្អាត និងអនាម័យ គឺមាន ភាពចាំបាច់សម្រាប់សុខភាព សុខុមាលភាព និងការអភិវឌ្ឍន៍។ កង្វះទឹកស្អាតនិងអនាម័យ គឺជាហានិភ័យសុខភាព ដែលជះឥទ្ធិពល ដល់ប្រជាជនកម្ពុជា ជាពិសេសកុមារនៅ ទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា ព្រមទាំងអ្នកដែលរស់ នៅតំបន់ជនបទ។ មានកុមារជាច្រើននៅតែ មិនទាន់យល់ដឹង អំពីទឹកស្អាត សុដីធម៌ នៃ ការប្រើប្រាស់បង្គន់អនាម័យ និងការអនុវត្ត

សាមញ្ញៗក្នុងការលាងដៃជាមួយសាប៊ូ។ ផលប៉ះពាល់ចំពោះកុមារ គឺធ្ងន់ធ្ងរណាស់ ដូចជាជំងឺរាករូស ជំងឺស្បែក ជំងឺផ្លូវដង្ហើម ជំងឺរលាកសួត ពោះវៀន និងជំងឺដទៃទៀត។

ផ្អែកលើកត្តាទាំងនេះ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានសហការជាមួយអង្គការ Water.org ដែលជាអង្គការ មិនរកប្រាក់ ចំណេញដើម្បីលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពសង្គម។ ម៉ាកស៊ីម៉ា មានការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ក្នុងការអនុវត្តការងារសង្គម នៅក្នុងតំបន់ប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន និងបានបង្កើតក្របខ័ណ្ឌគ្រប់គ្រងការងារសង្គមដែលធានាថាបេសកកម្មរបស់ ខ្លួនជួយដល់ប្រជាជនក្រីក្រ។ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានផ្តល់គុណតម្លៃបន្ថែមដល់អតិថិជនរបស់ខ្លួនតាមរយៈកម្មវិធីសុខ ភាព និងអនាម័យ (MCHPP) ដើម្បីផ្តល់ការអប់រំអនាម័យដល់កូនៗរបស់អតិថិជនដើម្បីធ្វើអោយពួកគេមានសុខ ភាពល្អ។

ដើម្បីឱ្យស្របទៅនឹងបេសកកម្មរបស់ខ្លួន ម៉ាកស៊ីម៉ា បានផ្តល់ឥណទានអនាម័យ និងទឹកស្អាតដល់ អតិថិជនដែលចង់សាងសង់ វីដូស៊ីបបង្គន់ ធ្វើអណ្តូងទឹក អាងស្តុកទឹក ឬទិញសម្ភារៈទឹកស្អាត និងអនាម័យ ផ្សេងៗដើម្បីកែលម្អជីវភាពរស់នៅរបស់ពួកគេ និងរួមចំណែកដល់ស្តង់ដារសេដ្ឋកិច្ចសង្គម។ កម្មវិធីសង្គមនេះ ផ្តល់នូវប្រាក់កម្ចីតូចៗដល់អតិថិជនដែលត្រូវការឥណទានដែលមានតំលៃសមរម្យ និងផ្តល់ដំណោះស្រាយទឹក ស្អាត និងបង្គន់អនាម័យជូនដល់គ្រួសាររបស់អតិថិជន។ សំខាន់ជាងនេះទៅទៀតបុគ្គលិករបស់យើងខិតខំផ្តល់ ចំណេះដឹងផ្នែកអនាម័យដល់អតិថិជន ដើម្បីលើកស្ទួយជីវភាព និងសុខភាពរបស់ពួកគេឲ្យកាន់តែប្រសើរឡើង។

លោកស្រី គីន ម៉ាច និងក្រុមគ្រួសារគាត់
រស់នៅក្នុង ភូមិព្រែកគ្រួស ឃុំសូរគង ស្រុក
កងមាសខេត្តកំពង់ចាម។ លោកស្រី គីន ម៉ាច
ជាអ្នកលក់បបរនៅក្នុងភូមិរបស់ គាត់។ លោក
ស្រីអាចកំណត់បាន ២០០ ដុល្លារក្នុងមួយខែ
តែប៉ុណ្ណោះ។ ប្តីរបស់លោកស្រី លោក អន អុល
ជាជាងកាត់សក់ ហើយពួកគាត់មានកូនពីរ
កម្មករកាត់ដេរ។



ដើម្បីបានទឹកយកមកប្រើប្រាស់បំពេញតាមតម្រូវការប្រចាំថ្ងៃ លោកស្រី ត្រូវក្រោកពី ម៉ោង៥ព្រឹក ហើយ
ចំណាយពេល ៣០នាទី ដើម្បីទៅដងទឹកពីបឹងយកទៅប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃ ដូចជាដាំបាយ ស្ល សម្រាប់សម្រាប់ក្រុមគ្រួសារ
របស់គាត់ និងប្រើប្រាស់លើការបោកគក់ អនាម័យខ្លួនប្រាណជាដើម។ ដោយសារតែលោកស្រី ត្រូវចំណាយពេលយូរ
ដើម្បីទៅដងទឹកដែលនៅឆ្ងាយពីផ្ទះ ទើបធ្វើឱ្យលោកស្រី មិនអាចបើកកន្លែងលក់បបរបានទាន់ពេលនោះទេ។
ផ្ទះរបស់លោកស្រីក៏គ្មានបង្គន់ប្រើប្រាស់ដែរ ដូច្នេះលោកស្រី ត្រូវដើរឆ្ងាយពីផ្ទះទៅបន្ទោបង់ក្នុងព្រៃ។ ពិតជា
លំបាកណាស់សម្រាប់គ្រួសាររបស់លោកស្រី ជាពិសេសនៅរដូវវស្សា ព្រោះលោកស្រី រស់នៅក្នុងតំបន់លិចទឹក
ហើយលោកស្រី តែងតែព្រួយបារម្ភអំពីគ្រួសាររបស់លោកស្រី ដោយខ្លាចសត្វអសិរពិសខាំ ឬចឹក ដូចពស់មាន
ពិសជាដើម និងជាពិសេស លោកស្រី បារម្ភពីបញ្ហាសុខភាពរបស់គ្រួសារលោកស្រី។ លោកស្រីបានចំណាយ
ប្រាក់យ៉ាងច្រើនសម្រាប់ការថែទាំសុខភាពជារៀងរាល់ឆ្នាំ។

លោកស្រី គីន ម៉ាច បានស្គាល់ម៉ាកស៊ីម៉ា ជាលើកដំបូងក្នុងឆ្នាំ២០១៩ តាមរយៈមន្ត្រីឥណទានរបស់
ម៉ាកស៊ីម៉ា ដែលបានណែនាំផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ដល់លោកស្រី។ គាត់បានខ្ចីប្រាក់ចំនួន
៦០០ ដុល្លារ ដើម្បីធ្វើអណ្តូងទឹកមួយដែលមានម៉ាស៊ីនបូមទឹក និងសាងសង់បង្គន់។ ជាមួយនឹងប្រាក់កម្ចីនេះ
លោកស្រីអាចបើកកន្លែងលក់បបរទាន់ពេល ហើយលោកស្រី អាចបង្កើនប្រាក់ចំណូលបន្ថែមចំនួន ៣៥០ ដុល្លារ
ក្នុងមួយខែ។ លោកស្រីខិតខំសន្សំប្រាក់ចំណូលដែលនៅសល់សម្រាប់ពេលអនាគតដើម្បីសាងសង់ផ្ទះថ្មី និង
ពង្រីកមុខរបរបន្ថែមទៀត។



គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏ដូចជា បានចាប់ផ្តើមយកចិត្តទុកដាក់ លើការគ្រប់គ្រងសង្គម ប្រកបដោយការ ទទួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួនចំពោះអតិថិជន និង បុគ្គលិក។ ក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc., ដែល ជាវិនិយោគិន ផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើ អតិថិជន ជាអាទិភាព បានគាំទ្រ ម៉ាកស៊ីម៉ា បង្កើតឲ្យមានគណៈកម្មការគ្រប់គ្រងសង្គម (SPM) ដំបូងរបស់ខ្លួន នៅកម្រិតគណៈ គ្រប់គ្រង ហើយបានចាប់ផ្តើម ដំណើរការនៃ

ការឯកភាពរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល (Board buy-in)។ នៅឆ្នាំ២០១៥ គណៈគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់របស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា និងនាយករបស់ Gojo & Company, Inc., បានចូលរួមសិក្ខាសាលាស្តីពី “ហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ” ដែលរៀបចំឡើងដោយ Oikocredit ដែលបានត្រួតត្រាយផ្លូវសម្រាប់ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា និងធ្វើការឆ្ពោះ ទៅរកការអនុវត្តន៍យ៉ាងពេញលេញនូវគោលការណ៍ការពារអតិថិជន។

មានអ្នកជំនាញមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលមានបទពិសោធន៍ក្នុងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ជួយឲ្យម៉ាកស៊ីម៉ា ទទួលបាន ការឯកភាពគ្នាយ៉ាងរហ័សក្នុងកម្រិតដឹកនាំដែលជួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា អនុវត្តគោលការណ៍ការពារអតិថិជនគ្រប់លំដាប់ ថ្នាក់នៅក្នុងស្ថាប័ន។ នៅឆ្នាំ២០១៧ ដោយសារការគាំទ្រពីទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍បារាំង (AFD) តាមរយៈសមាគម មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា (CMA) ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏ទទួលបានជំនួយការបច្ចេកទេសផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់ ដើម្បីឈានទៅ រកវិញ្ញាបនបត្រពី Smart Campaign។ នៅឆ្នាំ២០១៧ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏មានមោទនភាពផងដែរដែលត្រូវបានជ្រើស រើសជាស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុមួយ ក្នុងចំណោមស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុជាច្រើន នៅកម្ពុជាដែលបានចូលរួមនៅក្នុង គម្រោង “ការស្រាវជ្រាវសម្លេងអតិថិជន” (VoC) របស់ MIX ដែលជាស្ថាប័នអន្តរជាតិមួយ។ វាជាឱកាសនៃការ រៀនសូត្រដ៏ល្អមួយចំពោះ ម៉ាកស៊ីម៉ា ដែលបានចូលរួមក្នុងគម្រោងនេះ ជួយឲ្យម៉ាកស៊ីម៉ា អាចធ្វើការកែលម្អ បន្ថែមទៀតលើផលិតផល ឬសេវាកម្ម ជាពិសេសការដោះស្រាយបណ្តឹងរបស់អតិថិជនតាមរយៈមតិវិះគន់របស់ អតិថិជនពីគម្រោងនេះ។

ម៉ាកស៊ីម៉ា បានទទួលវិញ្ញាបនបត្រការពារអតិថិជននៅក្នុងខែកក្កដាឆ្នាំ២០១៩ បន្ទាប់ពីមានការវាយ តម្លៃពី M-CRIL ដែលជាភ្នាក់ងារវាយតម្លៃលើការអនុវត្តគោលការណ៍ការពារអតិថិជនរបស់ Smart Campaign។ វិញ្ញាបនបត្រមានសុពលភាពរហូតដល់ទៅបួនឆ្នាំ ក្រោយរយៈពេលនៃការចេញវិញ្ញាបនបត្រនេះ ២ឆ្នាំ ភ្នាក់ងារ វាយតម្លៃនឹងចុះធ្វើសវនកម្ម ដើម្បីធ្វើឲ្យប្រាកដថា ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍ការពារអតិថិជន។ បន្ទាប់ពីនេះ ម៉ាកស៊ីម៉ា ត្រូវតែធ្វើបេសកកម្មម្តងទៀតដើម្បីបានវិញ្ញាបនបត្រថ្មី។



បេសកកម្មយកសញ្ញាបត្រ Smart Campaign

ម៉ាកស៊ីម៉ា ទទួលបានចំណេះដឹង និងបទពិសោធន៍ពីគម្រោង វិញ្ញាបនបត្រការពារអតិថិជនរបស់ Smart Campaign។ ផ្អែកលើបទពិសោធន៍ជាវិជ្ជមាននេះ ម៉ាកស៊ីម៉ា មានការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ក្នុងការផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើអតិថិជន និងបន្តប្រកាន់ខ្ជាប់ គោលការណ៍ការពារអតិថិជនជានិច្ច។ បទពិសោធន៍ដ៏ល្អបំផុតសម្រាប់យើង គឺការអនុវត្តគោលការណ៍ការពារអតិថិជន មិនមែនអនុវត្តតែមួយដងនោះទេ ប៉ុន្តែ យើងនៅតែបន្តអនុវត្តជារៀងរាល់ពេញមួយអាយុកាលនៃ មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទាំងមូល។ នេះជាអ្វីដែលម៉ាកស៊ីម៉ា បានកំណត់ខុសពីស្ថាប័ន

មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដទៃទៀត។ វាជាការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងក្នុងការផ្តល់នូវសេវាកម្មមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលល្អបំផុតជូនដល់អតិថិជនក្នុងពេលយូរអង្វែង ដោយប្រព្រឹត្តចំពោះអតិថិជនប្រកបដោយសេចក្តីថ្លៃថ្នូរ និងការគោរព ដើម្បីការពារអតិថិជនពីបំណុលវណ្ណក ព្រមទាំងមានតម្លាភាព និងភាពស្មោះត្រង់ ក្នុងការទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជន។ អតិថិជននឹងមានការយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់ ប្រសិនបើយើងពន្យល់ពីហានិភ័យនៃការខ្ចីប្រាក់ហួសកម្រិតឱ្យបានត្រឹមត្រូវដល់ពួកគេ។ ការបង្កើតទំនាក់ទំនងល្អដែលអតិថិជនជឿទុកចិត្តហ៊ានផ្តល់យោបល់ និងដាក់ពាក្យបណ្តឹងតវ៉ា ហើយអតិថិជនមានអារម្មណ៍ថាបញ្ហារបស់ពួកគេត្រូវបានដោះស្រាយប្រកបដោយការយកចិត្តទុកដាក់ និងរក្សាការសម្ងាត់ជូនអតិថិជន។

កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែង និងឆន្ទៈចំពោះដំណើរការនៃការវាយតម្លៃយ៉ាងហ្មត់ចត់សំដៅឆ្ពោះទៅរកវិញ្ញាបនបត្រការពារអតិថិជន គឺបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ចំពោះអតិថិជនរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា។ ដោយមានការពិភាក្សា និងការបណ្តុះបណ្តាលម្តងហើយម្តងទៀត លើគោលការណ៍ដ៏ល្អរបស់គ្រឹះស្ថាន ទើបធ្វើឲ្យសម្រេចបានគោលដៅ ព្រមទាំងអាចការពារអតិថិជន និងស្ថាប័ន។ យើងបានខិតខំធ្វើសមាហរណកម្មគោលការណ៍ការពារអតិថិជន ទៅក្នុងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល ស្របតាមបេសកកម្ម និងចក្ខុវិស័យរបស់គ្រឹះស្ថាន ហើយយើងបានរៀបចំឲ្យមានមេរៀនសម្រាប់ធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកជារៀងរាល់ថ្ងៃ។ ដើម្បីរំលឹកពួកគេឲ្យចងចាំគោលការណ៍យកទៅអនុវត្តការងារប្រចាំថ្ងៃឲ្យបានល្អប្រសើរ។ ម៉ាកស៊ីម៉ាពិតជាមានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយណាស់ ដែលបានទទួលវិញ្ញាបនបត្រដ៏មានកិត្យានុភាពបែបនេះ ហើយយើងក៏សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះស្ថាប័ន SPTF, Smart Campaign, AFD, CMA, M-CRIL និងអ្នកពាក់ព័ន្ធដទៃទៀតដែលបានគាំទ្រយើងដើម្បីទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រការពារអតិថិជនពី Smart Campaign។ ម៉ាកស៊ីម៉ា នឹងបន្តអនុវត្តគោលការណ៍ការពារអតិថិជនដើម្បីការពារអតិថិជនរបស់យើង និងធ្វើឱ្យមានតុល្យភាពរវាងសង្គម និងហិរញ្ញវត្ថុ។

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និង របាយការណ៍របស់សវនករឯករាជ្យ

របាយការណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

របាយការណ៍របស់សវនករឯករាជ្យ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

- តារាងតុល្យការ
- របាយការណ៍លទ្ធផល
- របាយការណ៍ស្តីពីបម្រែបម្រួលមូលធន
- របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

របាយការណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសូមដាក់ជូននូវរបាយការណ៍របស់ខ្លួន ព្រមទាំងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានធ្វើសវនកម្មចររបស់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) សម្រាប់ ការិយបរិច្ឆេទ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩។

ក្រុមហ៊ុន

គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា “ក្រុមហ៊ុន”) ដែលមានឈ្មោះដើមថា អង្គការម៉ាកស៊ីម៉ា ដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារ ជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ដែលបានបង្កើតឡើងនៅក្នុង ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងចុះបញ្ជីនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៅថ្ងៃទី២៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៥ ក្រោមបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មលេខ ០០០០៥៩៩៦ (ពីមុន Co. ៧៨៩៧E/២០០៥) នៅថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០០៥ ក្រុមហ៊ុនបានទទួលអាជ្ញាប័ណ្ណអាជីវកម្មលេខ ០១៣ ពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុឲ្យប្រជាជនក្រីក្រក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ថ្ងៃទី២២ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាបានផ្តល់អាជ្ញាប័ណ្ណអាជីវកម្មអចិន្ត្រៃយ៍លេខ M.F ០១៣ ជាមួយនឹងឈ្មោះថ្មី ម៉ាកស៊ីម៉ា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ភីអិលស៊ី។ ថ្ងៃទី២២ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៥ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាបានអនុម័តលើការកែសម្រួលឈ្មោះថ្មីរបស់ក្រុមហ៊ុនជា គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី។

ទីស្នាក់ការដែលបានចុះបញ្ជីរបស់ក្រុមហ៊ុនស្ថិតនៅ ផ្ទះលេខ២១AB ផ្លូវលេខ២៧១ សង្កាត់ផ្សារដើមថ្កូវ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ សាខានៅតាមបណ្តាខេត្តនានារបស់ក្រុមហ៊ុន មានទីតាំងស្ថិតនៅខេត្តកណ្តាល ភ្នំពេញ ខេត្តកំពង់ស្ពឺ ត្បូងឃ្មុំ កំពង់ចាម ព្រៃវែង កំពត និងខេត្តតាកែវ។

នាការបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុនមានបុគ្គលិកចំនួន ១៧១នាក់ (២០១៨៖ ១៧៣នាក់)។

សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនរួមមាន ការធ្វើប្រតិបត្តិការលើរាល់សកម្មភាពមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ។ សេវាកម្មទាំងនោះរួមមានការផ្តល់ឥណទានទៅដល់គ្រួសារក្រីក្រ និងចំណូលទាប និងសហគ្រាសខ្នាតតូចដែលធ្វើប្រតិបត្តិការនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ពុំមានការផ្លាស់ប្តូរជាសារវន្តណាមួយសម្រាប់សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងអំឡុងកាលបរិច្ឆេទនេះទេ។

លទ្ធផលប្រតិបត្តិការ និងភាគលាភ

លទ្ធផលប្រតិបត្តិការ និងស្ថានភាព របស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់ចុងកាលបរិច្ឆេទត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

ក្រុមហ៊ុនបានប្រកាស និងទូទាត់ភាគលាភចំនួន ៧៤.៥៥១ ដុល្លារអាមេរិក ដោយយោងទៅតាមប្រាក់ចំណេញសុទ្ធសម្រាប់កាលបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ (២០១៨: ក្រុមហ៊ុនបានប្រកាស និងទូទាត់ភាគលាភ ចំនួន៩៩.៨១៩ ដុល្លារអាមេរិក ដោយយោងទៅតាមប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ សម្រាប់កាលបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧)។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

សមាជិកនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឆ្នាំ និងនាកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះមានដូចខាងក្រោម៖

ឈ្មោះ	មុខតំណែង	ថ្ងៃតែងតាំង
លោក អន ប៊ុនហាក់	ប្រធាន	៨ មីនា២០០០
លោក ជេត ច័ន្ទប្រសើរ	សមាជិក	ធ្នូ ២០០០
លោក Taejun Shin	សមាជិក	៣០ មីនា២០១៥
លោក Sanjay Gandhi	សមាជិក	៣០ មីនា២០១៥
លោក អៅ វ៉ែង	សមាជិកអភិបាលឯករាជ្យ	១០ តុលា ២០១៣
លោក យាន ឫទ្ធី	សមាជិកអភិបាលឯករាជ្យ	១០ មេសា ២០១២
លោកស្រី Praachi Gandhi	សមាជិក	១៩ មេសា ២០១៩
លោក ប៉ា ប៊ុណ្ណារិទ្ធី	សមាជិក	១៩ មេសា ២០១៩

ក្រុមគណៈគ្រប់គ្រង

សមាជិកនៃក្រុមគណៈគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឆ្នាំ និងនាការបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះមានដូចខាងក្រោម៖

ឈ្មោះ	មុខតំណែង	ថ្ងៃតែងតាំង
លោក ប៉ា ប៉ុណ្ណារីទី	អគ្គនាយកប្រតិបត្តិ	៨ មីនា ២០០០
លោកស្រី ស្រង ស៊ីវឆេង	នាយិកាប្រតិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ	៨ មីនា ២០០០
លោក សួន សុភា	នាយកប្រតិបត្តិការ	១ តុលា ២០១៨ (លាលែង)
លោក ង៉យ សិន	ប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទាន	២៧ មេសា ២០១៥
លោក យាន ជាវិទូ	ប្រធាននាយកដ្ឋានព័ត៌មានវិទ្យា	១ ធ្នូ ២០០៩
លោកស្រី វង្ស សុម៉ាលី	ប្រធាននាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង	២២ មករា ២០១៨
លោកស្រី ទូច ពិសី	ប្រធាននាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ	៤ មិថុនា ២០១៨
លោក ខៀវ សេងឌី	ប្រធាននាយកដ្ឋានទីផ្សារ	៥ មិថុនា ២០០៦
លោកស្រី ស៊ឹម សោភណ្ណា	ប្រធាននាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស	១ តុលា ២០១៥
លោកស្រី ឡាយ ស៊ីនាថ	ប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល	១ ធ្នូ ២០០១
លោក សេង ផានិត	ប្រធាននាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងប្រតិបត្តិការ	១៣ សីហា ២០១៨ (លាលែង)
លោក សុខ កុសល	ប្រធានគ្រប់គ្រងគម្រោង	១ វិច្ឆិកា ២០១០
លោក សុវណ្ណ ចាន់ដា	ប្រធាននាយកដ្ឋានប្រតិបត្តិការ	២ កញ្ញា ២០១៩

ចំណែកហ៊ុនរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដែលបានបម្រើការនៅក្នុងចុងការិយបរិច្ឆេទ និងមានកាន់កាប់ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនមានដូចខាងក្រោម៖

	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៩		ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨	
	% នៃភាគហ៊ុន កាន់កាប់	ចំនួនភាគហ៊ុន ១០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុង ១ ភាគហ៊ុន	% នៃភាគហ៊ុន កាន់កាប់	ចំនួនភាគហ៊ុន ១០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុង ១ ភាគហ៊ុន
លោក អន ប៊ុនហាក់	១៩.៦៣%	១០០.០០០	១៩.៦៣%	១០០.០០០
លោក ជេត ច័ន្ទប្រសើរ	១.០៨%	៥.៥០០	១.០៨%	៥.៥០០

អត្ថប្រយោជន៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

នៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទ និងគិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ពុំមានការរៀបចំណាមួយ ដែលមាន ក្រុមហ៊ុនជាតួភាគីមួយក្នុងគោលបំណងជួយដល់សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដើម្បីទទួលបាននូវអត្ថប្រយោជន៍ ដោយមធ្យោបាយទិញយកភាគហ៊ុន ពីក្រុមហ៊ុន។

ចាប់តាំងពីដើមគ្រាកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ពុំមានសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលណាម្នាក់បានទទួល ឬមានសិទ្ធិទទួលបាន នូវអត្ថប្រយោជន៍ណាមួយ តាមរយៈការចុះកិច្ចសន្យាធ្វើឡើងដោយក្រុមហ៊ុន លើកលែង តែមានការបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

សវនករ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននាកាល និងសម្រាប់ចុងការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ត្រូវ បានធ្វើសវនកម្មដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន សនថុន (ខេមបូឌា) លីមីតធីត។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល មានការទទួលខុសត្រូវក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងនេះ ដើម្បីបង្ហាញពី ទិដ្ឋភាពពិត និងត្រឹមត្រូវសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទគិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ព្រមទាំងលទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិ ការអាជីវកម្ម និងស្ថានភាពលំហូរសាច់ប្រាក់ របស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទនេះ។ ក្នុងការរៀបចំរបាយ ការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលតម្រូវឲ្យ៖

- (ក) ជ្រើសរើសគោលនយោបាយគណនេយ្យ ដោយអនុលោមតាម គោលការណ៍ស្តង់ដាររបាយ ការណ៍ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជាសម្រាប់អង្គភាព ខ្នាតតូចនិងមធ្យមដោយផ្អែក លើការវិនិច្ឆ័យនិងការប៉ាន់ស្មានសមហេតុផល និងប្រុងប្រយ័ត្ន ហើយបន្ទាប់មកធ្វើការអនុវត្តន៍ គោលនយោបាយទាំងនេះឲ្យមានសង្គតិភាព
- (ខ) អនុលោម តាមគោលការណ៍ស្តង់ដាររបាយការណ៍ ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា សម្រាប់អង្គភាពខ្នាតតូច និងមធ្យម ឬប្រសិនបើមានការប្រាសចាកណាមួយ ក្នុងការបង្ហាញនូវ ភាពពិត និងត្រឹមត្រូវក្រុមប្រឹក្សាភិបាលត្រូវប្រាកដថាការប្រាសចាកទាំងនេះ ត្រូវបានលាត ត្រដាងពន្យល់ និងកំណត់បរិមាណឲ្យបានត្រឹមត្រូវនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- (គ) រក្សាទុកកំណត់ត្រាគណនេយ្យបានគ្រប់គ្រាន់និងប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព
- (ឃ) រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋាននិរន្តរភាពនៃដំណើរការអាជីវកម្ម លើក លែងតែក្នុងករណីសន្មតយ៉ាងសមរម្យថា ក្រុមហ៊ុននឹងមិនអាចបន្ត ធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម របស់ខ្លួននាពេលអនាគតដ៏ខ្លី និង

(ង) គ្រប់គ្រង និងដឹកនាំក្រុមហ៊ុនឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព លើរាល់សេចក្តីសម្រេចចិត្តសំខាន់ៗទាំងអស់ ដែលប៉ះពាល់ជាសារវន្តលើប្រតិបត្តិការ ហើយត្រូវប្រាកដថា ការសម្រេចចិត្តលើកិច្ចការទាំង នេះត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងយ៉ាងត្រឹមត្រូវនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ក៏ជាអ្នកទទួលខុសត្រូវក្នុងការថែរក្សាទ្រព្យសម្បត្តិ របស់ក្រុមហ៊ុនហើយក៏ត្រូវចាត់វិធាន ការឲ្យសមស្របដើម្បីទប់ស្កាត់ និងរកឲ្យឃើញការក្លែងបន្លំ និងភាពមិនប្រក្រតីផ្សេងៗ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលធានាអះអាងថា ក្រុមហ៊ុនបានអនុវត្តតាមរាល់តម្រូវការខាងលើ ក្នុងការរៀបចំរបាយ ការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

សេចក្តីថ្លែងការណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

តាមមតិយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលមានរបាយការណ៍ស្ថានភាព ហិរញ្ញវត្ថុ របាយការណ៍ចំណូលពេញលេញ របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ ប្រាក់ ព្រមទាំងកំណត់សម្គាល់នានា ត្រូវបានរៀបចំឡើង យ៉ាងសមរម្យ និងបង្ហាញទិដ្ឋភាពពិត និងត្រឹមត្រូវ ពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន នាកាលបរិច្ឆេទ ត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ព្រមទាំងប្រតិបត្តិការ អាជីវ កម្ម និងស្ថានភាពលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់ចុងការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ដោយ អនុលោមតាមស្តង់ដាររបាយការណ៍ ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជាសម្រាប់អង្គភាពអាជីវកម្មខ្នាតតូច និង ខ្នាតមធ្យម។

ជំនួសអោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងតំណាងគ្រប់គ្រង


លោក អន ប៊ុនហាក់
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០

របាយការណ៍របស់សវនករឯករាជ្យ

ជូនចំពោះភាគហ៊ុនិករបស់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី

មតិយោបល់

យើងខ្ញុំបានធ្វើសវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី (“ក្រុមហ៊ុន”) ដែលមានរបាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុកាលបរិច្ឆេទគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ របាយការណ៍ចំណូលពេញលេញ របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់កាលបរិច្ឆេទ និងកំណត់សម្គាល់លើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលមានសេចក្តីសង្ខេបនៃគោលនយោបាយគណនេយ្យសំខាន់ៗ និងសេចក្តីពន្យល់ផ្សេងៗទៀត ។

តាមមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបានបង្ហាញនូវទិដ្ឋភាពពិត និងត្រឹមត្រូវនៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុព្រមទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់កាលបរិច្ឆេទ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដាររបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជាសម្រាប់អង្គភាពអាជីវកម្មខ្នាតតូច និងខ្នាតមធ្យម។

មូលដ្ឋាននៃការបញ្ចេញមតិយោបល់

យើងខ្ញុំបានធ្វើសវនកម្មដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្មអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា (“CISAs”)។ ការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងខ្ញុំស្ថិតក្រោមស្តង់ដារទាំងនោះ ត្រូវបានរៀបរាប់បន្ថែមទៀតនៅក្នុងផ្នែកការទទួលខុសត្រូវរបស់សវនករទៅលើការធ្វើសវនកម្មរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ យើងខ្ញុំមានឯករាជ្យភាព លើក្រុមហ៊ុន ហើយអនុលោមតាមស្តង់ដារនៃវិជ្ជាជីវៈគណនេយ្យអន្តរជាតិ “ក្រមសីលធម៌ របស់គណនេយ្យករជំនាញ” រួមជាមួយនិងតម្រូវការក្រមសីលធម៌ ដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងការធ្វើសវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ ទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ហើយយើងបានបំពេញការទទួលខុសត្រូវទៅតាមតម្រូវការក្រមសីលធម៌ទាំងនោះ។ យើងខ្ញុំជឿជាក់ថា ភស្តុតាងសវនកម្មទាំងឡាយដែលយើងទទួលបានគឺគ្រប់គ្រាន់និងសមរម្យដើម្បីផ្តល់ជូនជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ការបញ្ចេញមតិរបស់យើង។

បញ្ហាផ្សេងៗ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននាកាល និងសម្រាប់ចុងកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ ត្រូវបានធ្វើសវនកម្មដោយ ក្រុមសវនករដទៃទៀត ហើយបានបញ្ចេញមតិសវនកម្មថា មានភាពត្រឹមត្រូវលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនៅថ្ងៃទី២៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៩។

ព័ត៌មានផ្សេងៗ

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល មានការទទួលខុសត្រូវលើព័ត៌មានផ្សេងៗ។ ព័ត៌មានផ្សេងៗទៀតរួមមានព័ត៌មានដែលមាននៅក្នុងរបាយការណ៍ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ប៉ុន្តែមិនរាប់បញ្ចូលរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងរបាយការណ៍សវនកររបស់យើងទេ ដែលយើងបានទទួលមុនថ្ងៃនៃរបាយការណ៍សវនករ និងរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំត្រូវបានរំពឹងថារៀបចំរួចរាល់សម្រាប់យើងខ្ញុំ បន្ទាប់ពីចេញរបាយការណ៍នេះ។

មតិរបស់យើងខ្ញុំ ទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ មិនបានគ្របដណ្តប់លើព័ត៌មានផ្សេងៗ ដែលបានរៀបចំឡើងដោយ ក្រុមគណៈគ្រប់គ្រង ហើយយើងខ្ញុំមិនធ្វើការផ្តល់នូវអំណះអំណាងណាមួយទៅលើព័ត៌មាននេះទេ។

ពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើសវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងខ្ញុំ គឺត្រូវអានព័ត៌មានផ្សេងៗដែលបានបញ្ជាក់ខាងលើ ហើយពិចារណាថាតើព័ត៌មានផ្សេងៗនោះ មានភាពមិនសង្គតិភាពជាសារវន្តជាមួយរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឬការយល់ដឹងរបស់យើងខ្ញុំដែលបានទទួលនៅពេលធ្វើសវនកម្ម ឬថាតើព័ត៌មានផ្សេងៗនេះបង្ហាញនូវកំហុសឆ្គងជាសារវន្តឬទេ។

ប្រសិនបើការអានព័ត៌មានផ្សេងៗនេះ ដែលយើងខ្ញុំបានទទួលមុនថ្ងៃនៃរបាយការណ៍សវនករ របស់យើងខ្ញុំ អាចឲ្យយើងខ្ញុំសន្និដ្ឋានថា មានកំហុសឆ្គងជាសារវន្តកើតឡើងលើព័ត៌មានផ្សេងៗនេះ យើងខ្ញុំត្រូវរាយការណ៍ទៅតាមស្ថានភាពជាក់ស្តែង។ យើងខ្ញុំពុំមានអ្វីដែលត្រូវរាយការណ៍ពាក់ព័ន្ធនឹងព័ត៌មានផ្សេងៗនេះទេ។

នៅពេលយើងខ្ញុំអានរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ប្រសិនបើយើងខ្ញុំសន្និដ្ឋានថា មានការរាយការណ៍ខុសជា សារវន្តយើងខ្ញុំតម្រូវឲ្យរាយការណ៍បញ្ហាទាំងនោះ ទៅក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងឆ្លើយតបបញ្ហាផ្សេងៗ ដោយអនុលោមតាមតម្រូវការ CISA ៧២០ (បានកែប្រែ)។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមគណៈគ្រប់គ្រងលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមគណៈគ្រប់គ្រងទទួលខុសត្រូវក្នុងការរៀបចំ និងការបង្ហាញរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងនេះឲ្យបានត្រឹមត្រូវដោយអនុលោមទៅតាម ស្តង់ដាររបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា សម្រាប់អង្គភាពអាជីវកម្មខ្នាតតូច និងមធ្យម។ ក្រុមគណៈគ្រប់គ្រងក៏ទទួលខុសត្រូវលើការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង ដែលក្រុមប្រឹក្សាភិបាលកំណត់ថា វាមានភាពចាំបាច់ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ មិនឲ្យមានការរាយការណ៍ខុសជាសារវន្ត ដែលបណ្តាលមកពីការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គងផ្សេងៗ។

ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ក្រុមគណៈគ្រប់គ្រងមានទំនួលខុសត្រូវចំពោះការវាយតម្លៃទៅលើ សមត្ថភាពក្រុមហ៊ុន ក្នុងការបន្តប្រតិបត្តិ ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋាននិរន្តរភាព ការលាតត្រដាង ប្រសិនបើមានបញ្ហាទាក់ទងនឹងនិរន្តរភាព និងការប្រើប្រាស់និរន្តរភាពជាមូលដ្ឋានគណនេយ្យ លុះត្រាតែក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានគោលបំណងរំសាយក្រុមហ៊ុន ឬបញ្ឈប់ប្រតិបត្តិការ ឬក៏គ្មានជម្រើសផ្សេង ប៉ុន្តែចាំបាច់ត្រូវធ្វើ។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់សវនករទៅលើការធ្វើសវនកម្មរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

គោលបំណងរបស់យើងខ្ញុំ គឺដើម្បីទទួលបាននូវការធានាអះអាងដ៏សមហេតុផល ទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដោយពុំមានលក្ខណៈខុសឆ្គងជាសារវន្ត ដែលបណ្តាលមកពីការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គង និងការធ្វើរបាយការណ៍សវនកម្មដែលមានមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំផងដែរ។ ការធានាអះអាងដែលសមហេតុផល គឺជាការធានាមួយដ៏ខ្ពស់ ប៉ុន្តែវាមិនបានធានាថា ការធ្វើសវនកម្មដោយផ្អែកទៅលើស្តង់ដារសវនកម្មអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា នឹងតែងតែរកឃើញនូវការរាយការណ៍ខុសជាសារវន្តដែលមានឡើយ។ ការរាយការណ៍ខុសអាចកើតមានឡើងពីការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គងដែលអាចចាត់ទុកថាជាសារវន្ត នៅពេលដែលកំហុសមួយ ឬកំហុសរួមគ្នាបានធ្វើអោយប៉ះពាល់ដល់សេចក្តីសម្រេចចិត្តផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចរបស់អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ។

ជាផ្នែកមួយនៃការធ្វើសវនកម្ម ដោយយោងទៅតាម ស្តង់ដារសវនកម្មអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា យើងអនុវត្តនូវវិជ្ជាជីវៈវិនិច្ឆ័យ និងការសង្ស័យដែលមានវិជ្ជាជីវៈទៅលើការធ្វើសវនកម្ម។ យើងខ្ញុំក៏៖

- ក. កំណត់អត្តសញ្ញាណ និងវាយតម្លៃនូវហានិភ័យនៃការរាយការណ៍ ខុសជាសារវន្តនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ថាតើវាកើតឡើងដោយការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គង រៀបចំនិងអនុវត្តនីតិវិធីសវនកម្មដែលឆ្លើយតបទៅនឹងហានិភ័យទាំងនោះ រួមទាំងការប្រមូលយកភស្តុតាងសវនកម្មឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់ និងសមស្របដើម្បីជាមូលដ្ឋានសម្រាប់បញ្ចេញមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ។ ហានិភ័យដែលមិនអាចរកឃើញដោយការរាយការណ៍ខុសជាសារវន្តដែលបណ្តាលមកពីការក្លែងបន្លំ គឺជាកំហុសឆ្គងដោយអចេតនាដោយសារតែការក្លែងបន្លំរួមបញ្ចូលទាំងការរួមគំនិត ការក្លែងបន្លំដោយចេតនា ការលុបចោលដោយចេតនា ការបង្ហាញខុស ឬការល្មើសទៅលើការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង។
- ខ. ធ្វើការស្វែងយល់អំពីការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង ដែលទាក់ទងទៅនឹងការធ្វើសវនកម្ម ដើម្បីបង្កើតនូវនីតិវិធីសវនកម្មដែលសមស្របទៅនឹងកាលៈទេសៈប៉ុន្តែមិនមែនជាគោលបំណង ក្នុងការបង្ហាញនូវមតិយោបល់លើប្រសិទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុននោះទេ។
- គ. ធ្វើការវាយតម្លៃភាពសមស្រប លើគោលនយោបាយគណនេយ្យដែលបានប្រើប្រាស់ និងភាពសមហេតុផលនៃគណនេយ្យប៉ាន់ស្មាន ក៏ដូចជាការបង្ហាញនានាដែលធ្វើឡើងដោយក្រុមគណៈគ្រប់គ្រង។
- ឃ. សន្និដ្ឋានដ៏សមស្របមួយទៅលើការប្រើប្រាស់ របស់ក្រុមគណៈគ្រប់គ្រង លើមូលដ្ឋាននិរន្តរភាពគណនេយ្យ ផ្អែកទៅលើភស្តុតាងសវនកម្មដែលទទួលបាន ថាតើភាពមិនប្រាកដប្រជា ជាសារវន្តបានកើតឡើងទាក់ទងនឹងព្រឹត្តិការណ៍ ឬលក្ខខណ្ឌដែលធ្វើឲ្យមានមន្ទិលសង្ស័យខ្លាំងទៅលើលទ្ធភាពការបន្តនិរន្តរភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ។ ប្រសិនបើយើងសន្និដ្ឋានថា ភាពមិនប្រាកដប្រជាជាសារវន្តនឹងកើតមានឡើង យើងតម្រូវឲ្យធ្វើការលាតត្រដាងព័ត៌មានចាំបាច់ដើម្បីទាញការយកចិត្តទុកដាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍សវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំទៅនឹងការលាតត្រដាងនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឬក៏ប្រសិនបើការលាតត្រដាងនោះមិនគ្រប់គ្រាន់ នោះមតិយោបល់មិនត្រឹមត្រូវ នឹងត្រូវបានផ្តល់ការសន្និដ្ឋានរបស់យើងខ្ញុំ គឺផ្អែកទៅលើភស្តុតាងសវនកម្មដែលទទួលបានគិតត្រឹមថ្ងៃនៃការចេញរបាយ

ការណ៍សវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ។ ទោះបីយ៉ាងណាក៏ដោយ ស្ថានភាព ឬក៏ព្រឹត្តិការណ៍នាពេលអនាគត អាចបណ្តាលឲ្យក្រុមហ៊ុនមិនអាចបន្តប្រតិបត្តិការជានិរន្តរភាពបាន។

ង. វាយតម្លៃការបង្ហាញទូទៅ ទម្រង់ និងអត្ថន័យរបស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរួមបញ្ចូល ទាំងការលាត ត្រដាងនានាថា តើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបង្ហាញនូវប្រតិបត្តិការ និងព្រឹត្តិការណ៍នានាដើម្បីបង្ហាញនូវ ភាពត្រឹមត្រូវសមស្របរបស់វា។

យើងប្រាស្រ័យទាក់ទងជាមួយនឹងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលទៅលើបញ្ហាផ្សេងៗ ការរៀបចំដែនកំណត់ និងពេល វេលាក្នុងការធ្វើសវនកម្ម និងរបបគំហើញសវនកម្មសំខាន់ៗ រួមបញ្ចូលទាំងកង្វះខាតធំៗមួយចំនួនទៅលើការ គ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដែលពួកយើងខ្ញុំរកឃើញកំឡុងពេលធ្វើសវនកម្ម។

យើងខ្ញុំក៏ផ្តល់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នូវសេចក្តីថ្លែងការណ៍មួយ ដែលយើងខ្ញុំបានអនុវត្តទៅតាមតម្រូវការក្រុម សីលធម៌ដែលទាក់ទងនឹងឯករាជ្យភាព ហើយពួកយើងធ្វើការប្រាស្រ័យទាក់ទងជាមួយនឹងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនូវ បញ្ហាទាំងអស់ដែលនឹងគិតថាសមហេតុផលទៅលើឯករាជ្យភាពរបស់យើងខ្ញុំ និង ការការពារដែលអាចមាន។

Grant Thornton
ហ្គ្រង់ ធីនថុន ខេមបូឌា លីមីតធីត
គណនេយ្យករជំនាញ
សវនករប្រតិបត្តិកម្មបញ្ជី




Ronald C. Almera
នាយកសវនករជំនាញ

រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០

របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ

	កំណត់ សម្គាល់	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩		ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
		(កំណត់សម្គាល់ ៣.២)		(កំណត់សម្គាល់ ៣.២)	
					(កំណត់ឡើងវិញ)
ទ្រព្យសកម្ម					
សាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ	៥	២៨.៨៩៦	១១៧.៧៥១	៣០.៣៧២	១២២.០៣៥
សមតុល្យនៅធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា	៦	១.១៧៥.៣៦៩	៤.៧៨៩.៦២៩	២៥៦.៣០៤	១.០២៩.៨២៩
សមតុល្យនៅធនាគារផ្សេងៗ	៧	១.២២៧.៨៧៨	៥.០០៣.៦០៣	១.៣៧០.២៥២	៥.៥០៥.៦៧៣
ឥណទានទៅអតិថិជនសុទ្ធ	៩	២១.៣៩៣.៨២៥	៨៧.១៧៩.៨៣៧	១៨.៣២៥.១៧៥	៧៣.៦៣០.៥៥៣
មូលធនវិនិយោគ	១០	១០.០០០	៤០.៧៥០	១០.០០០	៤០.១៨០
ទ្រព្យសកម្មផ្សេងៗ	១១	១២២.០៥៤	៤៩៧.៣៧០	២៦៥.៣១៧	១.០៦៦.០៤៤
ទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ	១២	៩៣.១០៧	៣៧៩.៤១១	៩៣.៤១០	៣៧៥.៣២១
ទ្រព្យសកម្មអរូបិយ	១៣	៣២.៩១០	១៣៤.១០៨	២១.៤៥០	៨៦.១៨៦
ទ្រព្យពន្ធពន្យារ		៣៤.៥៦៤	១៤០.៨៤៨	៣៤.៥៦៤	១៣៨.៨៧៨
ទ្រព្យសរុប		២៤.១១៨.៦០៣	៩៨.២៨៣.៣០៧	២០.៤០៦.៨៤៤	៨១.៩៩៤.៦៩៩

មូលធន និងបំណុល

មូលធន

ដើមទុន	១៤	៥.០៩៥.២៩០	២០.៧៦៣.៣០៧	៥.០៩៥.២៩០	២០.៤៧២.៨៧៥
បុព្វលាភភាគហ៊ុន	១៥	១.៥៣៨.១៧៤	៦.២៦៨.០៥៩	១.៥៣៨.១៧៤	៦.១៨០.៣៨៣
ទុនបំរុង		១៣៣.៤២៤	៥៤៣.៧០៣	១១៣.៨០៥	៤៥៧.២៦៨
ទុនបម្រុងតាមបទបញ្ញត្តិ	១៦	១៨៦.០៦១	៧៥៨.១៩៩	១៥៧.៨៣៥	៦៣៤.១៨១
ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក		១.៧០២.៤៨៨	៦.៩៣៧.៦៣៩	១.៣១៣.៣២០	៥.២៧៦.៩២០
មូលធនសរុប		៨.៦៥៥.៤៣៧	៣៥.២៧០.៩០៧	៨.២១៨.៤២៤	៣៣.០២១.៦២៧

បំណុល

ទឹកប្រាក់ជំពាក់ភាគទុនិក	១៧	៦.៩២០.០២៥	២៨.១៩៩.១០២	៥.០៥៧.៣៥១	២០.៣២០.៤៣៦
ប្រាក់កម្ចី	១៨	៧.៧៩៥.៣៦៧	៣១.៧៦៦.១២១	៦.៧០៦.៩៣៣	២៦.៩៤៨.៤៥៧
អត្ថប្រយោជន៍របស់នយោជិត	១៩	៥២.៤៩៩	២១៣.៩៣៣	៥៨.០៧៩	២៣៣.៣៦១
បំណុលផ្សេងៗ	២០	៦១៥.៦៦៨	២.៥០៨.៨៤៥	២៧៣.២២៩	១.០៩៧.៨៣៥
បំណុលពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	២៨.២	៧៩.៦០៧	៣២៤.៣៩៩	៩២.៨២៨	៣៧២.៩៨៣
បំណុលសរុប		១៥.៤៦៣.១៦៦	៦៣.០១២.៤០០	១២.១៨៨.៤២០	៤៨.៩៧៣.០៧២
មូលធន និងបំណុលសរុប		២៤.១១៨.៦០៣	៩៨.២៨៣.៣០៧	២០.៤០៦.៨៤៤	៨១.៩៩៤.៦៩៩

របាយការណ៍ចំណូលពេញលេញ

	កំណត់ សម្គាល់	សម្រាប់ចុងការិយបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ ៣.២)		សម្រាប់ចុងការិយបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ ៣.២) (កំណត់ឡើងវិញ)	
ចំណូលការប្រាក់	២១	៣.៦៧១.៤៧២	១៤.៨៧៦.៨០៥	៣.២២៤.៤១១	១២.៩៥៥.៦៨៣
ចំណាយការប្រាក់	២២	(១.១៨៩.៥៦១)	(៤.៨២០.១០១)	(៩២៥.១៥៨)	(៣.៧១៧.២៨៥)
ចំណូលពីការប្រាក់សុទ្ធ		២.៤៨១.៩១១	១០.០៥៦.៧០៤	២.២៩៩.២៥៣	៩.២៣៨.៣៩៨
ចំណូលពីកម្រៃជើងសារ	២៣	១១១.០៩២	៤៥០.១៤៥	១៧.៤៨៧	៧០.២៦៣
ចំណាយលើកម្រៃជើងសារ		-	-	(៥.៨១៣)	(២៣.៣៥៧)
ចំណូលពីកម្រៃជើងសារសុទ្ធ		១១១.០៩២	៤៥០.១៤៥	១១.៦៧៤	៤៦.៩០៦
ចំណូលពីប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ	២៤	២១០.៨៣៤	៨៥៤.២៩៩	១៤៦.៣០៣	៥៨៧.៨៤៥
ចំណេញប្រតិបត្តិការ		២.៨០៣.៨៣៧	១១.៣៦១.១៤៨	២.៤៥៧.២៣០	៩.៨៧៣.១៤៩
ចំណាយលើបុគ្គលិក	២៥	(១.២៨៥.៧៣៨)	(៥.២០៩.៨១០)	(១.០៦៦.៦០៨)	(៤.២៨៥.៦៣១)
ចំណាយប្រតិបត្តិការ	២៦	(៧៧៤.៧៩១)	(៣.១៣៩.៤៥៣)	(៦៧៩.៨៨៤)	(២.៧៣១.៧៧៤)
រំលស់		(២០.៤២៣)	(៨២.៧៥៤)	(៦១.៦០៩)	(២៤៧.៥៤៥)
សំវិធានធនលើហ្វានស៊ីលីដីឥណទាន	២៧	(២១.៤២៣)	(៨៦.៨០៦)	(១០៦.៥៤០)	(៤២៨.០៧៨)
ប្រាក់ចំណេញមុនពន្ធដកពន្ធ		៧០១.៤៦២	២.៨៤២.៣២៥	៥៤២.៥៨៩	២.១៨០.១២១
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	២៨.១	(១៨៦.៣១៣)	(៧៥៤.៩៤០)	(១៥៦.៣៥៥)	(៦២៨.២៣៤)
ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		៥១៥.១៤៩	២.០៨៧.៣៨៥	៣៨៦.២៣៤	១.៥៥១.៨៨៧
ចំណូលពេញលេញផ្សេងៗ		-	-	-	-
ចំណូលពេញលេញក្នុងឆ្នាំសរុប		៥១៥.១៤៩	២.០៨៧.៣៨៥	៣៨៦.២៣៤	១.៥៥១.៨៨៧

របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន

	ដើមទុន	បុព្វលាភភាគហ៊ុន	ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក	ទុនបំរុង	ទុនបំរុងតាមបទបញ្ញត្តិ	សរុប
	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩	៥.០៩៥.២៩០	១.៥៣៨.១៧៤	១.៣១៣.៣២០	១១៣.៨០៥	១៥៧.៨៣៥	៨.២១៨.៤២៤
ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទភាគលាភដែលបានបង់	-	-	៥១៥.១៤៩	-	-	៥១៥.១៤៩
	-	-	(៧៤.៥៥១)	-	-	(៧៤.៥៥១)
ផ្ទេរទៅទុនបម្រុង	-	-	(១៩.៦១៩)	១៩.៦១៩	-	-
ផ្ទេរទុនបំរុងតាមបទបញ្ញត្តិ	-	-	(២៨.២២៦)	-	២៨.២២៦	-
ផលប៉ះពាល់សុទ្ធលើនិយ័តកម្មឆ្នាំមុន	-	-	(៣.៥៨៥)	-	-	(៣.៥៨៥)
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	៥.០៩៥.២៩០	១.៥៣៨.១៧៤	១.៧០២.៤៨៨	១៣៣.៤២៤	១៨៦.០៦១	៨.៦៥៥.៤៣៧
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ (គិតជាពាន់រៀល) (កំណត់សំគាល់ ៣.២)	២០.៧៦៣.៣០៧	៦.២៦៨.០៥៩	៦.៩៣៧.៦៣៩	៥៤៣.៧០៣	៧៥៨.១៩៩	៣៥.២៧០.៩០៧
	ដើមទុន	បុព្វលាភភាគហ៊ុន	ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក	ទុនបំរុង	ទុនបំរុងតាមបទបញ្ញត្តិ	សរុប
	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៨	៥.០៩៥.២៩០	១.៥៣៨.១៧៤	១.០៥៥.៥១៤	៨៧.៥៣៧	១៦៦.១៧៨	៧.៩៤២.៦៩៣
(កំណត់ឡើងវិញ)						
ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទភាគលាភដែលបានបង់	-	-	៣៨៦.២៣៤	-	-	៣៨៦.២៣៤
	-	-	(៩៩.៨១៩)	-	-	(៩៩.៨១៩)
ផ្ទេរទៅទុនបម្រុង	-	-	(២៦.២៦៨)	២៦.២៦៨	-	-
ផ្ទេរទុនបំរុងតាមបទបញ្ញត្តិ	-	-	៨.៣៤៣	-	(៨.៣៤៣)	-
ផលប៉ះពាល់សុទ្ធលើនិយ័តកម្មឆ្នាំមុន	-	-	(១០.៦៨៤)	-	-	(១០.៦៨៤)
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨	៥.០៩៥.២៩០	១.៥៣៨.១៧៤	១.៣១៣.៣២០	១១៣.៨០៥	១៥៧.៨៣៥	៨.២១៨.៤២៤
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ (គិតជាពាន់រៀល) (កំណត់សំគាល់ ៣.២)	២០.៤៧២.៨៧៥	៦.១៨០.៣៨៣	៥.២៧៦.៩២០	៤៥៧.២៦៨	៦៣៤.១៨១	៣៣.០២១.៦២៧

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

	កំណត់ សម្គាល់	សម្រាប់ចុងការិយបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩		សម្រាប់ចុងការិយបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល កំណត់សម្គាល់ (៣.២)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល កំណត់សម្គាល់ (៣.២) (កំណត់ឡើងវិញ)
សកម្មភាពប្រតិបត្តិការ					
ចំណេញមុនបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល		៧០១.៤៦២	២.៨៥៨.៣២៥	៥៤២.៥៨៩	២.១៨០.១២១
និយ័តកម្មសម្រាប់៖					
ផលប៉ះពាល់សុទ្ធលើនិយ័តកម្មឆ្នាំមុន និង ផ្សេងៗ		(១៩២.៤៨២)	(៧៨៤.៣៦៤)	(១៤៤.៩៩២)	(៥៨២.៥៧៨)
រំលស់ទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ និងផលប៉ះពាល់សុទ្ធពីការប្តូរគណនេយ្យប៉ាន់ស្មាន	១២	៣១.៨៨៣	១២៩.៩២៣	៤០.១៥៩	១៦១.៣៥៩
រំលស់អរូបី ផលប៉ះពាល់សុទ្ធពីការប្តូរគណនេយ្យប៉ាន់ស្មាន	១៣	(១១.៤៦០)	(៤៦.៧០០)	២១.៤៥០	៨៦.១៨៦
ខាតពីការលក់ទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ		៥៤៩	២.២៣៧	-	-
ការកើនឡើង/ (ថយចុះ) សំវិធានសម្រាប់ឥណទានអាក្រក់ និងជាប់សង្ស័យ	៩	(១៦៥.២២២)	(៦៧៣.២៨០)	១១៣.៩១២	៤៥៧.៦៩៨
(ការថយចុះ)/ កើនឡើង អត្ថប្រយោជន៍របស់នយោជិត		(៥.៥៨០)	(២២.៧៣៩)	៥៨.០៧៩	២៣៣.៣៦១
ចំណាយហិរញ្ញវត្ថុ		៩២២	៣.៧៥៧	៤.០២៥	១៦.១៧២
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	២៨.១	១៨៦.៣១៣	៧៥៩.២២៥	១៣២.២៨៨	៥៣១.៥៣៣
ប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការ មុនពេលបម្រែបម្រួលដើមទុន		៥៤៦.៣៨៥	២.២១០.៣៨៤	៧៦៧.៥១០	៣.០៨៣.៨៥២
បម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិលសុទ្ធ៖					
បម្រែបម្រួលឥណទានទៅអតិថិជន-ដុល	៩	(២.៩០៣.៤២៨)	(១១.៨៣១.៤៦៩)	(៣.៣៨៩.៦៥៨)	(១៣.៦១៩.៦៤៦)
បម្រែបម្រួលក្នុងទ្រព្យសកម្មផ្សេងៗ		១៤៣.២៦៣	៥៨៣.៧៩៧	(៦៧០)	(២.៦៩២)
បម្រែបម្រួលលើបំណុលផ្សេងៗ		៣៤២.៤៤០	១.៣៩៥.៤៤៣	៧០.១៣៨	២៨១.៨១៤
លំហូរសាច់ប្រាក់សុទ្ធពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ		(១.៨១៧.៨០៥)	(៧.០៥៤.០៨២)	(២.៥៥២.៦៨០)	(១០.២៥០.៤៧២)
ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលបានបង់រួច	២៨.២	(១៩៩.៥៣៤)	(៨១៣.១០១)	(២០៤.៣០៤)	(៨២០.៨៩៣)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ		(២.០១៧.៣៣៩)	(៨.៨៦៧.១៨៣)	(២.៧៥៦.៩៨៤)	(១១.០៧១.៣៦៥)
សកម្មភាពវិនិយោគ					
ការទិញទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ	១២	(៣២.១២៩)	(១៣០.៩២៦)	(៧៩.៧២៧)	(៣២០.៣៤២)
ការទិញទ្រព្យអរូបី	១៣	-	-	(៤២.៩០០)	(១៧២.៣៧២)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពវិនិយោគ		(៣២.១២៩)	(១៣០.៩២៦)	(១២២.៦២៧)	(៤៩២.៧១៤)
សកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន					
ភាគលាភដែលបានបង់		(៧៤.៥៥១)	(៣០៣.៧៩៥)	(៩៩.៨១៩)	(៤០១.០៧៣)
សាច់ប្រាក់ទទួលបានពីប្រាក់កម្ចី		៨.១០៥.៥៤៥	៣៣.០៣០.០៩៦	៩.១៩៥.១១១	៣៦.៩៤៥.៩៥៦
ការទូទាត់សងប្រាក់កម្ចី		(៥.១៥៥.៣៦០)	(២១.០០៨.០៩២)	(៥.៧៧១.៩៥៩)	(២៣.១៩១.៧៣១)
អត្ថប្រយោជន៍សោធនវត្ថុបានបង់		-	-	(១២៧.៦៦៦)	(៥១២.៩៦២)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធបានមកពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន		២.៨៧៥.៦៣៤	១១.៧១៨.២០៩	៣.១៩៥.៦៦៧	១២.៨៤០.១៩០
បម្រែបម្រួលសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលសុទ្ធ		៧៧២.៦៣១	៣.១៤៤.៤៧១	៣១៦.០៥៤	១.២៦៩.៩១២
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅដើមការិយបរិច្ឆេទ		១.៣៩៨.២៩៧	៥.៦១៨.៣៥៧	១.០៨២.២៤៣	៤.៣៦៩.០១៥
លម្អៀងពីការបកប្រែរូបិយប័ណ្ណ		-	៧៩.៧០៤	-	(២០.៥៧០)
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅចុងការិយបរិច្ឆេទ	៨	២.១៧០.៩២៨	៥.៧៩២.០៦២	១.៣៩៨.២៩៧	៥.៦១៨.៤៥៥

ដំណើរកំសាន្តប្រចាំឆ្នាំ



ដំណើរកំសាន្តប្រចាំឆ្នាំ

គ្រឹះស្ថាន មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី លើកកម្ពស់វប្បធម៌នៃការគោរព និងទំនាក់ទំនងល្អរវាង បុគ្គលិក និងបុគ្គលិក។ នៅថ្ងៃទី៨ ដល់ថ្ងៃទី៩ ខែមីនាឆ្នាំ២០២០ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានរៀបចំពិធីជប់លៀងប្រចាំឆ្នាំ ដើម្បីអបអរសាទរសមិទ្ធផលការងារប្រចាំឆ្នាំ២០១៩ ដោយមានការចូលរួមពីម្ចាស់ភាគហ៊ុន ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកទាំងអស់ ត្រូវបានអញ្ជើញឱ្យចូលរួមពិធីជប់លៀងប្រចាំឆ្នាំ នៅរម្យណីដ្ឋានបឹងសំរិទ្ធិ ស្រុកបារាយណ៍ ខេត្តកំពង់ធំ ដែលជាកន្លែងមានទេសភាពធម្មជាតិដ៏ស្រស់ស្អាត និងមានខ្យល់អាកាសល្អ បរិសុទ្ធសម្រាប់ឱ្យបុគ្គលិកបានសម្រាកលម្អៃកាយ ក្រោយពីបានបំពេញការងារអស់រយៈពេលមួយឆ្នាំកន្លងមក។

នៅពេលធ្វើដំណើរកំសាន្ត បុគ្គលិក មានភាពសប្បាយរីករាយជាមួយក្រុមការងារ មានឱកាសកសាង ទំនាក់ទំនងល្អរវាងអ្នកគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកគ្រប់កម្រិតទាំងអស់ ក៏ដូចជាបានសម្រាកពីការងារផងដែរ។ ក្នុងអំឡុងពេលនៃពិធីជប់លៀង យើងក៏បាន ប្រកាសផ្តល់រង្វាន់ដល់មន្ត្រីឥណទានឆ្នើម និងសាខាឆ្នើមប្រចាំឆ្នាំ ផងដែរ ដើម្បីជាការលើកទឹកចិត្តដល់ បុគ្គលិកដែលបានខិតខំបំពេញការងារ និងមានស្មារតីល្អ។

ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ម៉ាកស៊ីម៉ា លើកទឹកចិត្តគ្រប់សាខាទាំងអស់ឱ្យចូលរួមប្រកួតប្រជែង ដើម្បីដណ្តើមជ័យ លាភីសាខាឆ្នើម និងមន្ត្រីឥណទានឆ្នើមប្រចាំឆ្នាំដើម្បីទទួលបានរង្វាន់ និងប័ណ្ណសរសើរ។ នេះមានន័យថា សមិទ្ធផលពេញមួយឆ្នាំ របស់បុគ្គលិកត្រូវបានទទួលស្គាល់ និងអបអរសាទរចំពោះអ្នកដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែង ដើម្បីសម្រេចបានស្មារតីល្អសម្រាប់ស្ថាប័ន។ នៅក្នុងកម្មវិធីប្រគល់រង្វាន់នេះផងដែរ មន្ត្រីឥណទានឆ្នើម និង សាខាឆ្នើមត្រូវបានផ្តល់កិត្តិយសប្រគល់រង្វាន់ និងប័ណ្ណសរសើរដោយថ្នាក់ដឹកនាំ និងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដើម្បីជា ការលើកទឹកចិត្តដល់បុគ្គលិកឆ្នើមដែលបានបំពេញភារកិច្ចទទួលបានលទ្ធផលល្អ។



ជ័យលាភីសាខាឆ្នើម



ជ័យលាភីសាខាឆ្លើមលេខ១



ជ័យលាភីសាខាឆ្លើមលេខ២



ជ័យលាភីសាខាស្តីបលេខ៣



មន្ត្រីកណ្តាលស្តីប

សកម្មភាពលេងកីឡារបស់បុគ្គលិក



តំបន់ប្រតិបត្តិការ

អាសយដ្ឋានការិយាល័យម៉ាកស៊ីម៉ា

ការិយាល័យកណ្តាល

អាគារលេខ ២១AB ផ្លូវលេខ ២៧១ សង្កាត់ ផ្សារដើមថ្កូវ
ខណ្ឌ ចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ២៣ ២១៤ ២៤០
អ៊ីមែល: info@maxima.com.kh

សាខា

សាខាខេត្តកណ្តាល (សាខាកៀនស្វាយ)

ផ្ទះលេខ ៨២ ផ្លូវជាតិលេខ ១ ភូមិ កោះបៀ ឃុំ គគីរ ស្រុក
កៀនស្វាយ ខេត្តកណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៨១ ៥៦ ៥៧
អ៊ីមែល: ksv@maxima.com.kh

សាខាព្រែកព្នៅ (ភ្នំពេញ)

ផ្លូវជាតិលេខ ៥ ភូមិ កណ្តាល សង្កាត់ ព្រែកព្នៅ ខណ្ឌ ព្រែក
ព្នៅ រាជធានីភ្នំពេញ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៤៧៧ ៣០៦
អ៊ីមែល: prp@maxima.com.kh

សាខាភ្នំពេញ (ភ្នំពេញ)

អាគារលេខ ២១AB ផ្លូវលេខ ២៧១ សង្កាត់ ផ្សារដើមថ្កូវ
ខណ្ឌ ចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ២៣ ២១៤ ២៤០
អ៊ីមែល: pnh@maxima.com.kh

សាខាចោមចៅ (ភ្នំពេញ)

ផ្ទះលេខ ១៨អា ផ្លូវជាតិលេខ៤ ភូមិអង្គ សង្កាត់ ចោមចៅ
ខណ្ឌ ពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៤៧៧ ៣០៥
អ៊ីមែល: chc@maxima.com.kh

សាខាថ្នល់ទទឹង (ខេត្តកណ្តាល)

ភូមិ ថ្នល់ទទឹង ឃុំ ដំណាក់អំពិល ស្រុក អង្គស្នួល ខេត្ត
កណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៩២៦ ៣៧៤
អ៊ីមែល: ttt@maxima.com.kh

សាខាព្រែកអញ្ចាញ (ខេត្តកណ្តាល)

ផ្លូវជាតិលេខ ៦ ភូមិក្រោម ឃុំព្រែកអញ្ចាញ ស្រុកមុខកំពូល
ខេត្តកណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៩៩៨ ៩៤៤
អ៊ីមែល: pac@maxima.com.kh

សាខាតាក្កុល (ខេត្តកណ្តាល)

ផ្ទះលេខ៤១៥ ផ្លូវលេខ ១១៥ ភូមិតាក្កុល សង្កាត់តាក្កុល
ក្រុង តាខ្មៅ ខេត្តកណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៨៨៤ ៥៧១
អ៊ីមែល: ktd@maxima.com.kh

សាខាកោះឧកញ៉ាតី (ខេត្តកណ្តាល)

ភូមិ ខ្ពប ឃុំ កោះឧកញ៉ាតី ស្រុក ខ្សាច់កណ្តាល ខេត្ត
កណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៩៩៨ ៩៤៩
អ៊ីមែល: kot@maxima.com.kh

សាខាអរិយក្សត្រ (ខេត្តកណ្តាល)

ភូមិ អរិយក្សត្រ ឃុំ អរិយក្សត្រ ស្រុក ល្វាឯម ខេត្តកណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៣៣៣ ៥៧១
អ៊ីមែល: ark@maxima.com.kh

សាខាអង្គតាសោម (ខេត្តតាកែវ)

ភូមិ ព្រៃរំដេង ឃុំ អង្គតាសោម ស្រុក ត្រាំកក់ ខេត្តតាកែវ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៣៣៣ ៤៧៩ អ៊ីមែល:
ats@maxima.com.kh

សាខាពារាំង (ខេត្តព្រៃវែង)

ផ្លូវជាតិលេខ ៨ ភូមិស្នាយពល ឃុំការ ស្រុកពារាំង ខេត្តព្រៃវែង

ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ២៥៩ ៨០១

អ៊ីមែល: per@maxima.com.kh

សាខាអូររាំងឌី (ខេត្តត្បូងឃ្មុំ)

ផ្លូវជាតិលេខ ១១ ភូមិលេខ ៤កើត ឃុំអំពិលតាក ស្រុកអូររាំងឌី ខេត្តត្បូងឃ្មុំ

ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ២៥៩ ៧៩៥

អ៊ីមែល: oro@maxima.com.kh

សាខាកងមាស (ខេត្តកំពង់ចាម)

ភូមិពាមជីកង ឃុំពាមជីកង ស្រុកកងមាស ខេត្តកំពង់ចាម

ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ២៥៩ ៧៩៩

អ៊ីមែល: kom@maxima.com.kh

សាខាបន្ទាយមាស (ខេត្តកំពត)

ផ្លូវជាតិលេខ ៣ ភូមិត្រព្រឡាខាងលិច ឃុំទូកមាស ស្រុកបន្ទាយមាស ខេត្តកំពត

ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៨៩៩ ៤៦៦

អ៊ីមែល: btm@maxima.com.kh

ផែនទីបង្ហាញទីតាំង





គ្រឹះស្ថានប៊ីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា គីរីវង្ស

អគារលេខ ២១ AB ផ្លូវលេខ ២៧១ សង្កាត់ផ្សារដើមថ្កូវ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ។

ទូរស័ព្ទលេខ: +855(0)23 214 240

អ៊ីមែល: info@maxima.com.kh

គេហទំព័រ: <http://www.maxima.com.kh/>